



PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016

Lauréats gala 1 - Télévision et Médias numériques

MONTREAL | TORONTO – 8 mars 2016

Barbara Sears Award for Best Editorial Research

the fifth estate - The Mob and Michael Degroote

CBC (CBC)

Nicole Reinert, Alexandra Byers, Greg McArthur, Zach Dubinsky, Chelsea Gomez, Joseph Loiero

Barbara Sears Award for Best Visual Research

The Nature of Things: Jellyfish Rule!

CBC (CBC)

Gina Cali

Best Biography or Arts Documentary Program or Series

Balletlujah

CBC (CBC)

(Corkscrew Media)

Scott Henuset, Heather Edwards, Brent Kawchuk

Best Cross-Platform Project - Non-Fiction

CBC News and CBC Aboriginal: Missing and Murdered Indigenous Women

(CBC)

Connie Walker, William Wolfe-Wylie, Tiar Wilson, Kimberly Ivany, Michael Pereira

Best Direction in a Documentary or Factual Series

Ice Pilots NWT - D-Day

History Channel Canada (Shaw Media)

Matt Shewchuk



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

 **Fonds des médias**
du Canada

 **CINEPLEX**

 **Ontario**
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

 **pwc**

DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Direction in a Documentary Program

Songs of Freedom

Vision TV (Zoomer Media)

Barbara Willis Sweete

Best Direction in a Lifestyle or Information Program or Series

The Marilyn Denis Show

CTV (Bell Media)

Bob Haller

Best Direction in a Live Sporting Event

2015 IIHF World Junior Gold Medal

TSN (Bell Media)

Andy Bouyoukos

Best Direction in a Reality / Competition Program or Series

The Amazing Race Canada – Man I’ve Got a Big Butt

CTV (Bell Media)

Rob Brunner

Best Documentary Program

SOL

Super Channel (Allarco Entertainment)

(Arnait Video Productions)

Marie-Hélène Cousineau, Stéphane Rituit

Best Factual Program or Series

Still Standing

CBC (CBC)

(Frantic Films)

Jamie Brown, Catherine Legge, Jeff Peeler



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX

Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL





Best History Documentary Program or Series

Vietnam: Canada's Shadow War

CBC (CBC)

(Merit Motion Pictures)

Merit Jensen Carr, Andy Blicq

Best Host or Interviewer in a News or Information Program or Series

CBC News Network - Power & Politics

CBC (CBC)

Rosemary Barton

Best Lifestyle Program or Series

Sponsor | Corus Entertainment

Income Property

HGTV Canada (Shaw Media, Scripps Networks Interactive)

(SKIT Inc.)

Jennifer Dick, Kit Redmond, Scott McGillivray, Toni Miceli, Jenna Keane

Best Live Entertainment Special

The JUNO Awards 2015

CTV (Bell Media)

(Insight Production Company Ltd.)

John Brunton, Barbara Bowlby, Ed Robinson, Allan Reid, Lindsay Cox, Pam De Montmorency, Rose Marra

Best Live Sports Event

Sponsor | Dome Productions

2015 FIFA Women's World Cup

TSN (Bell Media)

(TSN)

Jim Panousis, Steve Arbitrante



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

 **Fonds des médias**
du Canada



 Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur



DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Local Newscast

CTV News Vancouver at 6

CTV (Bell Media)

(Bell Media)

Ethan Faber, Les Staff, Rhonda Fuller, Len Catling, Charles Wright

Best National Newscast

CTV National News with Lisa LaFlamme

CTV (Bell Media)

(Bell Media)

David Hughes, Rosa Hwang, Allan Black, Mark Borchiver, Lisa LaFlamme

Best News Anchor, Local

CBC News: Vancouver at 6

CBC (CBC)

Andrew Chang

Best News Anchor, National

CBC News Network with Ian Hanomansing

CBC (CBC)

Ian Hanomansing

Best News or Information Program

CBC News: Marketplace - Licence to Deceive

CBC (CBC)

(CBC)

Tiffany Foxcroft, Tyana Grundig, Erica Johnson, Morna Scott-Dunne, Bill Arnold



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX

Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL





Best News or Information Segment

W5: Hands of God

CTV (Bell Media)

(CTV)

Victor Malarek, Mary Dartis, Litsa Sourtzis, André Lapalme, Jerry Vienneau, Brian Mellersh

Best News or Information Series

16x9

Global (Shaw Media)

(Global)

Laurie Few, Carolyn Jarvis

Best News Special

Decision Alberta 2015

Global (Shaw Media)

(Shaw Media)

Kenton Boston, Chris Bassett, Michael Fulmes, Michael Hennigar, Deb Zinck, Michel Gosselin, Lisa Geddes

Best Original Interactive Production Produced for Digital Media

Highrise: Universe Within

(National Film Board of Canada)

Anita Lee, David Oppenheim, Gerry Flahive, Katerina Cizek, Pietro Gagliano

Best Original Music for a Non-Fiction Program or Series

The Great Human Odyssey - Rise of a Species

CBC (CBC)

Darren Fung

Best Original Program or Series Produced for Digital Media - Non-Fiction

VICE Canada Reports

(VICE Canada)

Patrick Mcguire



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

 **Fonds des médias**
du Canada



 Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur



DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Photography in a Documentary Program or Factual Series

Tricks on the Dead: The Story of the Chinese Labour Corps in WWI

OMNI (Rogers Media)

Jordan Paterson, Norm Li

Best Photography in a Lifestyle or Reality / Competition Program or Series

The Amazing Race Canada - Take Your Clue and Gooo!

CTV (Bell Media)

Ryan Shaw

Best Photography in a News or Information Program, Series or Segment

CBC News: The National - Losing Liberia

CBC (CBC)

Jean-Francois Bisson

Best Picture Editing in a Documentary Program or Series

Songs of Freedom

Vision TV (Zoomer Media)

David New

Best Picture Editing in a Factual Program or Series

Hockey Wives – Married to the Game

W Network (Corus)

Al Manson

Best Picture Editing in a Reality/Competition Program or Series

The Amazing Race Canada - Who's Feeling Sporty Now

CTV (Bell Media)

Seth Poulin, Jonathan Dowler, Ben O'Neil, Burak Ozgan, Michael Tersigni



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

 **Fonds des médias**
du Canada



 Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur



DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Production Design or Art Direction in a Non-Fiction Program or Series

Tricks on the Dead: The Story of the Chinese Labour Corps in WWI

OMNI (Rogers Media)

Cole Paterson, Candise Paul

Best Reality / Competition Program or Series

Sponsor | A&E Networks

The Amazing Race Canada

CTV (Bell Media)

(Insight Production Company Ltd.)

John Brunton, Barbara Bowlby, Mark Lysakowski, Mike Bickerton, Sarah James, Kyle Martin, Daniela Battistella, Robyn Bigue, Ann Camilleri, Guy Clarkson, Catherine Petersen

Best Reportage, Local

Taxi Assault

Global (Shaw Media)

(Shaw Media)

Nancy Hixt, Dani Lantela, Lee Dillman

Best Reportage, National

CBC News: The National - Ebola

CBC (CBC)

(CBC)

Adrienne Arsenault

Best Science or Nature Documentary Program or Series

The Great Human Odyssey

CBC (CBC)

(Clearwater Documentary)

Niobe Thompson



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX



pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Sound in a Non-Fiction Program or Series

Songs of Freedom

Vision TV (Zoomer Media)

Peter Sawade, David Rose, L. Stu Young, Lou Solakofski, Martin Gwynn Jones, Krystin Hunter, Jane Tattersall

Best Sports Analyst in a Sports Program or Series

(TIE)

2015 IIHF World Junior Gold Medal Game

TSN (TSN)

Ray Ferraro

AND

2015 IIHF World Junior Gold Medal Game

TSN (TSN)

Bob McKenzie

Best Sports Feature Segment

The Butterfly Child

TSN (Bell Media)

(TSN)

Ross Rheäume, James Duthie, Brent Blanchard, Devon Burns, Michael Banani

Best Sports Host in a Sports Program or Series

2015 Pan Am Games - Pan Am Afternoon

CBC (CBC)

Andi Petrillo

Best Sports Opening/Tease

2015 FIFA Women's World Cup Opening Tease

TSN (Bell Media)

(TSN)

Matt Dunn, Michael Farber, Devon Burns, Darren Oliver, Steve Denheyer



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX

Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL





Best Sports Play-by-Play Announcer

2015 FIFA Women's World Cup

TSN (Bell Media)

Luke Wileman

Best Sports Program or Series

Defector

Sportsnet (Rogers Media)

(Sportsnet)

Marc Leblanc, Jeremy McElhanney

Best Talk Program or Series

The Marilyn Denis Show

CTV (Bell Media)

(Bell Media)

John Simpson, Michelle Crespi

Best Writing in a Documentary Program or Series

15 to Life: Kenneth's Story

iChannel (Stornoway Communications)

Nadine Pequenezza

Best Writing in a Factual Program or Series

Ice Pilots NWT - D-Day

History Channel Canada (Shaw Media)

Samantha Beck

Best Writing in a Lifestyle or Reality / Competition Program or Series

Survivorman Bigfoot - Legend of Klemtu Hill

OLN, Science Channel (Rogers Media, Discovery Communications LLC)

Les Stroud



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

BellMédia

GRANDS PARTENAIRES

 **Fonds des médias**
du Canada

 **CINEPLEX**

 **Ontario**
Ministère de l'Énergie
et du Développement
économique

 **pwc**

DIFFUSEUR OFFICIEL





Donald Brittain Award for Best Social/Political Documentary Program Sponsor | Rogers Group of Funds

Sugar Coated

TVO (TVO)

(The Cutting Factory)

Michele Hozer, Janice Dawe

-30-

Renseignements

Dossier de presse numérique | www.academy.ca/press

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexecomunications.com
annexecomunications.com | acct.ca/prixecranscanadiens

Touchwood PR | Alma Parvizian | Vice-présidente, Publicité
416 593-0777, poste 202 | alma@touchwoodpr.com
touchwoodpr.com | academy.ca/press

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | sayscough@academy.ca
academy.ca | twitter.com/Academy_NET / [#CdnScreen16](https://twitter.com/CdnScreen16)

Au sujet de l'Académie | acct.ca | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

Au sujet des prix Écrans canadiens | acct.ca/prixecranscanadiens | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran, du 7 au 13 mars 2016. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC, le dimanche 13 mars 2016 à 20 h (21 h HNA | 21 h 30 HNT).



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX



pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL

