



## Le TIFF reçoit le premier prix Héritage de l'Académie

**MONTRÉAL | TORONTO, 6 janvier 2015** – Pour souligner son 40<sup>e</sup> anniversaire, le Toronto International Film Festival (TIFF) se verra décerner le tout premier **prix Héritage de l'Académie** pour son dévouement indéfectible à la promotion internationale du talent canadien en cinéma, en télévision et en médias numériques, a annoncé aujourd'hui Helga Stephenson, chef de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision ([acct.ca](http://acct.ca)).

« Le TIFF a mis le Canada sur la scène internationale, en braquant les projecteurs du monde entier sur le cinéma canadien. Grâce à lui, Toronto s'avère maintenant un arrêt incontournable sur le circuit des grands festivals pour les acteurs du milieu de partout au monde. L'Académie salue l'engagement résolu du TIFF envers le cinéma canadien », souligne Stephenson.

Le tout premier prix Héritage de l'Académie, l'un des prix Écrans canadiens, sera remis à l'occasion du CANADA STARS IN AWARDS SEASON, un événement tapis rouge – tenu conjointement, au Four Seasons Hotel de Beverly Hills le 19 février 2015, par l'Académie, Téléfilm Canada et le Consulat général du Canada à Los Angeles – célébrant l'excellence du talent de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

« Le dévouement du TIFF à la mise en valeur du cinéma canadien auprès des Canadiens et du monde entier joue un rôle vital dans la promotion de nos talents nationaux et de nos réussites », explique Carolle Brabant, directrice générale de Téléfilm Canada. « Le TIFF mérite grandement ce nouveau prix Héritage de l'Académie pour sa reconnaissance internationale. La cérémonie CANADA STARS IN AWARDS SEASON à Los Angeles constitue l'événement tout indiqué pour mettre en lumière l'apport du talent local à l'industrie, à la fois devant et derrière la caméra », ajoute-t-elle.

« Nous sommes enchantés de recevoir ce prix inaugural de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision » s'est réjoui Piers Handling, chef de la direction du TIFF. « La mission du TIFF est de faire rayonner le cinéma canadien chez nous et à l'étranger, et d'inspirer les talents canadiens à devenir les leaders de demain de l'industrie. Nous sommes ravis de voir nos efforts ainsi reconnus. »

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





# Les prix Écrans canadiens 2015



Le consul général James Villeneuve sera présent lors de la cérémonie CANADA STARS IN AWARDS SEASON, ainsi qu'au moment de cette toute première remise du prix Héritage de l'Académie au TIFF.

-30-

## Renseignements

[English Version of the Press Release](#)

[Photo | Piers Handling](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/ACADEMY\\_net](https://twitter.com/ACADEMY_net) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 1<sup>er</sup> mars 2015 à 20 h.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

