

BROADCAST PARTNER /  
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /  
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM  
CANADA

PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES



MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS



CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



## Le prix Claude-Jutra de l'Académie remis au cinéaste Emanuel Hoss-Desmarais pour *Whitewash*

TORONTO, le 22 janvier 2014 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision a annoncé aujourd'hui que le prix Claude-Jutra 2014 est remis au cinéaste Emanuel Hoss-Desmarais pour son premier long métrage intitulé *Whitewash*. Le prix Claude-Jutra est commandité par Téléfilm Canada.

« L'Académie est enchantée de remettre le prix Claude-Jutra au cinéaste Emanuel Hoss-Desmarais pour *Whitewash*, une comédie dramatique où un conducteur de chasse-neige doit vivre avec les conséquences d'un terrible accident », a indiqué Richard Speer, président de l'Académie au Québec. « *Whitewash* est un premier film remarquable qui fait beaucoup avec peu pour raconter une histoire unique portée par des acteurs de grand talent. Nul doute que *Whitewash* fera d'Emanuel Hoss-Desmarais une étoile montante du cinéma canadien. »

« Je suis extrêmement reconnaissant de recevoir le prix Claude-Jutra de l'Académie », a déclaré Emanuel Hoss-Desmarais. « Nous étions ravis d'avoir remporté le prix du Meilleur nouveau réalisateur de film narratif au Festival de films de Tribeca 2013 à New York, mais cette reconnaissance de mes pairs dans mon propre pays est pour moi un honneur incroyable qui me touche profondément. »

Outre le prix Claude-Jutra, *Whitewash* a obtenu deux nominations aux **prix Écrans canadiens** : Meilleur acteur de soutien pour Marc Labrèche et Meilleur scénario original pour Emanuel Hoss-Desmarais et Marc Tulin.

*Whitewash* raconte l'histoire de Bruce Landry (Thomas Haden Church) qui, après une soirée bien arrosée, écrase un homme (Marc Labrèche) avec une déneigeuse jaune. Il enterre le corps avant de perdre connaissance. Lorsqu'il reprend ses esprits, il se retrouve au cœur d'une forêt enneigée dans le Nord du Québec, complètement perdu. L'histoire qui s'ensuit est celle d'un homme prisonnier de la forêt, de sa lutte pour sa survie et de sa quête pour retrouver le chemin de la rédemption et sa santé mentale.

Avant de tourner *Whitewash*, Emanuel Hoss-Desmarais a réalisé avec succès de nombreuses publicités, remportant entre autres le prix de la Meilleure réalisation au CRÉA (le plus grand concours publicitaire au Québec) en 2004, 2007 et 2008. Son court métrage *Marius Borodine* a obtenu le prix Coup de cœur du jury au Festival Fantasia en 2010, était en nomination pour un prix Génie en 2011 et figurait sur la liste des dix meilleurs courts métrages du Festival international du film de Toronto. En 2004, il a tenu un rôle dans le film *The Day After Tomorrow*.

Créé en 1993 en hommage au regretté cinéaste québécois Claude Jutra, réalisateur du film *Mon Oncle Antoine*, grand classique du cinéma canadien, le prix éponyme célèbre le travail exceptionnel d'un réalisateur ayant signé un premier long métrage. Le

lauréat du prix Claude-Jutra de l'Académie est choisi par un jury de cinéastes canadiens.

BROADCAST PARTNER /  
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /  
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM  
CANADA

PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES

CMF FMC

CINEPLEX

Ontario

pwc

MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS

ROGERS™

Shaw  
Media

tc • MEDIA

CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



*Whitewash* a été produit par Luc Déry et Kim McCraw qui ont une remarquable feuille de route, ayant décroché deux fois le prix de l'Académie remis au Meilleur film avec *Incendies* et *Monsieur Lazhar*.

*Whitewash* a été présenté en première au Festival du film de Tribeca 2013 à Manhattan, où Oscilloscope Laboratories en a acquis les droits pour les États-Unis. Le film est distribué sur la scène internationale par eOne Entertainment et au Canada par Les Films Christal. Il sortira dans les salles de cinéma du Québec et de l'Ontario (Toronto et Ottawa) le 24 janvier 2014.

-30-

**Info :**

Release in English : [www.Academy.ca/getmedia/a9251a35-5afd-43f9-85d5-fe48c444066a/Academy\\_News\\_Claude\\_Jutra\\_Award\\_Jan\\_2014.aspx?ext=.pdf](http://www.Academy.ca/getmedia/a9251a35-5afd-43f9-85d5-fe48c444066a/Academy_News_Claude_Jutra_Award_Jan_2014.aspx?ext=.pdf)

**Pour de plus amples renseignements :**

Judith Dubeau | IXION Communications

Bureau : 514-435-8176 | courriel : [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Bureau : 416-366-2227 poste 231 | 1-800-644-5194 poste 231

Courriel : [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)

[academy.ca/press](http://academy.ca/press) | [twitter.com/academy\\_net](https://twitter.com/academy_net) | mot-clic twitter : #CdnScreen14

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale sans but lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, ainsi que celle des créateurs de contenu des nouveaux médias numériques. L'Académie regroupe des membres appartenant à tous les secteurs de l'industrie au pays et joue à ce titre un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran dans son ensemble.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les **prix Écrans canadiens** de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la **Semaine du Canada à l'écran** (3 au 9 mars 2014) et le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de la CBC le dimanche 9 mars 2014 à 20 h.

**Supporteurs de l'Académie** | ACTRA National, Banff World Media Festival, Fonds Bell, BT/A Advertising, Cinespace Film Studios, Le Fonds Cogeco de développement d'émissions, First Weekend Club, Fiorio Salon & Spas, Hot Docs, Manitoba Film & Music and On Screen Manitoba, REDLAB Digital, Serendipity Point Films, Shaftesbury, Sheridan College, SIM Digital, SODEC, Steam Whistle, Tawse Winery, Temple Street Productions, TIFF, TVO