



2025 Prix Écrans canadiens

**Les prix Écrans canadiens décernent des Prix spéciaux à
Marsha Greene, Manny Jacinto et *This Hour Has 22 Minutes***

Ellis Jacob et Denise Robert également à l'honneur

Toronto, le 5 mars 2025 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie canadienne) a dévoilé aujourd'hui une première liste de personnes qui seront honorées par des Prix spéciaux dans le cadre des prix Écrans canadiens 2025. **Marsha Greene, Manny Jacinto, Ellis Jacob et Denise Robert**, ainsi que l'émission ***This Hour Has 22 Minutes***, se verront remettre des Prix spéciaux pour leur contribution exceptionnelle à l'industrie audiovisuelle canadienne et internationale lors des **Prix Écrans canadiens 2025, qui se tiendront à Toronto du vendredi 30 mai au dimanche 1^{er} juin.**

« Les personnes et l'émission honorées cette année par nos Prix spéciaux ont laissé une marque indélébile sur nos écrans petits et grands. Elles ont contribué, par leur créativité, leur passion et leur sens de l'innovation, à définir ce qu'est l'art du récit au Canada », a déclaré **Tammy Frick**, cheffe de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « Leur apport témoigne du talent extraordinaire et de la force créative de notre communauté nationale. Nous avons très hâte de célébrer leurs réalisations à l'occasion des prix Écrans canadiens 2025. »

« Au nom du conseil d'administration de l'Académie canadienne, j'ai l'honneur d'adresser mes plus sincères félicitations aux lauréats et lauréates des Prix spéciaux 2025, remis par l'Académie. Ce groupe exceptionnel de personnes travailleuses, passionnées et talentueuses a beaucoup apporté à notre pays par sa contribution inoubliable à l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision », a déclaré **Thomas Santram**, président du conseil d'administration de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision.

Les lauréat.e.s des Prix spéciaux 2025 sont :

Le **prix Hommage du conseil d'administration de l'Académie**, remis à des personnes canadiennes pour leur apport remarquable à la croissance de l'industrie audiovisuelle nationale, est décerné à deux figures majeures du milieu : le président et chef de la direction de Cineplex, **Ellis Jacob**, et la productrice **Denise Robert**.

Ellis Jacob a été nommé président et chef de la direction de Cineplex en octobre 2003. Depuis ses débuts dans l'industrie de la diffusion en salle en 1987, il a fait preuve d'un leadership qui a transformé l'expérience cinématographique du public canadien. Par le passé, Ellis a été président-directeur général de Galaxy Entertainment Inc., société qu'il a cofondée en 1999. Il a agi à titre de responsable de l'intégration à Alliance Atlantis Communications Inc.

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



et a occupé plusieurs postes de direction au sein de Cineplex Odeon Corporation, jusqu'à en devenir le directeur de l'exploitation.

Denise Robert a produit plus de 45 films salués par la critique, dont 33 ont dépassé le million de dollars au box-office. Ses productions ont remporté plus de 130 prix, dont un Oscar pour *Les invasions barbares* de Denys Arcand. Denise croit au pouvoir du documentaire de mettre en lumière des enjeux sociaux majeurs, et son travail a effectivement conduit à des changements tangibles : *Les voleurs d'enfance* de Paul Arcand a entraîné des réformes de la *Loi sur la protection de la jeunesse* du Québec, tandis que *La parfaite victime* de Monic Néron et Émilie Perreault a encouragé le gouvernement québécois à créer un tribunal spécialisé dans les violences sexuelles et conjugales, et que *Dérapages* de Paul Arcand a sensibilisé les jeunes à la sécurité routière.

Le **Prix de l'agent.e de changement, présenté par Insight Productions**, reconnaît et honore les personnes travaillant dans l'industrie audiovisuelle canadienne qui utilisent leur voix et leur plateforme pour dénoncer le racisme et la discrimination systémiques, qui soutiennent et mettent en valeur la parole des activistes antiracistes, et qui visent des transformations structurelles dans les secteurs canadiens des médias, du cinéma et de la télévision au profit de l'équité et de l'inclusion. Cette année, c'est la productrice déléguée et scénariste **Marsha Greene** qui se voit remettre le **Prix de l'agente de changement**. Marsha a récemment travaillé à titre de cocréatrice et d'autrice-productrice sur la série *The Porter* (CBC et BET+), nommée aux prix Emmy et lauréate de 12 prix Écrans canadiens (un record!), dont ceux de la meilleure série dramatique et du meilleur scénario, série dramatique. Productrice déléguée et scénariste d'expérience, Marsha a été autrice-productrice sur la série *Mary Kills People* (Lifetime), coproductrice déléguée sur la série à succès *Coroner* (CBC) et productrice sur *10 Days in the Valley* (ABC). Elle a également contribué à différentes productions telles que *Private Eyes*, *Departure* et *Wild Cards*.

Le **prix Radius, présenté par NOUS | MADE**, qui récompense un.e artiste du Canada dont l'œuvre rayonne à l'international, est décerné à l'acteur **Manny Jacinto**. Manny a récemment joué dans la série *The Acolyte*, issue de l'univers Star Wars, qui a été la deuxième série la plus regardée de Disney+ en 2024. Il tiendra prochainement le premier rôle masculin dans *Freakier Friday* et sera à l'affiche de la comédie romantique indépendante *Love Language*. On l'a également vu au cinéma dans *I Want You Back*, *Top Gun: Maverick* et *Bad Times At The El Royale*, et à la télévision dans *The Good Place*, *Nine Perfect Strangers* et *The Romeo Section*, qui lui a valu une nomination aux prix Leo.

Le **Prix de la production durable, présenté par CBC**, est décerné à une production qui s'est distinguée dans le domaine de la production durable et qui a réduit significativement ses émissions de gaz à effet de serre, ou qui a adopté des pratiques circulaires innovantes, tout en ayant eu des retombées positives sur le paysage audiovisuel canadien et les communautés locales. Cette année, le prix est remis à l'émission ***This Hour Has 22 Minutes***, la série télévisée humoristique la plus ancienne de l'histoire canadienne. La création d'un département de développement durable a permis à l'ensemble de l'équipe d'adopter des

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



pratiques écologiques; grâce à sa sélection minutieuse de matériaux et de services verts, ses efforts de recyclage, de compostage, de réutilisation et de réparation d'articles, sa mise en place d'un service alimentaire durable, ses dons à des organismes caritatifs et ses pratiques de déplacement soucieuses de l'environnement, l'émission est parvenue à maintenir son empreinte carbone bien en dessous de la moyenne du secteur pour un épisode humoristique d'une demi-heure, tout en proposant un contenu qui reflète cette éthique écologique.

Les informations sur les personnes honorées sont accessibles sur [la page web des prix spéciaux](#).

D'autres lauréat.e.s des Prix spéciaux 2025 seront annoncé.e.s dans les semaines à venir. Pour plus d'information, consultez [academy.ca](#).

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 4 000 membres anglophones et francophones, tant des professionnel.le.s d'expérience que des artistes de la relève. Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les artistes de tous niveaux grâce à des occasions de perfectionnement professionnel, de réseautage et d'orientation, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent chaque année les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer et de célébrer les plus grands talents du pays, ainsi que les prix Gémeaux, qui récompensent l'excellence dans les secteurs de la télévision et des médias numériques francophones.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, Bell Média, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, la Canadian Media Producers Association, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter [academy.ca](#).

-30-

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : [academie.ca](#)

Facebook : [@AcademieCdn](#)

Instagram : [@academiecna](#)

YouTube : [@academiecna](#)

Mot-clic : #PrixÉcransCanadiens

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



En anglais :

Website: academy.ca

X: [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram: [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok: [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook: [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube: [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/@thecdnacademy)

#CdnScreenAwards

Contacts médias :

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca

Demandes médias au Québec :

Lyne Dutremble, annexe média

lyne@annexe.media | 514 952-5047

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS

