

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

PERSONNE-RESSOURCE

Charlotte Burroughs-Désy

Directrice, communications,
marketing & partenariats
charlotte@academie.ca

Utilisation
de la marque.

Logo de l'Académie.

Le logo de l'Académie canadienne se décline sous trois formes : bilingue, en anglais et en français. Le logo bilingue est utilisé le plus couramment. Les lettres « CA » dans Académie sont sujettes à changement d'après la présentation et l'aspect des composants complémentaires ou d'après l'événement ou le moment de l'année, p. ex. le mois de la Fierté, les Fêtes de fin d'année, etc.*

1 IvyPresto Headline Semi Bold

- 50 points d'espacement
- Tout en majuscules

2 PROXIMA NOVA

- En gras
- Tout en majuscules
- Sur une seule ligne pour maintenir une taille et un espacement uniformes

3 COULEUR DES LETTRES « CA » ET DU POINT

- Dans tous les rendus principaux du logo, les lettres « CA » et le logo porteront la couleur or moyen, entourée de noir ou de blanc selon l'arrière-plan

4 FORMATS DE FICHIER DISPONIBLES

- .jpg / .png / .eps / .ai / .svg
- Pleine couleur/tout noir/tout blanc

BILINGUE

NOIR – POUR UN ARRIÈRE-PLAN PÂLE



BLANC – POUR UN ARRIÈRE-PLAN FONCÉ



EN

ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION



FR

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION



Emploi du logo de l'Académie.

Il faut un espacement entre notre logo et les illustrations et graphiques des composants complémentaires, particulièrement quand il s'agit de logos. Pour mesurer la distance requise, nous utilisons le point au centre de notre logo. L'échelle du logo dans les composants complémentaires dictera l'espacement nécessaire. Voir l'illustration à droite.

[TOUS LES LOGOS DE L'ACADÉMIE \(LIEN\)](#)

[LOGOS DE TOUS LES PROGRAMMES DE L'ACADÉMIE \(LIEN\)](#)



EMPLOI APPROUVÉ



Logo privilégié (lettres et point en or moyen).
Tous les graphiques et illustrations se trouvent à la distance requise
du logo de l'Académie.



Convertir le logo aux couleurs de l'Académie en gardant les lettres « CA »
et le point dans la couleur or moyen.

***Tout autre emploi doit être approuvé par l'Académie avant l'usage.**



La version à échelle de gris peut servir pour les impressions monochromes.
Il est possible d'utiliser un logo tout blanc ou tout noir au cas par cas, avec
l'approbation de l'Académie.

EMPLOI NON AUTORISÉ

X



Ne pas empiéter sur l'espacement nécessaire entre notre logo et les autres
graphiques et illustrations.

X



Ne pas changer l'opacité de notre logo.

X



Ne pas représenter notre logo dans des couleurs autres que celles de la
marque de l'Académie.

X



Ne pas déformer le logo de quelque façon. Utiliser une échelle proportion-
nelle seulement.

X



Ne pas appliquer de contour à notre logo de quelque façon.

X



Notre logo doit toujours être disposé à l'horizontale. Ne pas placer notre logo à la
verticale ou à un angle de n'importe quel degré.

Typographie.

POLICE PRINCIPALE A

IvyPresto Display.

L’une de nos deux polices principales, cette police de style rédactionnel peut servir pour les titres courants et le corps du texte.

UTILISATION

Titrage - Ivy Presto Thin 25 pt marge entre les lettres.
Titling & Subtitling - All caps, 25pt max tracking between letters.

PRIMARY FONT B

P R O X I M A N O V A

Cette deuxième police principale comprend une famille de plusieurs variantes, ce qui la rend parfaite pour un large éventail d’usages.

UTILISATION

Titrage - Proxima Bold, 100-500 pt de marge entre les lettres.
Sous-titres - Proxima Semi-Bold & Medium. Tout en majuscules 100-250pt de marge entre les lettres.
Corps du texte - Light (15pt + au-dessus) ou Regular (14pt en dessous). Marge de 25pt entre les lettres.

SECONDARY FONT

RIFT

Cette police secondaire est solide, nette et moderne.

UTILISATION

Titrage et sous-titres - Tout en majuscules, 25pt maximum de marge entre les lettres.

IvyPresto Display Bold
IvyPresto Display SemiBold
IvyPresto Display Regular
IvyPresto Display Light
IvyPresto Display Thin

Proxima BOLD
Proxima SEMIBOLD
Proxima MEDIUM
Proxima REGULAR
Proxima LIGHT
Proxima THIN

RIFT BOLD
RIFT DEMI
RIFT MEDIUM
RIFT REGULAR
RIFT LIGHT

Terminologie.

Contenu écrit de l'Académie.

USAGE CORRECT	USAGE ERRONÉ
• l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision • l'Académie • l'Académie canadienne • les prix Écrans canadiens • les prix Écrans canadiens 2026	• ACCT • Académie canadienne du cinéma et de la télévision • L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision • L'Académie canadienne • les PEC ou les Prix Écrans canadiens • Les prix Écrans canadiens de 2021

Convention d'appellation.

I'Académie canadienne	I'Académie	Au cas par cas
• Titre des communiqués de presse • Lorsqu'on fait référence à l'Académie pour la première fois dans un contenu (p. ex. un billet de blogue, une description d'événement, un communiqué de presse, etc.)	• Pour les titres ou en-têtes où le logo de l'Académie est inclus (y compris une publication dans le site Web) • Lorsqu'on fait référence à l'Académie pour la deuxième fois dans un contenu	• Titres de programme • Publications dans les médias sociaux

Réseaux sociaux.

Mots-clics.

			ACADEMIE	PRIX GÉMEAUX	PRIX ÉCRANS CANDIENS
#academiecan	#prixGémeaux	#prixGémeaux	#academiecan	#prixGémeaux	#prixÉcranscanadiens
@academiecan	@prixgemeaux	@AcademieCdn			
@prixgemeaux	@prixgemeaux	@prixgemeaux			