



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DES PRODUCTIONS QUÉBÉCOISES RÉCOMPENSÉES LORS DE LA CÉRÉMONIE ARTS CINÉMATOGRAPHIQUES ANIMÉE PAR ANNE-MARIE WITHENSHAW

Menteuse a reçu le Prix Écran d'or pour un long métrage, présenté par Téléfilm Canada.

Montréal, le 28 mai 2026 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision dévoilait en soirée les lauréat·e·s des prix Écrans canadiens de la **Cérémonie Arts cinématographiques, présentée par Téléfilm Canada avec le soutien de Cineplex, animée par Anne-Marie Withenshaw.**

Les Québécois·e·s se sont démarqué·e·s lors de cette remise de prix, à commencer par **Mélanie Charbonneau et Martine Pagé**, lauréates du prix de la **Meilleure adaptation** (Adapted Screenplay) pour le film ***Out Standing (Seule au front)***, produit par Julia Rosenberg et Marcel Giroux et réalisé par Mélanie Charbonneau. Rappelons que les trois finalistes dans cette catégorie étaient québécois·e·s.

Le court métrage ***La jeune fille qui pleurait des perles (The Girl Who Cried Pearls)*** décroche le prix du **Meilleur court métrage d'animation** (Best animated short), produit par **Julie Roy, Marc Bertrand et Christine Noël** et réalisé par **Chris Lavis et Maciek Szczerbowski**. Le court métrage de l'Office national du film du Canada avait remporté, en mars dernier, le meilleur court métrage d'animation aux Oscars.

C'est le film québécois ***Menteuse*** d'Émile Gaudreault, produit par **André Dupuy, Marie-Alexandra Forget et Émile Gaudreault**, distribué par Immina Films, qui a remporté le **prix Écran d'or pour un long métrage** (Golden Screen Awards for Feature Film). Cette récompense vise à reconnaître le film canadien ayant généré les plus importantes recettes au box-office au cours de l'année, décernée en l'occurrence à cette production qui a amassé 2 641 727 millions de dollars en salles en 2025.

Le **Prix de la production durable, présenté par CBC** (Sustainable Production Award, presented by CBC) a, quant à lui, été décerné au film ***Mile End Kicks***, produit par Zapruder Films et Banner House Productions. Sous la direction de la québécoise Mérédith Gonzalez-Bayard, responsable Plateau vert, ***Mile End Kicks*** a fait preuve d'innovation, d'excellence et d'engagement dans le domaine des pratiques de production durables.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES





Prix Écrans canadiens 2026

Lors de la **Cérémonie Télévision jeunesse**, qui a eu lieu cet après-midi, **Anne-Marie Perrotta** s'est vu remettre le prix du **Meilleur texte pour enfants d'âge préscolaire** (Best Writing, Pre-School) pour *Toopy and Binoo Fabulous Adventures*, produit par Echo Media et Huminah Huminah Animation. Le prix **Meilleur texte pour enfants ou jeunesse** (Best Writing, Children's or Youth) a été remporté par **Catherine Hernandez** pour la série *The Unstoppable Jenny Garcia*, produit par Apartment 11 Productions et Productions Avenida.

Découvrez les artisan-e-s et productions d'ici qui se démarquent et les listes complètes des lauréat-e-s, [ici](#).

Vous pouvez télécharger les photos des lauréat-e-s de la cérémonie des Arts cinématographiques (crédit photo obligatoire : George Pimentel) [ICI](#).

Les cérémonies de la Semaine du Canada à l'écran se clôtureront le **dimanche 31 mai à 20 h** avec la cérémonie **Les prix Écrans canadiens 2026**, animée par **Andrew Phung** et diffusée simultanément sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV. Parmi les présentateur-trice-s et les vedettes à l'honneur figurent notamment **Karine Vanasse, Hudson Williams, Laurence Leboeuf, Mike Myers** et **Sophie Nélisse**.

« Les prix Écrans canadiens sont non seulement un tremplin pour le rayonnement de nos productions à l'international, mais également un levier essentiel pour mettre en valeur nos œuvres, notre culture et notre langue à travers le pays. Je tiens encore une fois à féliciter les lauréat-e-s qui, par leur talent et leur créativité, contribuent chaque jour à faire briller la richesse et la vitalité de notre industrie », souligne **Chantal Côté, directrice de l'Académie - section Québec**.

L'horaire complet des prochaines cérémonies de la Semaine du Canada à l'écran 2026 :

Vendredi 29 mai

11 h 30 – **Cérémonie Actualités et sports, présentée par CTV News, Crave et TSN**

18 h – **Cérémonie Télévision non scénarisée, présentée par Crave**

Samedi 30 mai

18 h – **Cérémonie Télévision scénarisée**

Dimanche 31 mai

20 h – La cérémonie **Les prix Écrans canadiens 2026** animée par **Andrew Phung** et diffusée sur CBC, CBC Gem, Crave, CTV, Global et STACKTV.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES





Prix Écrans canadiens 2026

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 3 500 membres anglophones et francophones, tant des professionnel-le-s d'expérience que des artistes de la relève. Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les artistes de tous niveaux grâce à des occasions de perfectionnement professionnel, de réseautage et d'orientation, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent chaque année les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer et de célébrer les plus grands talents du pays, ainsi que les prix Géméaux, qui récompensent l'excellence dans les secteurs de la télévision et des médias numériques francophones.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, Bell Média, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, la Canadian Media Producers Association, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academy.ca.

-30-

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academie.ca

X : [@AcademieCdn](https://twitter.com/AcademieCdn)

Facebook : [@AcademieCdn](https://facebook.com/AcademieCdn)

Instagram : [@academiecandn](https://instagram.com/academiecandn)

YouTube : [@thecdnacademy](https://youtube.com/thecdnacademy)

Mot-clic : #PrixÉcransCanadiens

Demandes médias au Québec :

Lyne Dutremble, annexe média

lyne@annexe.media | 514 952-5047

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES





Prix Écrans canadiens 2026

En anglais :

Site Web : academy.ca

X : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES

