



Les prix Écrans canadiens décernent des Prix spéciaux à Mike Myers, Hazel Mae et maxine bailey.

La coproduction québécoise Mile End Kicks est également à l'honneur pour son engagement exemplaire envers des pratiques écoresponsables

Toronto, le 4 mars 2026 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie canadienne) est fière de dévoiler la liste des **Prix spéciaux** qui seront remis dans le cadre des **prix Écrans canadiens 2026**. En reconnaissance de leurs réalisations exceptionnelles et de leur influence majeure sur l'industrie audiovisuelle, **maxine bailey**, **Hazel Mae**, **Mike Myers** et le film ***Mile End Kicks*** seront à l'honneur pendant la **Semaine du Canada à l'écran 2026**, qui se tiendra à Toronto du mercredi 27 au dimanche 31 mai.

« L'Académie est ravie d'honorer ces personnes exceptionnelles, dont la créativité, la vision et le dévouement continuent de marquer le paysage cinématographique et télévisuel canadien, au grand plaisir des publics d'ici et d'ailleurs », a déclaré **Tammy Frick, cheffe de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision**. « Leur succès remarquable constitue non seulement une source d'inspiration pour la prochaine génération de talents, mais il rappelle aussi au monde entier l'extraordinaire savoir-faire et l'innovation dont fait preuve le Canada dans le domaine audiovisuel. Nous avons hâte de les célébrer lors de la Semaine du Canada à l'écran 2026! »

Les lauréat-e-s des Prix spéciaux 2026 sont :

Le **Prix de la production durable, présenté par CBC**, couronne une production canadienne faisant preuve de leadership, d'innovation, d'excellence et d'engagement dans le domaine des pratiques de production durables. Cette année, le prix est remis au film ***Mile End Kicks*** de Chandler Levack, coproduit par Zapruder Films Inc. (Ontario) et Banner House Inc. (Québec). Dans le cadre de la production de ce film, les pratiques durables ne se limitaient pas au champ opérationnel, mais faisaient partie intégrante de l'approche créative et communautaire du projet. Sous la direction de la montréalaise Mérédith Gonzalez-Bayard, responsable Plateau vert, ***Mile End Kicks*** a incarné ce que le véritable leadership environnemental devrait être, en représentant à l'écran des comportements écologiques, en s'approvisionnant localement et en mettant à contribution les entreprises du quartier. Les émissions de gaz à effet de serre ont été considérablement réduites par la sélection de lieux de tournage rapprochés, l'élimination de la marche au ralenti des véhicules, l'utilisation des transports en

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



commun et du covoiturage, et même la compensation des émissions liées aux déplacements aériens.

Le **Prix de l'agent-e de changement** récompense une personne travaillant dans l'industrie audiovisuelle canadienne qui est profondément engagée en faveur de l'équité et de l'inclusion, en luttant contre le racisme et la discrimination, en mettant en valeur la vision des personnes sous-représentées et en travaillant à des changements systémiques au sein de l'industrie. Cette année, le prix est décerné à **maxine bailey**, membre dynamique de la communauté artistique torontoise, qui est actuellement directrice générale du Centre canadien du film (CFC). Elle a auparavant été vice-présidente de l'avancement au TIFF, où elle a fondé « Share Her Journey », une initiative de collecte de fonds visant à promouvoir la parité devant et derrière la caméra.

Le **prix Gordon Sinclair pour le journalisme parlé**, remis à un.e journaliste canadien.ne pour sa carrière exceptionnelle en journalisme parlé, est attribué à **Hazel Mae**. Membre de l'équipe d'animation de *Sportsnet* depuis 2001, Hazel apporte à la chaîne sa longue expérience de présentatrice sportive et ses vastes connaissances en baseball. Actuellement reporter sur le terrain au sein de l'équipe télévisée couvrant les Blue Jays de Toronto, elle fait vivre au public l'expérience des matchs en temps réel, en plus d'animer les entrevues avec les joueurs.

Le **prix Icône de l'Académie**, décerné à une personne ou à une institution canadienne pour sa contribution exceptionnelle et continue à l'industrie audiovisuelle nationale ou étrangère, est remis à **Mike Myers**. Mike Myers est l'un des artistes les plus polyvalents de sa génération. En tant qu'acteur, scénariste et producteur, il a donné vie à un éventail impressionnant de personnages mémorables au cinéma comme à la télévision, notamment Wayne Campbell, Austin Powers, Dr. Evil et Shrek. Parmi ses nombreuses reconnaissances, Mike Myers a des étoiles à son nom sur le *Hollywood Walk of Fame* et sur l'*Allée des célébrités canadiennes*.

Tous les Prix spéciaux de cette année seront décernés lors des remises de prix qui se tiendront du 28 au 31 mai dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran 2026. La répartition de toutes les catégories de prix par cérémonie sera annoncée le mercredi 25 mars 2026, en même temps que les finalistes des prix Écrans canadiens 2026.

Pour plus d'information, consultez academy.ca. Pour connaître le calendrier des événements, visitez CanadianScreenWeek.ca.

Les biographies, les déclarations et les portraits des personnes honorées sont accessibles [ici](#).

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 3500 membres anglophones et francophones, tant des professionnel.le.s d'expérience que des artistes de la relève.

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les artistes de tous niveaux grâce à des occasions de perfectionnement professionnel, de réseautage et d'orientation, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent chaque année les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer et de célébrer les plus grands talents canadiens des secteurs du cinéma, des médias numériques et de la télévision anglophone, ainsi que les prix Géméaux, qui récompensent l'excellence dans les secteurs de la télévision et des médias numériques francophones.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, Bell Média, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, Cineplex et le Fonds Cogeco.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academy.ca.

-30-

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academy.ca

X : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/@thecdnacademy)

#CdnScreenAwards

Contact médias :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca

Lyne Dutremble - annexe | 514 952-5047 | lyne@annexe.media

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS

