



Prix Écrans canadiens 2026

Dévoilement des lauréat·e·s des prix Écrans canadiens 2026

*Avec 16 prix, **Heated Rivalry** bat le record du nombre de récompenses aux prix Écrans canadiens*

*La cérémonie télévisée Les prix Écrans canadiens 2026, diffusée simultanément sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV, a mis à l'honneur les lauréat·e·s des Prix spéciaux, dont **Mike Myers** et **Sophie Nélisse**, ainsi que les meilleures productions canadiennes de l'année en cinéma et en télévision.*

Toronto, le 31 mai 2026 – Cette semaine, l'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie canadienne)** a dévoilé les lauréat·e·s des **prix Écrans canadiens 2026**, qui récompensent l'excellence en cinéma, en télévision et en médias numériques et célèbrent les réalisations ayant marqué le secteur audiovisuel au cours de l'année écoulée. Les prix Écrans canadiens 2026 ont été décernés en direct à Toronto, au CBC Broadcast Centre, entre le 28 et le 30 mai, au cours de cinq remises de prix. **Heated Rivalry** a mené tant en télévision que toutes plateformes confondues en remportant 16 prix, un chiffre record aux prix Écrans canadiens, suivi par **North of North**, qui en a reçu neuf, puis par **Canada's Drag Race**, qui en a reçu huit.

Les dernier·ère·s lauréat·e·s ont été dévoilé·e·s ce soir lors de la cérémonie télévisée **Les prix Écrans canadiens 2026** animée par Andrew Phung. **Heated Rivalry** a remporté le prix de la **meilleure série dramatique**, présenté par Blink49 Studios, ainsi que le **Prix du public du Fonds Cogeco**, tandis que **Hudson Williams** s'est vu remettre le prix du **meilleur premier rôle, série dramatique**, présenté par le Fonds des médias du Canada. **Anna Lambe** a reçu le prix du **meilleur premier rôle, comédie** pour son interprétation dans **North of North**, qui a également été couronnée **meilleure série humoristique**, prix présenté par Lionsgate Canada.

En cinéma, **Nirvana the Band the Show the Movie** a remporté le prix du **meilleur film**, et son interprète principal, **Jay McCarrol**, celui de la **meilleure interprétation dans un premier rôle, comédie**. Le prix de la **meilleure interprétation dans un premier rôle, drame**, a été remis à **Grace Glowicki** pour **Honey Bunch**.

S'ouvrant sur un numéro musical offert par l'animateur de la soirée, **Andrew Phung**, l'émission **Les prix Écrans canadiens 2026** s'est avérée une cérémonie festive et rassembleuse; elle a su émouvoir le public par des hommages touchants, le faire rire par des moments d'humour irrésistible, et le remplir de fierté face à la richesse du bassin créatif canadien.

Plusieurs célébrités ont remis des **Prix spéciaux** aux personnes mises à l'honneur : **Dave Foley** a décerné le **prix Icône de l'Académie, présenté par NBCUniversal**, à **Mike Myers**; **Hudson Williams** a remis à **Sophie Nélisse** le **prix Radius, présenté par NOUS I MADE**; et **Hazel Mae** a reçu des mains de Ron MacLean le **prix Gordon Sinclair du journalisme parlé**. Sur scène, émue, **Sophie Nélisse** a affirmé que cet honneur lui donne l'élan de continuer à apprendre, à grandir, à écouter davantage et à prendre des risques. Elle a également tenu à remercier les réalisateur·trice·s, les membres des équipes de production, ses agent·e·s ainsi que sa mère pour leur soutien indéfectible. Fière de faire partie de l'industrie audiovisuelle canadienne, elle a conclu en saluant le talent et la vitalité du milieu créatif d'ici

« Cette année marque une nouvelle étape décisive dans l'histoire de l'industrie audiovisuelle, tout comme dans celle de l'émission *Les prix Écrans canadiens*, qui a réuni pour la première fois trois des principaux télédiffuseurs du pays – Bell Média, Corus et CBC – autour d'un même désir de célébrer et de faire rayonner des récits originaux et indéniablement canadiens, ainsi que les artistes qui leur ont donné vie », a déclaré **Tammy Frick, cheffe de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision**. « Les talents canadiens continuent de produire des œuvres qui se distinguent auprès d'un public toujours plus vaste, tant au Canada qu'à l'étranger. Les prix Écrans canadiens sont fiers d'avoir pu célébrer cet élan créatif et la richesse du paysage cinématographique et télévisuel canadien contemporain en offrant au public plus de possibilités de visionnement que jamais. »

Notons également que pour la première année des **prix Spotlight, *Wayward*** a gagné le **prix Spotlight de la meilleure série**, tandis qu'**Amanda Brugel** a été récompensée du **prix Spotlight de la meilleure interprétation** pour son rôle dans *The Handmaid's Tale*.

Jeudi soir, la **Cérémonie Arts cinématographiques**, présentée par Téléfilm Canada avec le soutien de Cineplex, animée par Anne-Marie Withenshaw, a mis en lumière plusieurs lauréat·e·s québécois·e·s. Les producteur·trice·s **André Dupuy, Marie-Alexandra Forget et Émile Gaudreault** ont reçu le **Prix Écran d'or pour un long métrage (Golden Screen Award for Feature Film)** pour le film *Menteuse*. Le film *Mile End Kicks*, produit par Zapruder Films et Banner House Productions, s'est vu décerner le **Prix de la production durable**, présenté par CBC (Sustainable Production Award, presented by CBC). **Mélanie Charbonneau et Martine Pagé** ont, quant à elles, remporté la **meilleure adaptation (Adapted Screenplay)** pour *Out Standing (Seule au front)*. Enfin, le court métrage *La jeune fille qui pleurait des perles (The Girl Who Cried Pearls)* a remporté le prix du **meilleur court métrage d'animation (Best Animated Short)**. Le film est produit par **Julie Roy, Marc Bertrand et Christine Noël** et réalisé par **Chris Lavis et Maciek Szczerbowski**.

Lors de la **Cérémonie Télévision non scénarisée**, présentée par Crave, le documentaire ***Qui a tué les Expos de Montréal? (Who Killed the Montreal Expos?)***, produit par Attraction Images, a remporté deux trophées. La production a reçu le prix de la **meilleure émission ou série documentaire historique**, présenté par Blue Ant Studios, remis à **Marie-Christine Pouliot, Richard Speer et Stéphanie Thibault**. Elle s'est également vu décerner le **Prix Barbara Sears de la meilleure recherche éditoriale**, remis à **Sophie Charest et Nancy Audet**.

Le prix de la **meilleure émission ou série de télé-réalité ou de concours** a été remis à **Eric Young, Nathalie Brigitte Bustos, Denis Savard, Jacob Tierney, Justin Stockman, Mathieu Ouellet** et **David Gauthier** pour la série *The Traitors Canada*.

La **liste complète des lauréat.e.s des prix Écrans canadiens 2026** peut être consultée [ici](#).
Pour voir les photos, cliquez [ici](#).

Vous pouvez télécharger les photos des lauréat.e.s des cérémonies, tapis rouge et salles de presse (crédit photo obligatoire : George Pimentel) [ICI](#).

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 3500 membres anglophones et francophones, tant des professionnel.le.s d'expérience que des artistes de la relève. Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les artistes de tous niveaux grâce à des occasions de perfectionnement professionnel, de réseautage et d'orientation, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent chaque année les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer et de célébrer les plus grands talents canadiens des secteurs du cinéma, des médias numériques et de la télévision anglophone, ainsi que les prix Gêmeaux, qui récompensent l'excellence dans les secteurs de la télévision et des médias numériques francophones.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, Bell Média, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, Cineplex et le Fonds Cogeco.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academy.ca.

-30-

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academy.ca

X : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/@thecdnacademy)

#CdnScreenAwards

Demandes médias à Toronto :

Natalie Grossi | Académie canadienne du cinéma et de la télévision
ngrossi@academy.ca

Demandes médias au Québec :

Lyne Dutremble, annexe lyne@annexe.media | 514 952-5047