

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM
CANADA

PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES

CMF FMC

CINEPLEX

Ontario

pwc

MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS

ROGERS™

Shaw
Media



tc • MEDIA

CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS

ECM

CI BROADCAST INC.

Copyright Collective of Canada

corus
ENTERTAINMENT

e one

HELLO!
CANADA

Ontario
Production Services

MAC

Manulife Financial
For your future

NBCUniversal

Ontario
Creative Media Development
Corporation
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DES MÉDIAS CRÉATIFS
DU ONTARIO

thepostman
POST-PRODUCTION STUDIO

Real Style

THE RITZ-CARLTON® TORONTO

technicolor

TORONTO

TORONTO STAR
thestar.com

YANGAROO

PARTNERS / PARTENAIRES

story
entertainment

A&E

BBC
Worldwide

BFL
CANADA

BLUE ANT
MEDIA

BLUE ICE
GROUP

bravoFACTUAL

Breakthrough
ENTERTAINMENT

CFC
Canadian Film Centre

CMPA
Canadian Media
Production Association

deluxe

dhx

25
D.O.M.E.
ASSOCIATION

EPITOME
PICTURES INC.

HALFIRE
ENTERTAINMENT

THE HAROLD
GREENBERG
FUND

IMAX

Landmark
CINEMA

MAGIC
LANTERN
THEATRES

THEATRE
CINEMAS

PINEWOOD
TORONTO STUDIOS

PLAYBACK

Shaw
Rocket
Fund

super
CHANNEL



PRIX ÉCRANS CANADIENS 2014

Gagnants en Cinéma

LES GAGNANTS PAR CATÉGORIE

Meilleur film

Commanditaire | William F. White International and Comweb Group

Gabrielle – Kim McCraw, Luc Déry

Meilleure direction artistique

Michel Proulx – Louis Cyr, l'homme le plus fort du monde / Louis Cyr: The Strongest Man in the World

Meilleures images

Nicolas Bolduc csc – Enemy

Meilleurs costumes

Carmen Alie – Louis Cyr, l'homme le plus fort du monde / Louis Cyr: The Strongest Man in the World

Meilleure réalisation

Commanditaire | Pinewood Toronto Studios

Denis Villeneuve – Enemy

Meilleur montage

Commanditaire | The PostMan Post-Production Studio

Matthew Hannam - Enemy

Meilleurs maquillages

Commanditaire | M•A•C Cosmetics

Jo-Ann Macneil, Karola Dirnberger, Paul Jones – The Mortal Instruments: City of Bones

Meilleure musique originale

Danny Bensi, Saunder Jurriaans – Enemy

Meilleure chanson originale

Commanditaire | Slaight Music

Jimmy Harry, Serena Ryder – The Right Kind of Wrong – “It’s No Mistake”

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /
PREMIER PARTENAIRE



PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL



LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES



MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS



CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



Meilleur son d'ensemble

Commanditaire | Deluxe Toronto

Andrew Tay, David Drage, David Giammarco, Greg Chapman, Matt McKenzie, Peter Persaud – The Mortal Instruments: City of Bones

Meilleur montage sonore

Commanditaire | IMAX

Alex Bullick, Christian Schaaning, J.R. Fountain, Jill Purdy, Kevin Banks, Nathan Robitaille, Nelson Ferreira, Stephen Barden, Steve Baine – The Mortal Instruments: City of Bones

Meilleurs effets visuels

Andy Robinson, Dennis Berardi, Edward J. Taylor IV, James Cooper, Jason Edwardh, Jo Hughes, Leann Harvey, Sean Mills, Stephen Wagner, Trey Harrell – The Mortal Instruments: City of Bones

Meilleure adaptation

Elan Mastai – The F-Word

Meilleur scénario

Sponsor | Harold Greenberg Fund

Shannon Masters – Empire of Dirt

Interprétation masculine dans un premier rôle

Gabriel Arcand – Le Démantèlement / The Auction

Interprétation masculine dans un rôle de soutien

Gordon Pinsent – The Grand Seduction

Interprétation féminine dans un premier rôle

Gabrielle Marion-Rivard – Gabrielle

Interprétation féminine dans un rôle de soutien

Sarah Gadon – Enemy

Au sujet de l'Académie | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale sans but lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, ainsi que celle des créateurs de contenu des nouveaux médias numériques. L'Académie regroupe des membres appartenant à tous les secteurs de l'industrie au pays et joue à ce titre un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran dans son ensemble.

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /
PREMIER PARTENAIRE



CBC



PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL



LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES



MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS



CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



Au sujet des prix Écrans canadiens | Les **prix Écrans canadiens** de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la **Semaine du Canada à l'écran** (3 au 9 mars 2014) et le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de la CBC le dimanche 9 mars 2014 à 20 h.

Supporteurs de l'Académie | ACTRA National, Banff World Media Festival, Bell Fund, BT/A Advertising, Canadian Music Publishers Association, CINESPACE FILM STUDIOS, City, Cogeco Program Development Fund, Deb McCain Communications, Fiorio Salon & Spas, First Weekend Club, Grey Goose Vodka, Hot Docs, Liberty Entertainment Group, Manitoba Film & Music and On Screen Manitoba, REDLAB Digital, Serendipity Point Films, Shaftesbury / Smokebomb, Sheridan College, SIM Digital, SODEC, Steam Whistle, Tawse Winery, Temple Street Productions, TIFF, TVO