# Utilisation de la marque.

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION


PERSONNES-RESSOURCES

Ingrid Foster
**Responsable**
**Communications / Marketing**
ifoster@academie.ca

Nick Coyle
**Concepteur de contenu**
ncoyle@academy.ca

TABLE DES MATIÈRES


03 À propos de l'Académie.

04 Logos.

06 Couleurs.

07 Typographie.

08 Visuel.

09 Terminologie.

# Intégrité.

# Diversité.

# Excellence.

# Authenticité.

## À propos de l’Académie.

L’Académie canadienne du cinéma et de la télévision est la plus importante association professionnelle, nationale et sans but lucratif dans le secteur des arts médiatiques.Forte de plus de 4 000 membres émergents et établis dans les professions de l’industrie, l’Académie s’engage envers le développement, la reconnaissance, la célébration et la promotion du talent canadien dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L’Académie canadienne s’efforce d’encourager la croissance, le savoir, l’inclusion et le mentorat au sein de l’industrie par une série de programmes de perfectionnement professionnel, d’initiatives d’activation des talents et des occasions de réseautage. En ciblant la création d’une industrie des médias visuels plus équitable et diverse, nous nous engageons à découvrir et à cultiver tous les niveaux de talent par l’entremise de conseils et de formations professionnels.

# Logo de l’Académie.

Le logo de l’Académie canadienne se décline sous trois formes : bilingue, en anglais et en français. Le logo bilingue est utilisé le plus couramment.
Les lettres « CA » dans Académie sont sujettes à changement d’après la présentation et l’aspect des composants complémentaires ou d’après l’événement ou le moment de l’année, p. ex. le mois de la Fierté, les Fêtes de fin d’année, etc.*

**1** **IvyPresto Headline Semi Bold**
- 50 points d’espacement
- Tout en majuscules

**2** **PROXIMA NOVA**
- En gras
- Tout en majuscules
- Sur une seule ligne pour maintenir une taille et un espacement uniformes

**3** **COULEUR DES LETTRES « CA » ET DU POINT**
- Dans tous les rendus principaux du logo, les lettres « CA » et le logo porteront la couleur or moyen, entourée de noir ou de blanc selon l’arrière-plan

**4** **FORMATS DE FICHIER DISPONIBLES**
.jpg / .png / .eps / .ai / .svg
Pleine couleur/tout noir/tout blanc

**BILINGUAL**

NOIR – POUR UN ARRIÈRE-PLAN PÂLE

3 1 2

ACADEMY • ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

BLANC – POUR UN ARRIÈRE-PLAN FONCÉ

ACADEMY • ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

**AN**

ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION

ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION

**FR**

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

# Emploi du logo de l’Académie.

## ESPACEMENT

Il faut un espacement entre notre logo et les illustrations et graphiques des composants complémentaires, particulièrement quand il s’agit de logos. Pour mesurer la distance requise, nous utilisons le point au centre de notre logo. L’échelle du logo dans les composants complémentaires dictera l’espacement nécessaire. Voir l’illustration à droite.

## EMPLOI APPROUVÉ

✓

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Logo privilégié (lettres et point en or moyen).
Tous les graphiques et illustrations se trouvent à la distance requise du logo de l’Académie.

✓

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Convertir le logo aux couleurs de l’Académie en gardant les lettres « CA » et le point dans la couleur or moyen.

***Tout autre emploi doit être approuvé par l’Académie avant l’usage.**

✓

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

La version à échelle de gris peut servir pour les impressions monochromes. Il est possible d’utiliser un logo tout blanc ou tout noir au cas par cas, avec l’approbation de l’Académie.

## EMPLOI NON AUTORISÉ

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Ne pas empiéter sur l’espacement nécessaire entre notre logo et les autres graphiques et illustrations.

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Ne pas changer l’opacité de notre logo.

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Ne pas représenter notre logo dans des couleurs autres que celles de la marque de l’Académie.

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Ne pas déformer le logo de quelque façon. Utiliser une échelle proportionnelle seulement.

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Ne pas appliquer de contour à notre logo de quelque façon.

X

ACADEMY•ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Notre logo doit toujours être disposé à l’horizontale. Ne pas placer notre logo à la verticale ou à un angle de n’importe quel degré.

# Palette de couleurs.

L'Académie canadienne utilise une palette de couleurs vives et intenses aux côtés d'une sélection de couleurs pâles et discrètes, ce qui permet un large éventail d'emplois.

## Rouge Riche

**RGB**
R 127 // G 12 // B 0

**CMYK**
C 29 // M 100 // Y 100 // K 37

**HEX**
**#7F0C00**

## Rouge Moyen

**RGB**
R 171 // G 126 // B 119

**CMYK**
C 32 // M 52 // Y 47 // K 4

**HEX**
**#AB7E77**

## Rouge Clair

**RGB**
R 204 // G 185 // B 176

**CMYK**
C 19 // M 25 // Y 26 // K 0

**HEX**
**#CCB9B0**

## Or Riche

**RGB**
R 225 // G 157 // B 0

**CMYK**
C 11 // M 40 // Y 100 // K 0

**HEX**
**#F0AB00**

## Or Moyen

**RGB**
R 172 // G 156 // B 111

**CMYK**
C 35 // M 35 // Y 60 // K 0

**HEX**
**#AC9C6F**

## Or Clair

**RGB**
R 217 // G 207 // B 174

**CMYK**
C 25 // M 23 // Y 38 // K 0

**HEX**
**#C0B59C**

## Noir

**RGB**
R 0 // G 0 // B 0

**CMYK**
C 60 // M 40 // Y 40 // K 100

**HEX**
**#000000**

## Gris

**RGB**
R 128 // G 128 // B 128

**CMYK**
C 52 // M 43 // Y 43 // K 5

**HEX**
**#808080**

## Blanc

**RGB**
R 255 // G 255 // B 255

**CMYK**
C 0 // M 0 // Y 0 // K 0

**HEX**
**#FFFFFF**

# Typographie.

POLICE PRINCIPALE A

## IvyPresto Headline

L'une de nos deux polices principales, cette police de style rédactionnel peut servir pour les titres courants et le corps du texte.

**IvyPresto Headline Bold**
**IvyPresto Headline SemiBold**
IvyPresto Headline Regular
IvyPresto Headline Light
IvyPresto Headline Thin

POLICE PRINCIPALE B

## PROXIMA NOVA

Cette deuxième police principale comprend une famille de plusieurs variantes, ce qui la rend parfaite pour un large éventail d'usages.

**Proxima BOLD**
**Proxima SEMIBOLD**
Proxima MEDIUM
Proxima REGULAR
Proxima LIGHT
Proxima THIN

POLICE PRINCIPALE C

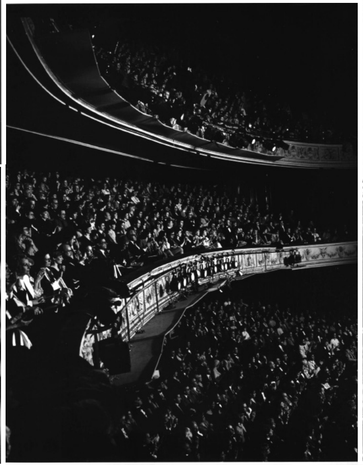
## RIFT

Cette police secondaire est solide, nette et moderne.

**RIFT BOLD**
**RIFT DEMI**
RIFT MEDIUM
RIFT REGULAR
RIFT LIGHT

# Visuel.

Notre style photographique met l'accent sur le mouvement afin de capter l'authenticité de la personne ou du moment.
Nous tentons d'éviter tout contenu ou cadrage « générique ». Notre approche photographique vise à saisir et à évoquer une émotion.



# Terminologie.

## Contenu écrit de l'Académie.

| USAGE CORRECT | USAGE ERRONÉ |
|---|---|
| • l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision<br>• l'Académie<br>• l'Académie canadienne<br>• les prix Écrans canadiens<br>• les prix Écrans canadiens 2021 | • ACCT<br>• Académie canadienne du cinéma et de la télévision<br>• L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision<br>• L'Académie canadienne<br>• les PEC ou les Prix Écrans canadiens<br>• Les prix Écrans canadiens de 2021 |

## Convention d'appellation

| l'Académie canadienne | l'Académie | Au cas par cas |
|---|---|---|
| • Titre des communiqués de presse<br>• Lorsqu'on fait référence à l'Académie pour la première fois dans un contenu (p. ex. un billet de blogue, une description d'événement, un communiqué de presse, etc.) | • Pour les titres ou en-têtes où le logo de l'Académie est inclus (y compris une publication dans le site Web)<br>• Lorsqu'on fait référence à l'Académie pour la deuxième fois dans un contenu | • Titres de programme<br>• Publications dans les médias sociaux |

## Mots-clics.

PRINCIPAL

**#CdnScreenAwards**

SECONDAIRES

**#CdnTalent #CdnTV #CdnFilm**

## Handles.

@thecdnacademy

@TheCdnAcademy