



## **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015**

### **Liste des gagnants en Télévision, Médias numériques et Cinéma pour le gala télévisé à la CBC Nombre de prix par titre - 1<sup>er</sup> mars 2015**

#### **TÉLÉVISION**

Bomb Girls: Facing the Enemy – 2 prix

Call Me Fitz – 2 prix

Orphan Black – 2 prix

19-2 – 1 prix

CTV National News with Lisa LaFlamme – 1 prix

Hockey Night in Canada – 1 prix

Sensitive Skin – 1 prix

The Amazing Race Canada – 1 prix

The Best Laid Plans – 1 prix

Vikings – 1 prix

#### **MÉDIAS NUMÉRIQUES**

Space Riders: Division Earth – 1 prix



## CINÉMA

Mommy – 9 prix

Pompeii – 5 prix

Maps To The Stars - 2 prix

Super Duper Alice Cooper – 2 prix

Dr. Cabbie – 1 prix

Elephant Song – 1 prix

Everything Will Be – 1 prix

Hole – 1 prix

Jutra – 1 prix

Me and My Moulton – 1 prix

-30-

### **Renseignements**

*IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)*

*Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)*

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015.

2

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL



**TELEFILM**  
CANADA

**Bell** Média

 Fonds des médias  
du Canada

 CINEPLEX

 Ontario

 pwc

