

L'ACADÉMIE REMERCIE HELGA STEPHENSON POUR SON LEADERSHIP REMARQUABLE

MONTREAL | TORONTO, le 25 février 2016 – Martin Katz, président de l'Académie, a annoncé aujourd'hui que la puissante leader Helga Stephenson quittera ses fonctions de chef de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. La recherche d'un nouveau dirigeant est en cours, et Stephenson demeurera chef de la direction de l'Académie jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

« Personne n'aurait pu faire mieux qu'Helga », a déclaré Katz. « Au nom du conseil, je remercie Helga d'avoir lancé l'Académie sur une nouvelle voie, et je la félicite pour son intronisation au Temple de la renommée du cinéma et de la télévision du Canada de Playback. »

« Je tiens à souligner l'apport et la collaboration exceptionnels de madame Stephenson à la promotion du talent québécois. Elle a permis aux professionnels du Québec de rayonner sur le plan national avec les prix Écrans canadiens, et d'être récompensés pour leur travail remarquable. Je la remercie sincèrement », a souligné Mario Cecchini, président de l'Académie au Québec.

Chef de la direction de l'Académie depuis mai 2011, **Stephenson** a mené la fusion des remises de prix de l'Académie pour le cinéma, la télévision et les médias numériques, donnant naissance aux prix Écrans canadiens. Elle a créé la semaine du Canada à l'écran, dont le calendrier est riche en événements destinés aux vétérans comme à la relève de l'industrie, présentant un tout nouveau programme de promotion de la diffusion auprès du public canadien. Elle a donné le feu vert à Fanzone.academy.ca, site Web de plus en plus populaire (qui vise un jeune public), ainsi qu'à d'innombrables autres initiatives de rayonnement.

Stephenson affirme avoir hâte de voyager davantage et de relever d'autres nouveaux défis, mais elle est extrêmement satisfaite du travail qu'elle a accompli pour l'Académie et toute l'industrie de l'écran canadien. « Sur une note personnelle, ce fut un honneur et un privilège pour moi de travailler avec vous au cours des cinq dernières années. Mon admiration pour votre passion, votre talent et votre créativité est sans bornes », a souligné Stephenson.

[Cliquez ici pour voir des photos et biographies](#)
[English Version of the Press Release](#)

-30-

Renseignements

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexcommunications.com
annexcommunications.com | acct.ca/prixecranscanadiens

Touchwood PR | Alma Parvizian | Vice-présidente, Publicité
416 593-0777, poste 202 | alma@touchwoodpr.com
touchwoodpr.com | academy.ca/press

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision



416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | sayscough@academy.ca
academy.ca | twitter.com/Academy_NET / [#CdnScreen16](https://twitter.com/CdnScreen16)

Au sujet de l'Académie | acct.ca | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran. | **Au sujet des prix Écrans canadiens** | acct.ca/prixecranscanadiens | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran, du 7 au 13 mars 2016. Le gala de deux heures sera diffusé EN DIRECT sur les ondes de CBC le dimanche 13 mars 2016 à 20 h HE (21 h HA | 21 h 30 HT).



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX

Ontario
Ministère du Développement
économique et des
Innovations

pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL

