



CBC, Bell Média et Corus s'associent pour diffuser *Les prix Écrans canadiens 2026* le 31 mai

L'acteur et humoriste canadien Andrew Phung animera la 14^e édition du Gala

L'émission sera diffusée le dimanche 31 mai à 20 h HE en simultané sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV

Toronto, le 30 janvier 2026 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie canadienne) a annoncé aujourd'hui un partenariat historique entre trois des plus grands télédiffuseurs canadiens, qui diffuseront en simultané *Les prix Écrans canadiens 2026*. Cette formule sans précédent de remise de prix permettra à plus de personnes que jamais au Canada de suivre cette célébration annuelle de la télévision et du cinéma canadiens. En direct du CBC Broadcast Centre de Toronto, l'émission *Les prix Écrans canadiens 2026* bénéficiera d'une télédiffusion et d'une diffusion en continu le 31 mai à 20 h HE sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV.

L'acteur et humoriste canadien Andrew Phung, lauréat de huit prix Écrans canadiens pour ses rôles emblématiques dans les séries de CBC *Kim's Convenience* et *Run the Burbs*, et animateur de l'émission culinaire *Big Burger Battle* (Flavour Network), animera la soirée.

« En cette période charnière et transformatrice de notre industrie, il est formidable de voir trois télédiffuseurs canadiens de premier plan s'associer pour présenter *Les prix Écrans canadiens 2026* », déclare Tammy Frick, cheffe de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « Cette collaboration sans précédent prouve la force de notre communauté créative et l'importance de célébrer les histoires canadiennes sur la scène nationale. L'Académie canadienne est également ravie d'accueillir Andrew Phung comme animateur de la soirée. Son contact authentique, son énergie contagieuse et sa relation de longue date avec le public à travers le pays font de lui un choix évident pour présenter notre célébration du talent canadien. »

« En tant que diffuseur principal des prix Écrans canadiens et télédiffuseur public national, nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons de célébrer et de mettre en valeur l'incroyable talent canadien », déclare Sally Catto, directrice générale, Divertissement, Contenu factuel et Sports à CBC. « C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous nous associons à Bell Média et à Corus afin de faire rayonner les créations canadiennes et de faire découvrir les Prix à un public plus large que jamais à travers le Canada. »

« Bell Média est fier de contribuer à donner plus de visibilité aux prix Écrans canadiens grâce à cette collaboration avec l'Académie canadienne et avec ses partenaires canadiens de télédiffusion et de diffusion en continu. Nous avons hâte de nous joindre au public canadien pour célébrer les productions locales et honorer les talents exceptionnels qui font l'excellence de la télévision et du cinéma canadiens », dit Justin Stockman, vice-président du développement et de la programmation des contenus chez Bell Média.

« Corus est fier de se joindre à deux télédiffuseurs de renom pour présenter au public de partout au pays cette importante célébration de l'excellence canadienne », affirme Jennifer Abrams, vice-présidente principale du contenu et du marketing chez Corus Entertainment. « Les productions canadiennes ont toujours été au cœur de notre programmation, et nous croyons fermement en l'importance d'investir dans un contenu original et culturellement pertinent qui s'adresse expressément au public national et répond à ses désirs. Corus est ravi de célébrer et de faire rayonner de tels récits en diffusant *Les prix Écrans canadiens 2026* sur Global et STACKTV. »

Animée par l'acteur et humoriste Andrew Phung, l'émission *Les prix Écrans canadiens 2026* est la soirée la plus prestigieuse consacrée au divertissement au Canada. La cérémonie récompense les meilleures productions cinématographiques et télévisuelles du pays et honorent tant les figures célèbres que les étoiles montantes. Filmée à Toronto et retransmise simultanément pour la toute première fois sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV, la soirée *Les prix Écrans canadiens 2026* comprendra des hommages marquants à des légendes du divertissement et des moments de télévision inédits, qui inviteront le public à célébrer les histoires qui nous unissent dans un style particulièrement canadien!

« Je suis tellement excité à l'idée d'animer *Les prix Écrans canadiens 2026*! Ça fait des années que j'attends qu'on me le propose, confie Andrew Phung. La Semaine du Canada à l'écran est un moment fort pour notre industrie, et c'est un grand plaisir pour moi de pouvoir mettre à l'honneur les personnes et les histoires canadiennes qui rendent notre industrie si spéciale. En ce qui me concerne, l'Académie canadienne a fait beaucoup pour moi. J'ai remporté mon premier prix Écran canadien en 2017 et cela a lancé ma carrière d'une manière que je n'aurais jamais pu imaginer. »

Avec son enthousiasme contagieux et sa personnalité facile d'accès, l'humoriste, acteur et animateur Andrew Phung est devenu l'un des interprètes comiques les plus importants et les plus célèbres du Canada. Il est surtout connu pour son interprétation dans la série à succès *Kim's Convenience* (CBC Original/Netflix), qui lui a valu cinq prix Écrans canadiens consécutifs dans la catégorie Meilleur rôle de soutien dans une série humoristique. Il est également cocréateur, producteur délégué et vedette de la série *Run the Burbs* (CBC Original/Hulu), pour laquelle il a remporté le prix Écrans canadiens 2025 du Meilleur premier rôle dans une série humoristique. Dernièrement, on a pu le voir dans l'émission *LOL: Last One Laughing Canada* (Amazon Prime), et il anime la nouvelle série de concours de cuisine *Big Burger Battle* (Flavour Network).

La soirée *Les prix Écrans canadiens 2026* se tiendra dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran 2026, qui se déroulera du mercredi 27 au dimanche 31 mai à Toronto. L'horaire complet peut être consulté sur CanadianScreenWeek.ca.

Les finalistes des prix Écrans canadiens 2026 seront dévoilé-e-s le mercredi 25 mars 2026 à 7 h HE sur Academy.ca/nominees. De plus, l'Académie canadienne dévoilera d'autres nouvelles réjouissantes dans les mois précédant la Semaine du Canada à l'écran 2026, notamment la liste des lauréat-e-s des Prix spéciaux de cette année. Pour plus d'informations, visitez Academy.ca.

Les médias peuvent accéder à diverses ressources dans notre [trousse promotionnelle numérique](#).

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 3500 membres anglophones et francophones, tant des professionnel.le.s d'expérience que des artistes de la relève. Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les artistes de tous niveaux grâce à des occasions de perfectionnement professionnel, de réseautage et d'orientation, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent chaque année les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer et de célébrer les plus grands talents canadiens des secteurs du cinéma, des médias numériques et de la télévision anglophone, ainsi que les prix Géméaux, qui récompensent l'excellence dans les secteurs de la télévision et des médias numériques francophones.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, Bell Média, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, la Canadian Media Producers Association, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academy.ca.

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le diffuseur public du Canada. Grâce à notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir, nous jouons un rôle central pour renforcer la culture canadienne. Nous sommes la source d'information de confiance au pays. Nos nouvelles, affaires publiques et affaires internationales présentent un point de vue typiquement canadien. Notre programmation de divertissement, distinctive et créée par les talents d'ici, rassemble de larges auditoires partout au pays. Profondément enracinée dans les communautés, CBC/Radio-Canada offre des contenus diversifiés en français, en anglais et en huit langues autochtones : dëne sułíné, dene kəḁé, dene zhatié, cri de l'Est, dinjii zhu' ginjik, inuktitut,

inuvialuktun et tłı̨chǫ. Nous offrons également du contenu en espagnol, en arabe, en chinois, en pendjabi et en tagalog, ainsi que dans les deux langues officielles, par l'intermédiaire de Radio Canada International (RCI). Nous demeurons à l'avant-garde du changement pour répondre aux besoins des Canadiennes et Canadiens à l'ère numérique.

À propos de Bell Média

Bell Média est la première entreprise canadienne de médias et de divertissement avec un large portefeuille d'actifs de premier plan dans les secteurs de la vidéo, de l'audio, de l'affichage extérieur et des médias numériques. Ces actifs comprennent le réseau de télévision le plus regardé au pays, CTV; la plus grande plateforme de vidéo en continu canadienne, Crave, qui offre une option haut de gamme permettant d'ajouter STARZ; une puissante série de chaînes spécialisées; la marque de nouvelles la plus fiable, CTV News; les chefs de file canadiens des sports multi-plateformes, RDS et TSN; un réseau d'affichage extérieur de premier plan, Astral; le réseau généraliste francophone en pleine croissance au Québec, Noovo; la meilleure application de radio et de baladodiffusion au pays, iHeartRadio Canada; et une gamme de productions originales, de marques et de services primés. En tant que chef de file du contenu et partenaire des Studios Grandé de Montréal, de Sphère Média, de Sphere Abacus et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord, Bell Média s'engage à divertir et à informer le public canadien.

Bell Média offre également un soutien en matière de technologies, de marketing et d'analyse de premier plan, par l'entremise de la Plateforme Marketing Bell, une plateforme libre-service omnicanale qui comprend le Gestionnaire d'auditoire de Bell, la Gestion stratégique de l'audience (SAM) et l'outil Perspectives d'attribution de Bell, en plus de solutions publicitaires évoluées, y compris la télévision connectée en direct et les publicités sur Crave. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada¹. Pour en savoir plus, visitez BellMedia.ca.

¹ En fonction du total des revenus et du total combiné de connexions clients.

À propos de Corus Entertainment Inc.

Corus Entertainment Inc. (TSX : CJR.B) est une entreprise de premier plan dans le domaine des médias et du contenu, qui conçoit, produit, diffuse et distribue des marques et des contenus de grande qualité sur de multiples plateformes à l'intention d'auditoires partout dans le monde. Active depuis 1999, l'entreprise offre un portefeuille multimédia comprenant 25 services spécialisés de télévision, 36 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelles, des plateformes numériques et de diffusion en continu, ainsi que des services d'agence numérique sociale et de médias. Le portefeuille de marques de premier plan de Corus comprend notamment Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, de même que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV et Curiouscast. Pour plus d'information, visitez www.corusent.com.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academy.ca

X : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/thecdnacademy)

#CdnScreenAwards

Contact médias :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca