



OFFRE DE STAGE : Adjoint.e aux communications

À Propos :

[L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec](#) contribue au développement, au soutien et au rayonnement artisan.es et créateur.trices de l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'organisation gère et produit notamment deux importantes remises de prix : les prix Gémeaux, pour la télévision et les médias numériques canadiens francophones, et les prix Écrans canadiens, pour la télévision et les médias numériques anglophones et le cinéma canadien.

Description du poste :

L'**adjoint.e aux communications** appuiera la coordonnatrice et la responsable des communications dans le déploiement des stratégies de communications de l'Académie et de ses différentes remises de prix, programmes de formations et activités de réseautage.

Responsabilités spécifiques :

- Créer des contenus graphiques pour l'ensemble des plateformes : sites Web, médias sociaux, infolettres, invitations, publicités, signalétique;
- Rédiger des publications pour les réseaux sociaux;
- Assurer le suivi de la visibilité des partenaires;
- Maintenir et mettre à jour les éléments graphiques des divers outils de communications de l'organisme;
- Veiller au bon rangement du matériel promotionnel dans le Drive;
- Assurer un soutien logistique aux communications lors d'événements (conférences, activités de réseautage, prix Gémeaux etc.);
- Recueillir et analyser les statistiques sur les réseaux sociaux et du site web;
- Contribuer à l'élaboration de rapports
- Toute autre tâche connexe

Expériences et aptitudes requises :

- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités;
- Capacité à gérer de multiples tâches tout en respectant les échéanciers;
- Dynamisme;
- Débrouillardise et autonomie,
- Esprit de collaboration;

- Maîtrise du français parlé et écrit de l'anglais souhaitable;
- Intérêt envers l'industrie télévisuelle et numérique québécoise (un atout);
- Maîtrise des logiciels Canva, XD, Indesign, Photoshop, Premiere (un atout), illustrator (un
- Connaissance de la suite Suite Google et Google analytics;
- Titulaire ou en voie d'obtention d'un diplôme dans un domaine connexe (communications, marketing, graphisme);
- Connaissance d'Asana et Slack (un atout).

Conditions de travail :

- Type de poste : stage de 6 mois
- Salaire : à discuter
- Horaire indicatif : les heures de bureau sont du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h mais des disponibilités accrues seront demandées autour des événements spéciaux.
- Début du stage (flexible) : 9 juin 2025
- Date de fin du stage (flexible) : 10 octobre 2025
- Lieu: Montréal en formule de travail hybride flexible : télétravail et bureau.

Pour postuler :

Veillez faire suivre votre curriculum vitae (sans photo et sans date de naissance) ainsi qu'une lettre de motivation par courriel à lromano@academie.ca avec comme objet «**Adjoint.e aux communications**».

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision remercie tous.tes les candidat.e.s pour leurs candidatures, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. L'Académie s'engage à offrir un environnement de travail juste et équitable tout en maintenant une équipe diversifiée. Nous valorisons la diversité de nos employé.e.s et encourageons les personnes de divers horizons à soumettre leurs candidatures.