

RAPPORT ANNUEL 2025

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

TABLE DES MATIÈRES

3	Le mot du président du conseil d'administration
4	Le message de la directrice générale
5	L'Académie en bref
8	La programmation et les activités – section Québec
9	Le Pitch des scénaristes - Cinéma
11	Le Pitch des scénaristes - Séries
13	Table de concertation : Professionnalisation durable des talents issus de la diversité et des talents de la relève

15	Conférence L'audiovisuel réinventé: IA générative, interactivité et nouvelles plateformes
16	Conférence Quand la musique rencontre l'image
17	Les 5 à 7 de l'industrie audiovisuelle
19	La soirée des 1000
21	Le Forum des membres des prix Gémeaux
25	Les 40 ^{es} prix Gémeaux
27	Le Gala du documentaire et des métiers
28	Le Gala d'ouverture
29	Le Gala des 40 ^{es} prix Gémeaux
32	Partenaires
34	Les prix Écrans canadiens 2025
35	Les bourses de l'Académie pour la relève
38	Autre partenariat
40	Conseil d'administration
41	Équipe de l'Académie – section Québec

MOT DU PRÉSIDENT

Cette année, nous avons célébré avec succès le 40^e gala des prix Gémeaux. Cet anniversaire marquant confirme que notre Académie demeure un pilier essentiel pour soutenir, faire découvrir, promouvoir et célébrer le talent exceptionnel de nos créateur·trice·s, artisan·e·s et artistes, tout en encourageant la relève et en accompagnant les efforts continus d'ouverture, de diversité et d'équité au sein de notre industrie.

Conscient·e·s des défis posés par l'évolution rapide de notre secteur, de l'omniprésence des plateformes de diffusion à l'intégration de l'intelligence artificielle dans la création, nous adaptons chaque année les règlements des prix Gémeaux, nos programmes et nos activités afin qu'ils demeurent en phase avec les besoins de nos membres et avec les réalités émergentes de nos métiers. Les initiatives déployées au cours de la dernière année, qu'il s'agisse de formations sur le numérique ou de projets favorisant un environnement inclusif, illustrent notre engagement envers la créativité, l'excellence et l'innovation, dans le respect de nos valeurs fondamentales.

Je tiens à remercier chaleureusement nos membres, notre conseil d'administration, nos comités, ainsi que l'équipe dévouée et les bénévoles, dont le travail soutenu rend tout cela possible.

Un remerciement tout particulier à notre directrice générale, Chantal Côté, pour son dynamisme et son leadership dans un contexte où l'agilité est plus que jamais essentielle.

Enfin, un grand merci à Radio-Canada, aux partenaires et aux généreux donateurs, dont le soutien indéfectible contribue au rayonnement de nos talents.

Merci de votre confiance renouvelée et de votre engagement envers l'Académie.

Antonello Cozzolino



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2025 aura été marquée par des moments forts qui témoignent de la vitalité et de la force de notre industrie :

Le retour tant attendu de la Soirée des 1000 a rassemblé nos membres autour d'une soirée festive et solidaire. Ce succès a permis d'amasser des fonds pour les Bourses de l'Académie pour la relève, soutenant concrètement de jeunes talents qui façonnent l'avenir de notre secteur. Le 40^e anniversaire des prix Gémeaux, animé avec brio par Véronique Cloutier, a lui aussi marqué les esprits. Diffusé sur Radio-Canada, le Gala a réuni plus de 962 000 téléspectateur·trice·s et 1 800 représentant·e·s de l'industrie, célébrant la créativité et l'excellence de nos artisan·e·s et de nos productions. Nos programmes d'accompagnement et nos formations ont continué d'ouvrir la voie à de nouvelles perspectives, en donnant la parole à des voix diverses et inspirantes. Le Forum des membres et nos 5 à 7 ont, quant à eux, nourri des échanges porteurs d'idées et d'innovation.

Alors que le rapport sur l'avenir de l'audiovisuel souligne notre rôle clé dans le paysage culturel, nous abordons 2026 avec enthousiasme : donner plus de place au cinéma, renforcer la cohésion de nos membres et faire évoluer les prix Gémeaux pour qu'ils reflètent pleinement la réalité de notre industrie.

Enfin, je tiens à remercier l'équipe de l'Académie pour leur dévouement et leur passion, les membres de l'Académie pour leur implication et leur participation ainsi que le conseil d'administration pour leur soutien, leur fidélité et leur engagement. Malgré l'instabilité et les nombreux changements qui s'imposent, notre culture audiovisuelle est riche, unique et demeure une référence culturelle importante et identitaire qu'il faut protéger collectivement. Continuons d'écrire ensemble l'histoire du cinéma, de la télévision et des médias numériques au Québec et au Canada français.

Chantal Côté



L'ACADÉMIE EN BREF

+ de 1 000 membres au Québec
+ de 2 500 membres au Canada

L'Académie réunit une communauté forte composée d'acteur·trice·s des différents secteurs de l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision et médias numériques) et propose annuellement à ses membres :

- Les 2 plus grandes remises de prix dans le secteur audiovisuel du Canada : les prix Écrans canadiens et les prix Géméaux
- 5 bourses pour la relève
- Plus de 10 conférences et ateliers (incluant le Forum des membres des prix Géméaux)
- Différentes activités de formation, de perfectionnement et d'accompagnement
- Des opportunités de maillage et des occasions de réseautage

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026

1

Mettre davantage de l'avant le cinéma dans notre programmation du Forum des membres

2

Assurer la rétention de nos membres

3

Éliminer les barrières entre plateformes numériques et diffuseurs conventionnels afin de s'adapter aux nouvelles réalités et mieux évaluer les contenus audiovisuels

NOS COMMUNAUTÉS

@academiecan



+2K



+5.7K



+3K

@prixgemeaux



+10.7K



+41K



+3K

Couverture médiatique

+3 milliards d'impressions

7,7 k articles & mentions

4,7 k mentions radio

1,9 k mentions web





ION AVEC LES FINALISTES DU PRIX GÉMEAUX
RODUCTION S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉE À L'ÉTRANGER



FORUM DES
DÉBATS
GÉMEAUX

LA PROGRAMMATION ET LES ACTIVITÉS – SECTION QUÉBEC

LE PITCH DES SCÉNARISTES - CINÉMA

Mars 2025

PRÉSENTÉ PAR **TELEFILM CANADA** SOUTENU PAR **SARTEC L'inis**

Cet accompagnement permet aux créateur·trice·s issu·e·s de groupes racisés ou de la communauté 2SLGBTQIA+ de bénéficier de formations au pitch, de commentaires sur leur présentation et enfin de faire un pitch de leur projet devant des producteur·trice·s à la recherche de nouveaux projets.

- **9 scénaristes** issu·e·s de communautés sous-représentées
- **2 membres du jury:** Josiane Blanc, scénariste, réalisatrice et productrice et Kimberley Ann Surin, réalisatrice et scénariste
- **3 sessions de formation** au pitch avec Giulia Frati, recherchiste, réalisatrice et scénariste
- **1 atelier** de pitch et rétroaction avec Mara Joly, réalisatrice, scénariste et productrice
- **1 atelier** de design visuel avec Sophie Giroux, directrice de la création stratégique, Spritz
- **1 clinique légale** avec la SARTEC animée par Jean-Sébastien Neault, avocat et conseiller en relations de travail
- **1 pitch** devant **9 producteur·trice·s** en cinéma: Azimut Films / Coop Vidéo de Montréal / Couzin Films / Groupe Fair Play / Pimiento Média / Productions Ocho / Micro_scope / Sphère Média et Yzanakio.



PARTICIPANT·E·S

Le Pitch des scénaristes - Cinéma / Mars 2025



Karan Archana



Mathieu Blanchard



Jonathan Cortés



David Couture



Isnard Delice



Flavien Demeure



Café-Fébrissy



Xu-Ming Lor



Ismael Mossadeq

LE PITCH DES SCÉNARISTES - SÉRIES

Septembre 2025

CO-PRÉSENTÉ PAR LE



Fonds
indépendant
de production

SOUTENU PAR LA



Ce programme offre aux créateur·trice·s issu·e·s de groupes racisés ou de la communauté 2SLGBTQIA+ l'occasion de se former au pitch, de recevoir des retours constructifs sur leur idée de série et, ultimement, de présenter leur projet devant des producteur·trice·s en quête de nouvelles propositions.

- **10 scénaristes** issu·e·s de communautés sous-représentées
- **2 membres du jury**: Ayana S.M. O'Shun, réalisatrice, scénariste et productrice et Sophia Belahmer, réalisatrice et scénariste
- **3 sessions de formation** au pitch avec Richard Jean-Baptiste, vice-président en innovation d'affaires, producteur exécutif et associé chez Attraction
- **1 clinique légale** avec la SARTEC animée par Jean-Sébastien Neault, avocat et conseiller en relations de travail
- **1 atelier** de pitch et rétroaction avec Guillaume Lonergan, réalisateur, scénariste et monteur
- **1 pitch** devant **10 producteur·trice·s** en télévision et séries web: Couzin Films / Groupe Fair Play / Urbania / Productions Ocho / Micro_scope / Amalga / Roméo & Fils / Trio orange / Pamplemousse et Yzanakio.



PARTICIPANT·E·S

Le Pitch des scénaristes - Séries / Septembre 2025



Kané Beignet



Isnard Delice



Bruno Dufort



Nicole Doummar



Huriell Jerome



Roy Kingsley



Émilie Lemay Perreault



Guyaume Massé



Zainab Rabbaa



Susanne Serres

TABLE DE CONCERTATION:

PROFESSIONNALISATION DURABLE DES TALENTS ISSUS DE LA
DIVERSITÉ ET DES TALENTS DE LA RELÈVE

Avril 2025

INITIATIVE SOUTENUE PAR LE
DANS LE CADRE DU PROGRAMME SOUTIEN
À L'INDUSTRIE



EN COLLABORATION AVEC L' **AQPM**

Le rapport intitulé Professionalisation durable des talents issus de la diversité et des talents de la relève présente les réflexions issues d'une table de concertation qui a eu lieu le 3 avril 2025 dans les espaces de La Piscine. Réunissant plusieurs acteur·trice·s de l'industrie, tel·le·s que des bailleurs de fonds, fondations, collectifs, diffuseurs, associations professionnelles et compagnies de production. L'objectif de cette rencontre : enclencher une dynamique d'échange, favoriser une compréhension mutuelle des enjeux, mesurer les avancements et les maximiser, et identifier ensemble les pistes d'amélioration pour une professionnalisation durable et inclusive.

Plus de 25 organismes ont participé. Une analyse commune a permis de cerner les approches efficaces ainsi que les failles de l'écosystème. À partir de ce portrait, des idées ont été générées pour définir des pistes de solutions.



PRÉSENTATION DU RAPPORT PROFESSIONNALISATION DURABLE DES TALENTS ISSUS DE LA DIVERSITÉ ET DES TALENTS DE LA RELÈVE

LORS D'UN 5 À 7 DE L'INDUSTRIE (MAI 2025)

Mai 2025

Lors de ce 5 à 7 de l'industrie, nous avons dévoilé les grandes lignes du rapport de la Table de concertation. L'objectif: partager les constats clés et ouvrir la discussion sur les pistes de réflexion soulevées. Ce moment d'échange a invité les membres de l'Académie à découvrir le rapport complet et à poursuivre la réflexion collective sur la professionnalisation durable des talents issus de la diversité et de la relève.

Ce 5 à 7 a aussi permis de revenir sur les apprentissages majeurs, de mettre en lumière des initiatives prometteuses et de stimuler le dialogue entre les membres et les acteur·rice·s du milieu autour des prochaines étapes.



CONFÉRENCE L'AUDIOVISUEL RÉINVENTÉ: IA GÉNÉRATIVE, INTERACTIVITÉ ET NOUVELLES PLATEFORMES

Février 2025

ORGANISÉE EN COLLABORATION AVEC



L'intelligence artificielle générative, l'interactivité, l'hybridation des formats et l'émergence de nouvelles plateformes de diffusion redéfinissent les frontières de l'industrie audiovisuelle. Ces avancées technologiques ouvrent des perspectives inédites pour les créateur·rice·s et producteur·rice·s tout en posant des questions cruciales sur l'avenir de la création et de la distribution.

PROGRAMMATION

Les présentations d'expert·e·s

- **Jean-François Larouche, Moment Factory** - présentation de *Phish Live at Sphere*
- **Charles Stéphane Roy, Scintilla** - présentation de *VFC*
- **Luc Leclerc, Above the Void** - présentation des concerts de Voivod et de l'OSM
- **Frédéric Vivaire, Art!equin** - présentation *Quand l'IA dépasse son rôle d'outil : vers une collaboration créative*

Panel de discussion - La place de l'intelligence artificielle générative dans la production audiovisuelle

Animation:

- **Sarah Mackenzie**, directrice Mutek Forum

Panélistes:

- **Sandra Rodriguez**, Ph.D, réalisatrice et productrice
- **Chloé Sondervorst**, Radio-Canada
- **Harold Dumur**, OVA

CONFÉRENCE QUAND LA MUSIQUE RENCONTRE L'IMAGE

Février 2025

ORGANISÉE EN COLLABORATION AVEC L' **APEM** Association des professionnels de l'édition musicale

Cet événement vise à faire connaître les pratiques liées à l'utilisation de musique dans les productions audiovisuelles et de favoriser les rencontres entre professionnel-le-s du secteur de la musique et de l'audiovisuel.

PROGRAMMATION

Animation:

- **Anne-Marie Withenshaw**

Étude de cas: La musique dans *Des hommes, la nuit*

Le producteur Laurent Allaire (Chasseurs Films), le compositeur et superviseur musical Pierre-Philippe Côté (Birdhouse Publishing) et le réalisateur et scénariste Anh Minh Truong ont discuté du parcours de la musique de l'intention artistique à la production finale.

Panel: Comment renouveler le public des secteurs de la musique et de l'audiovisuel?

Quelles sont les stratégies déployées par le secteur de la musique et par le secteur de l'audiovisuel? Comment les deux secteurs peuvent-ils travailler ensemble, notamment au niveau de la promotion croisée, pour faire face aux enjeux actuels?

Panélistes:

- **Annie Bourdeau**, productrice et vice-présidente, productions originales (Urbania)
- **Mélissa Hébert**, directrice plateformes et croissance numérique (Télé-Québec)
- **Steve Jolin**, éditeur et président (Disques 7ième ciel)
- **Carmel Scurti-Belley**, superviseur musical (Fair Enough)

Les Synchronos de l'année

Remise de prix récompensent l'utilisation de musique québécoise dans des productions audiovisuelles



LES 5 À 7 DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

4 SOIRÉES PAR ANNÉE

PRÉSENTÉ PAR LE 

ASSOCIATIONS PARTENAIRES

 AQPM

 SARTEC

 APEM Association des professionnels de l'édition musicale

 ARRQ Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec

 Writers Guild of Canada

Organisés pour faciliter le réseautage entre les différent·e·s acteur·trice·s de l'industrie de l'image, ces soirées représentent des occasions uniques pour les créateur·trice·s de notre paysage culturel de créer des liens et d'échanger sur les tendances et les nouveaux projets du moment.

Octobre 2024 - En collaboration avec le Festival du Nouveau Cinéma et remise des Prix RÉALS de l'ARRQ.

Février 2025 - En collaboration avec l'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) présentation de la journée: « Quand la musique rencontre l'image » de l'APEM.

Avril 2025 - Présentation de Pierre-Anais Parent St-Gelais, directrice déléguée au Fonds Bell.

Mai 2025 - Présentation du rapport de la table de concertation en partenariat avec le FMC, l'AQPM et la SODEC.





LA SOIRÉE DES 1000

Juin 2025

Événement phare de l'Académie, la Soirée des 1000 allie festivité et engagement. Chaque billet vendu ne se limite pas à une soirée festive : il devient un investissement direct dans la relève de notre industrie. Grâce au programme de bourses qu'elle soutient, de jeunes talents émergents du secteur audiovisuel ont pu vivre une première immersion professionnelle de dix semaines au sein d'entreprises et de productions d'ici, en côtoyant des expert·e·s qui façonnent l'écran de demain.

Merci à nos partenaires qui ont rendu cette soirée possible :







FORUM DES MEMBRES DES PRIX GÉMEAUX

PRÉSENTÉ PAR **TELEFILM** PARTENAIRE
CANADA DE CHOIX

PARTENAIRE SALLE **cinéma**
cinémathèque
thèque qc
qc

4^E ÉDITION
LES 9 ET 10 SEPTEMBRE
À LA CINÉMATHEQUE QUÉBÉCOISE

Ce rendez-vous incontournable propose une vitrine sur les talents, les tendances et les transformations des écrans.

22 panélistes et **5** modérateur·trice·s

9 finalistes des 40^{es} prix Gémeaux

1 projection en avant-première des deux premiers épisodes de la série originale *Crave Ils vécurent heureux*.

256 participant·e·s



PROGRAMMATION

JOUR 1 - MARDI 9 SEPTEMBRE



CRÉER DES MARQUES EN TÉLÉVISION

Modération: Mélissa Hébert, directrice plateformes et croissance numérique, (Télé-Québec)

Panélistes: Sophie Desbiens, directrice, marketing et communications, (Urbania)
Sonya Bacon, spécialiste image de marque et planificatrice stratégique

DISCUSSION AVEC LES FINALISTES DU 40^E PRIX GÉMEUX DE LA PRODUCTION S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉE À L'ÉTRANGER

PRÉSENTÉE PAR LE FONDS QUÉBECOR

Modératrice : Mylène Bastonnais, analyste principale et responsable des programmes et partenariats (Fonds Québecor)

Panélistes : Carlos Soldevila, co-fondateur (Trio orange)

Mariane Leblanc, chargée de projets communications et mise en marché (Avanti-Toast)

Mylène Augustin, productrice (Inaru Films)

Marianne Lachance-Tremblay, directrice développement - audiovisuel fictions (Juste pour divertir)

CRÉER DES MONDES AU CINÉMA: COMMENT LES ESPACES RACONTENT L'HISTOIRE

Modération: Marissa Groguhé, journaliste, (La Presse)

Panélistes: Yves Bélanger, directeur de la photographie

Martin Pensa, monteur

Louisa Schabas, directrice artistique, cheffe décoratrice

PITCH DES SCÉNARISTES - SÉRIES DEVANT LE PUBLIC

PRÉSENTÉ PAR LE FONDS BELL ET LE FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION ET SOUTENU PAR LA SARTEC

FACE-À-FACE: SCÉNARISTES VS PRODUCTEUR·TRICE·S

PRÉSENTÉ PAR LE FONDS BELL ET LE FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION ET SOUTENU PAR LA SARTEC

PROGRAMMATION

JOUR 2 - MERCREDI 10 SEPTEMBRE



CAFÉ ET DÉCOUVERTES

Créateur·ice·s: Lorie Meam, animatrice 2D

Jérémie Corriveau, compositeur

Aïcha Morin-Baldé, réalisatrice et scénariste

Éléonore Côté-Savard/ELEALA, photographe, directrice artistique et styliste

Julien Héry, superviseur VFX, (Rodeo FX)

DISCUSSION AVEC LES FINALISTES DU 40^E PRIX GÉMEAUX DE LA RELÈVE

PRÉSENTÉE PAR LA SODEC

Modération: Lex Garcia, scénariste

Panélistes: Maxime Beauchamp, réalisateur et scénariste

Xavier Bossé, directeur de la photographie

Anthony Coveney, réalisateur et scénariste

Brad Gros-Louis, réalisateur

Mélanie Ouellet-Lamontagne, cheffe - stratégies et contenus numériques,
(Pamplemousse Média)

TENDANCES ÉMERGENTES DANS LA CRÉATION ET LA CONSOMMATION DE CONTENU

Panélistes: Michael Mastantuono, directeur, rapports stratégiques,
(Fonds des Médias du Canada)

Corinne Darche, analyste, prospective et innovation, (Fonds des Médias du Canada)

CONTENU 360°: CE QUI RÉSONNE CHEZ LES 18-35 ANS

PRÉSENTÉ PAR LE FONDS BELL

Modération: Mounir Kaddouri / Maire de Laval, chroniqueur et youtubeur

Panélistes: Douaa Kachache, humoriste, animatrice et comédienne

Tom-Éliot Girard, comédien et animateur

ILS VÉCURENT HEUREUX: RENCONTRE AUTOUR D'UNE NOUVELLE COMÉDIE ROMANTIQUE SUR CRAVE

+ PROJECTION EN PRIMEUR DE DEUX ÉPISODES DE LA SÉRIE ORIGINALE CRAVE - *ILS VÉCURENT HEUREUX*

Avec: Audrey Béland, scénariste

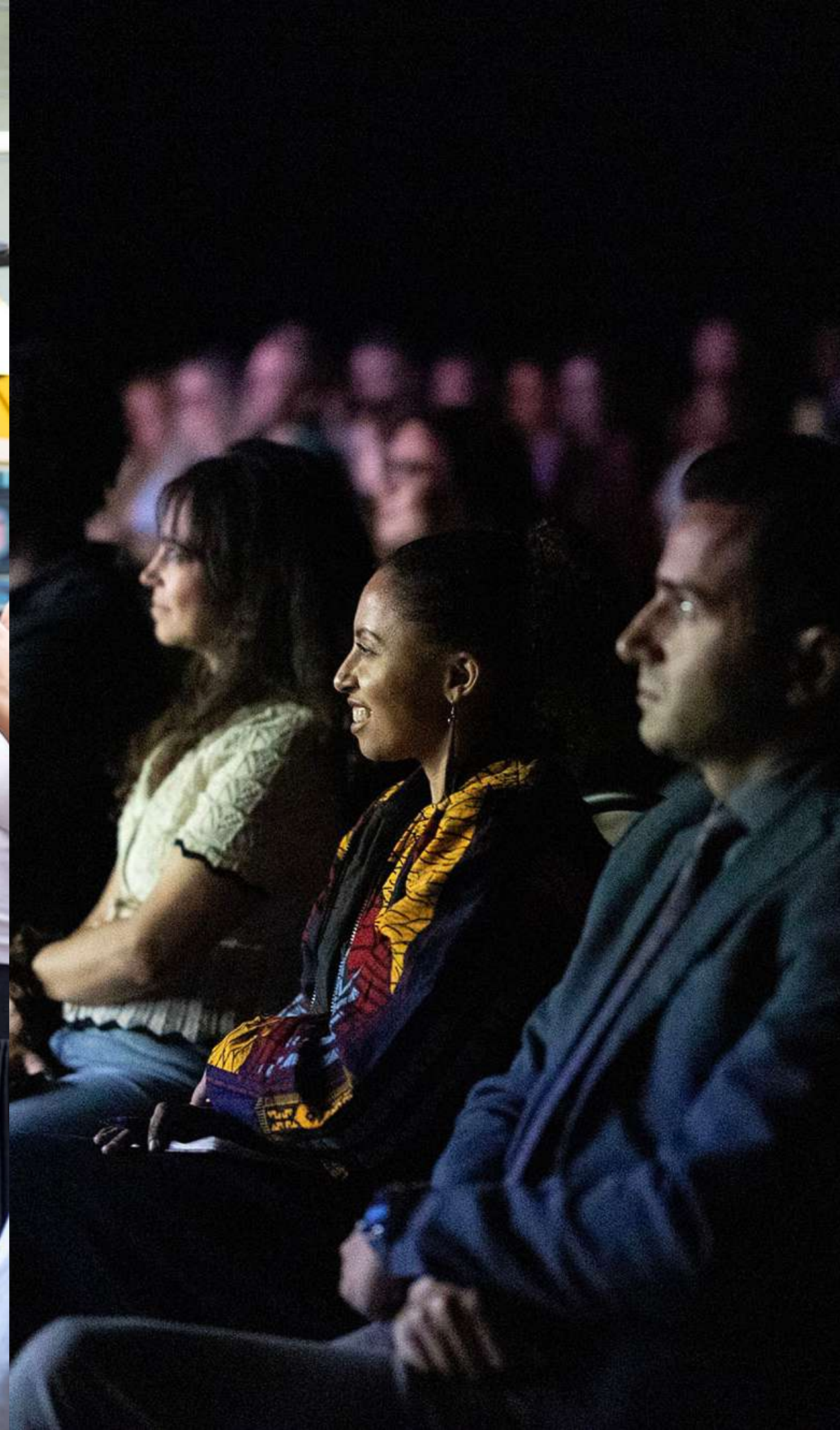
Juliette Gosselin, réalisatrice et scénariste

Guillaume Girard, scénariste

Lévi Doré, comédien

Sandra Coppola, réalisatrice

COCKTAIL DE CLÔTURE





LES 40^{ES} PRIX GÉMEAUX

LES 40^{ES} PRIX GÉMEAUX

À l'occasion des 40^{es} prix Gémeaux, l'Académie a eu le privilège de célébrer l'excellence des contenus télévisuels et numériques francophones. Cette édition festive a souligné avec éclat le talent et la créativité qui ont marqué la dernière année.

3 210 candidatures reçues

192 premières nominations

84 premiers trophées

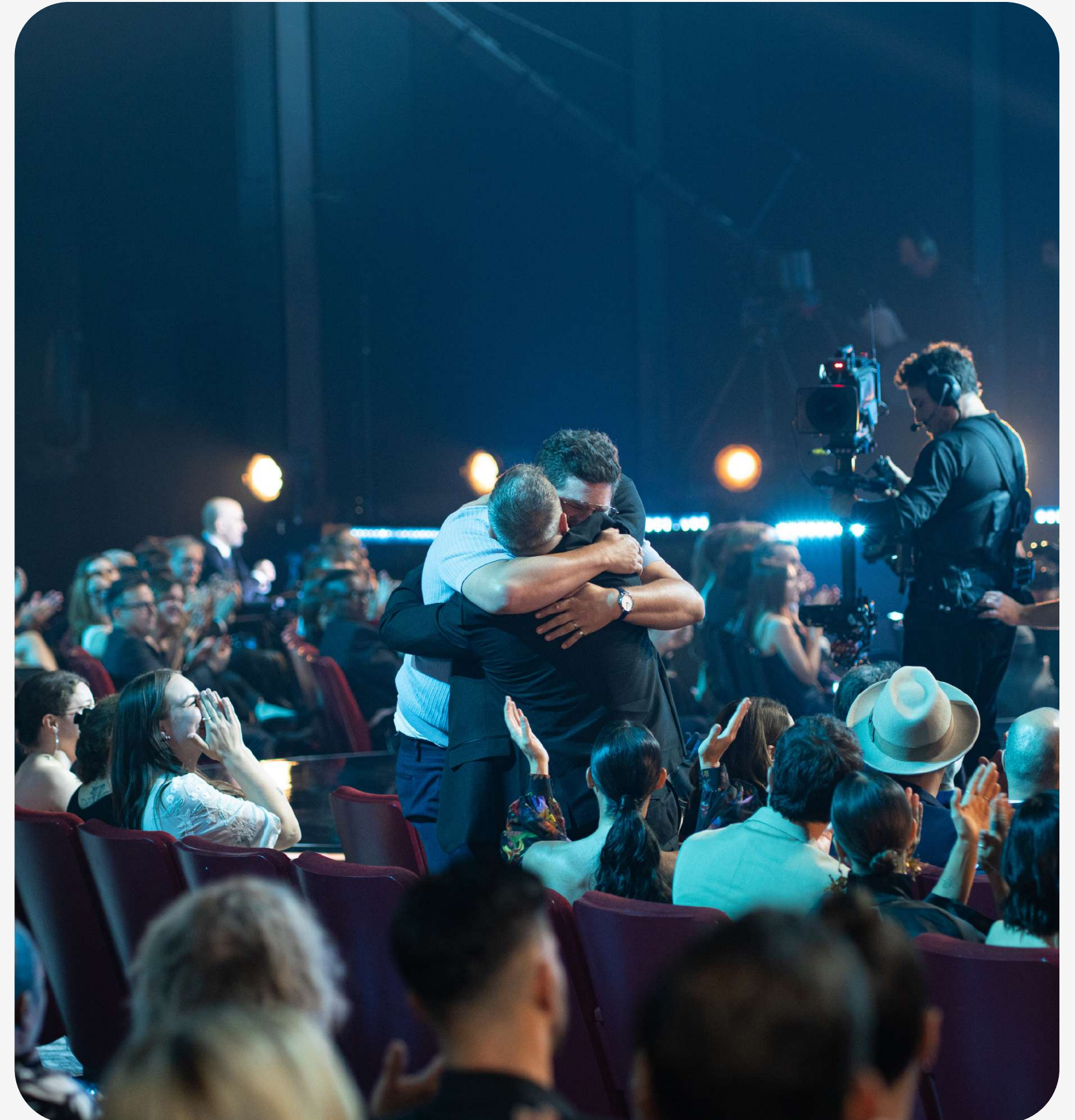
107 catégories en télévision et en médias numériques

2 586 spectateur·trice·s

962 000 téléspectateur·trice·s (40 % de part du marché) au

Gala des 40^{es} prix Gémeaux

DÉCOUVREZ LES LAURÉAT·E·S



LE GALA DU DOCUMENTAIRE ET DES MÉTIERS

PRÉSENTÉ PAR LE fonds documentaire



LE VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2025
MONUMENT-NATIONAL

ANIMÉ PAR NICOLAS OUELLET
ACCOMPAGNÉ PAR JEAN-SÉBASTIEN HOULE
ÉCRIT ET MIS EN SCÈNE PAR GUILLAUME GIRARD

Dans une ambiance style piano jazz des années 1940, l'Académie a récompensé les artistes et artisan·e·s qui oeuvrent derrière la caméra, ainsi que les documentaires qui se sont illustrés au courant de l'année.

475 spectateur·trice·s

50 prix décernés > [liste des lauréat·e·s](#)

dont 1 prix spécial:

Le prix Géméaux des artisan·e·s décerné à la réalisatrice
Nicole Giguère.



LE GALA D'OUVERTURE

LE DIMANCHE 14 SEPTEMBRE 2025
MONUMENT-NATIONAL

ANIMÉ PAR NICOLAS OUELLET
ACCOMPAGNÉ PAR JEAN-SÉBASTIEN HOULE
ÉCRIT ET MIS EN SCÈNE PAR GUILLAUME GIRARD

Cet événement a mis en lumière le talent exceptionnel des artistes, créateur·trice·s et des artisan·e·s œuvrant en télévision et en médias numériques francophones ainsi que les productions qui se sont démarquées. Un Gala d'après-midi festif, sous la thématique de la chaleur, durant lequel les animateurs ont rappelé les 40 raisons de travailler en télévision.

585 spectateur·trice·s

49 prix décernés > [liste des lauréat·e·s](#)

dont **2** prix spéciaux :



Remis en collaboration avec le Fonds
Québecor à la série Les météorites
(Inaru Films)



Remis en collaboration avec la SODEC au
réalisateur Brad Gros-Louis et
accompagné d'une bourse de 5 000\$



LE GALA DES 40^{ES} PRIX GÉMEAUX

PRÉSENTÉ PAR  RADIO-CANADA

LE DIMANCHE 14 SEPTEMBRE 2025
SALLE WILFRID-PELLETIER DE LA PLACE DES ARTS
DIFFUSÉ EN DIRECT SUR RADIO-CANADA.CA ET ICI TÉLÉ ET
DISPONIBLE SUR ICI TOU.TV PENDANT UN MOIS

ANIMÉ PAR VÉRONIQUE CLOUTIER

Cette 40^e édition a été célébrée avec éclat! Animé par Véronique Cloutier, qui soulignait sa dixième année à la barre du Gala, le rendez-vous a rassemblé l'industrie pour célébrer les productions et les talents qui ont marqué l'année télévisuelle.

Les nouveautés apportées pour célébrer cette année anniversaire:

5 nouveaux prix du public

1 000 billets en vente au public

962 000 téléspectateur·trice·s (40 % de part de marché)

1526 spectateur·trice·s dont **540** du grand public

17 prix remis > [liste des lauréat·e·s](#)





PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC FONDS COGECO - COUP DE CŒUR DE L'ANNÉE
remis à la série *En direct de l'univers* - saison 16 (Attraction / France Beaudoin)

PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC FONDS COGECO - COUP DE CŒUR DES 40 DERNIÈRES ANNÉES
remis à la série *En direct de l'univers* (Attraction / France Beaudoin)



PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC LOTO-QUÉBEC - PERSONNALITÉ MASCULINE
remis à Antoine Bertrand

PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC LOTO-QUÉBEC - PERSONNALITÉ FÉMININE
remis à Geneviève Everell

PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC LOTO-QUÉBEC - COLLABORATEUR·TRICE DE L'ANNÉE HORS-FICTION
remis à Chantal Lamarre - Infoman

PPRIX GÉMEAUX DU PUBLIC LOTO-QUÉBEC - DÉCOUVERTE DE L'ANNÉE
remis à Sara Dufour - Zénith





PARTENAIRES

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES PRIVILÈGE



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



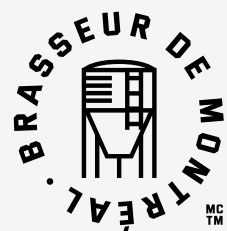
PARTENAIRES



PARTENAIRE DE SALLE



FOURNISSEURS OFFICIELS



A photograph of three people, two men and one woman, embracing each other and holding a large, ornate trophy. The man on the left has long, dark, curly hair and a mustache, wearing glasses and a dark blue shirt. The woman in the center has long, wavy hair with red and blonde highlights, wearing a silver jacket and a necklace with a large eye pendant. The man on the right has short, dark hair and glasses, wearing a blue button-down shirt. They are all smiling and looking down at the trophy. The background is a blurred blue and purple light.

 **Prix Écrans
canadiens
2025**

**PRIX ÉCRANS
CANADIENS 2025**

LES PRIX ÉCRANS CANADIENS

- 5 remises de prix dont un gala diffusé sur CBC GEM
 - 158 trophées remis
 - 5 récipiendaires de prix spéciaux
 - 1 prix du public Fonds Cogeco
 - 1 prix des enfants du Fonds des Médias du Canada
-
- 1 455 finalistes (dont 137 québécois·e·s)
 - 2 605 personnes spectateur·trice·s lors des remises de prix

Une belle présence québécoise en cinéma

- 28 productions finalistes en cinéma
- Le film *Une langue universelle* a reçu le plus grand nombre de nominations avec 13 nominations dans les catégories en cinéma
- 4/5 des courts métrages en nomination pour la catégorie **Meilleur court métrage d'animation**
- 4/5 des courts métrages en nomination pour la catégorie **Meilleur court métrage documentaire**



LES PRIX ÉCRANS CANADIENS

COCKTAIL DES FINALISTES

Dans le but de faire rayonner et de célébrer les finalistes québécois·e·s et franco-canadien·ne·s des prix Écrans canadiens, l'Académie — section Québec a engagé plusieurs actions:

- **1 cocktail** des finalistes et une remise des certificats à Montréal — 113 participant·e·s
- **1 liste** sur le site de l'Académie pour visionner les films finalistes québécois·e·s
- **1 cocktail** après-gala exclusif aux finalistes à Toronto — 85 participant·e·s

Merci aux partenaires qui ont rendu ces activités de promotion possibles :

TELEFILM
CANADA

QUÉBECRÉATIF

SODEC
Québec



LES BOURSES DE L'ACADÉMIE POUR LA RELÈVE

APPUYÉES PAR



Le programme de Bourses de l'Académie pour la relève permet à des créateur·rice·s émergent·e·s, qui ont terminé ou qui sont en voie de terminer une formation en cinéma, en télévision ou en médias numériques, d'effectuer un stage rémunéré au sein d'une entreprise ou d'une production audiovisuelle. Le programme offre ainsi aux créateur·rice·s de la relève de vivre une première expérience sur le marché du travail en collaborant avec des professionnel·le·s de l'industrie.

LES RÉCIPENDAIRES DE L'ÉDITION 2025



Adriana Rubio-Zelada



Calvin Liu



Danielle Tudor



Samuele Cacchione-Martiliani



Zoé Rondeau

AUTRE PARTENARIAT

Les Rendez-vous Québec Cinéma Février 2025

RENCONTRE AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL SUR L'AVENIR DE L'AUDIOVISUEL AU QUÉBEC

Face aux défis que le secteur audiovisuel rencontre aujourd'hui, le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, a mis en place un Groupe de travail sur son avenir au Québec. L'Académie a aidé à recruter scénaristes, réalisateur·rice·s, producteur·rice·s et créateur·rice·s de la relève pour une discussion constructive sur l'audace, la créativité et l'innovation. Les idées et recommandations émergées ont été intégrées à un mémoire annexé au rapport final, offrant à la relève une occasion unique de façonner l'avenir de leur industrie.



AUDITION ET ATELIERS : NEURODIVERSITÉ ET INCLUSIVITÉ AU CINÉMA ET À LA TÉLÉVISION

Mars 2025

EN PARTENARIAT AVEC

LES MUSES
CENTRE DES ARTS DE LA SCÈNE

ADCQ
Association des Directeurs de Casting du Québec



Des auditions d'artistes de la neurodiversité (personnes vivant avec une déficience intellectuelle, personnes autistes) et des ateliers pour une industrie plus inclusive ont eu lieu le 14 mars 2025 à l'Université du Québec à Montréal.

Deux ateliers-conférences sur des pratiques exemplaires d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) liées au handicap et à la neurodiversité ont été proposés. Grâce à une formule interactive avec des échanges sur des projets concrets, des mises en situation et des retours d'expérience, ces ateliers ont présenté des pistes tangibles pour créer des personnages, des récits et des environnements de travail véritablement inclusifs.

LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- Découvrir des artistes talentueux·se·s et invisibilisé·e·s qui ne demandent qu'à interpréter des rôles complexes et variés.
- S'inspirer des pratiques exemplaires pour favoriser davantage l'inclusivité dans vos projets artistiques et vos milieux de travail
- Lutter contre les stéréotypes capacitistes en vous sensibilisant aux enjeux de l'inclusion neurodiverse.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Antonello Cozzolino, président et producteur (Attraction)

VICE-PRÉSIDENTE

Véronique Légaré, cheffe des contenus et responsable du programme Créateurs en série (TV5 Québec Canada)

TRÉSORIER

Bernard Grandmont, associé (Raymond Chabot Grant Thornton)

SECRÉTAIRE

Mélanie Viau, secrétairevice-présidente, production (KOTV)

ADMINISTRATEUR·TRICE·S

Christiane Asselin, directrice principale, ICI Tou.tv et jeunesse (Radio-Canada)

Charles Clément, producteur (Média RendezVous) (Manito Média)

Daniela Mujica, productrice cinéma et télévision (Productions Ocho)

Eduardo Morataya-Guevara, scénariste cinéma

Julie Godon, directrice principale, chaînes spécialisées (Corus Média)

Laurence Deschênes-Tremblay, productrice au développement (Sovimage)

Lucie Quenneville, directrice générale, stratégies de programmation et acquisition (Bell Média)

Nadège Pouyez, directrice générale, stratégie, contenus originaux et convergence (Québecor Contenu)

Pierre Pageau, directeur de casting (Gros Plan)

Virginie Langlois, directrice des contenus grand public (Télé-Québec)

Zita Lawson, productrice (Encore Télévision)

ÉQUIPE DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION - SECTION QUÉBEC

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chantal Côté

PRODUCTION & OPÉRATIONS

Marie-Isabelle Lapointe, responsable des opérations

Sylvie Bourdages, adjointe à la billetterie

PROGRAMMATION ET ADHÉSIONS

Nora Hassouna, responsable des programmes et des adhésions

PRIX GÉMEAUX

Anne-Matilde Rousseau, responsable des prix Gêmeaux

Audrée-Ève Thibault-Lemay, coordonnatrice aux prix Gêmeaux

Edouard Godbout-Corriveau, adjoint aux prix Gêmeaux

COMMUNICATIONS & PARTENARIATS

Charlotte Burroughs-Désy, directrice des communications,
marketing & partenariats

Marianne Grenier, coordonnatrice aux communications et marketing

Lucille Audoineau-Maire, coordonnatrice aux communications et
marketing

Laurence Hébert, stagiaire aux communications

Miriane Lacharité, adjointe aux partenariats et responsable des
bénévoles



MERCI

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION