

ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION



ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LES LAURÉATS DES PRIX ÉCRANS D'OR 2018 SONT DÉVOILÉS EN VUE DU
GALA DES PRIX ÉCRANS CANADIENS 2018 (CANADIAN SCREEN AWARDS)
DIFFUSÉ EN DIRECT À CBC

Ces prix récompensent les émissions et le film les plus regardés au Canada

MONTRÉAL | TORONTO, le 9 mars 2018 – En vue du gala des prix Écrans canadiens 2018 qui sera télédiffusé ce dimanche, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision dévoile aujourd'hui les lauréats des prix Écrans d'or pour le cinéma et la télévision. Les gagnants dans chaque catégorie se verront décerner leurs statuettes lors de l'avant-gala animé par Ali Hassan et Sharron Matthews, et un hommage leur sera rendu dans un montage lors du gala diffusé en direct à CBC le dimanche 11 mars à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT). Le gala sera également diffusé à cbc.ca/watch et sur youtube.com/cbc.

Murdoch Mysteries de CBC est l'émission lauréate du prix Écran d'or pour une émission dramatique ou une comédie. *Murdoch Mysteries* est diffusée à CBC et met en vedette Yannick Bisson, Hélène Joy, Jonny Harris et Thomas Craig. Elle est produite par Shaftesbury.

The Amazing Race Canada de CTV est la gagnante du prix Écran d'or pour une télé-réalité. Animée par Jon Montgomery, la saison 5 de *The Amazing Race Canada* est diffusée à CTV et est produite par Insight Production Company Ltd.

De père en flic 2 est le lauréat du prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage. La première du film *De père en flic 2* a eu lieu le 13 juillet 2017 à Montréal. Le film a été réalisé par Émile Gaudreault, écrit par Gaudreault, Eric K. Boulianne et Sébastien Ravary, et met en vedette Michel Côté, Louis-José Houde et Karine Vanasse.

« Les prix Écrans d'or nous donnent l'occasion de mettre en valeur les productions cinématographiques et télévisuelles les plus populaires au pays », a affirmé Martin Katz, président de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « J'espère que les Canadiens continueront à être inspirés par la qualité de la télévision et des films que nous produisons, et à en profiter à la maison comme au cinéma. »

Les prix Écrans d'or pour la télévision sont décernés aux émissions de télévision canadiennes ayant obtenu les meilleures cotes d'écoute dans deux catégories du concours. Les estimations d'auditoires sont fournies par Numeris à partir d'une liste de toutes les émissions de télévision canadiennes (séries, courtes

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



séries et téléfilms) fournie par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. L'analyse est basée sur la moyenne d'auditoire canadien 2+ par minute pour la période allant du 1^{er} septembre 2016 au 15 novembre 2017 pour les premières diffusions (en direct + 7 jours), avec 50 % ou plus des diffusions effectuées au cours de la saison de diffusion de l'année 2016-2017.

Le prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage est remis au film canadien qui encaisse les meilleures recettes au guichet sur le plan national au cours de l'année.

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est la plus grande organisation professionnelle d'artistes à but non lucratif du Canada. Nous avons pour mandat de reconnaître, de prôner et de célébrer le talent canadien dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

Nos membres, au nombre de plus de 4 500, comprennent des icônes et des professionnels de l'industrie, ainsi que des artistes émergents et des étudiants. Collectivement, nous offrons des programmes de perfectionnement professionnel et des possibilités de réseautage qui favorisent la croissance, l'inclusion et le mentorat au sein de l'industrie.

L'Académie produit la Semaine du Canada à l'écran. Cette célébration annuelle de l'excellence dans les secteurs médiatiques par l'intermédiaire d'un programme national multiplateforme d'événements et de festivités se termine par le gala des prix Écrans canadiens télédiffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 11 mars 2018 à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT).

Pour en savoir plus sur l'adhésion et la programmation, visitez le academie.ca.

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le diffuseur public national du Canada. Grâce à notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir, nous jouons un rôle central pour renforcer la culture canadienne. Nous sommes la source d'information de confiance au pays. Nos nouvelles, affaires publiques et affaires internationales présentent un point de vue typiquement canadien. Notre programmation de divertissement, distinctive et créée par les talents d'ici, rassemble de larges auditoires partout au pays. Profondément enracinée dans les communautés, CBC/Radio-Canada offre des contenus diversifiés en français, en anglais et en huit langues autochtones. Nous demeurons à l'avant-garde du changement pour répondre aux besoins des Canadiens à l'ère numérique.

-30-

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
academie.ca

Demandes médias au Québec :

Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexcommunications.com

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



Demandes médias pour le reste du Canada :

NATIONAL | Melissa Prince

416 586-1939 | mprince@national.ca

NATIONAL | Rachael Ramos

416 586-1958 | rmos@national.ca

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES

