

Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

11 AU 16 AVRIL : RENDEZ-VOUS AVEC LES CÉRÉMONIES DES PRIX ÉCRANS CANADIENS

Toronto, le 11 avril 2023 – C'est aujourd'hui que l'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision** lance la Semaine du Canada à l'écran et dévoile tous les jours des lauréat.e.s des **prix Écrans canadiens** et ce jusqu'au vendredi 14 avril.

Suivra en clôture de cette semaine de célébrations, l'émission spéciale **Les prix Écrans canadiens avec Samantha Bee**, une émission spéciale diffusée le **dimanche 16 avril 2023 à 20 h (21 h HA, 21 h 30 HTN) sur CBC et CBC Gem** qui posera un regard intime sur la Semaine du Canada à l'écran et les meilleures histoires portées à l'écran au Canada au cours de l'année dernière. L'émission d'une heure rassemblera de nombreuses vedettes, des entrevues exclusives et un retour sur les moments forts de la Semaine.

Rappelons que le Québec est la province qui s'illustre le plus en cinéma avec 32 nominations et que la remise des prix en **Arts cinématographiques** se tiendra le jeudi 13 avril dès 19h. **Les lauréat.e.s des prix Écrans canadiens 2023 seront annoncé.e.s sur le site web de l'Académie suivant chaque gala. Les photos, les logos et du matériel supplémentaire sont accessibles dans notre [trousse promotionnelle numérique](#).**

L'horaire complet des remises des prix Écrans canadiens 2023 est réparti selon les catégories suivantes :

Mardi 11 avril

12 h HE – Programmation sportive, cérémonie présentée par TSN

18 h HE – Actualité, documentaires et émissions factuelles

Mercredi 12 avril

12 h HE – Programmes d'animation et programmes pour enfants, cérémonie présentée par le Fonds Shaw-Rocket

18 h HE – Style de vie et téléréalité, cérémonie présentée par CTV

Jeudi 13 avril

12 h HE – Programmes numériques et immersifs

1

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES



Canadian Screen Awards | Prix Écrans canadiens

2023

18 h HE – Arts cinématographiques, cérémonie présentée par Téléfilm Canada, avec le soutien de Cineplex

Vendredi 14 avril

16 h HE – Arts dramatiques et humoristiques

Dimanche 16 avril

20 h HE (21 h HA, 21 h 30 HTN) – *Les prix Écrans canadiens avec Samantha Bee* sur CBC et CBC Gem

Rappelons également que le **Salon des membres**, présenté par la Canadian Media Producers Association (CMPA), est de retour et débute aujourd’hui même avec une programmation axée autour du thème « **Nouveaux récits et collaboration créative** ». L’Académie - section Québec en profite pour remercier la SODEC et Téléfilm Canada sans qui la présence du Québec au Salon des membres ne serait possible. Pour consulter l’**horaire complet des festivités**, visitez academie.ca/prixecranscanadiens. Pour consulter la **liste complète des finalistes et tous les détails sur la Semaine du Canada à l’écran 2023**, visitez academy.ca.

À propos de l’Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L’Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L’Académie compte plus de 4000 membres, qui incluent tant des professionnel.le.s de l’industrie que des artistes émergent.e.s et des étudiant.e.s.

L’organisme produit deux remises de prix; les prix Écrans canadiens, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l’écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays, et les prix Géméaux, récompensant le meilleur des productions francophones canadiennes télévisuelles et numériques. La section Québec concentre ses actions auprès de ses membres francophones et met en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l’industrie, à l’inclusion et au mentorat.

L’Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l’appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, CTV, de son partenaire principal, Netflix, et de ses grands partenaires, le Fonds des médias du Canada, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

2

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES



Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academie.ca.

-30 -

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academie.ca

Twitter : [@AcademieCdn](https://twitter.com/AcademieCdn)

Facebook : [@AcademieCdn](https://facebook.com/AcademieCdn)

Instagram : [@AcademieCdn](https://instagram.com/AcademieCdn)

YouTube : [@thecdnacademy](https://youtube.com/thecdnacademy)

Mot-clic : #PrixÉcransCanadiens

En anglais :

Site Web : academy.ca

Twitter : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://youtube.com/thecdnacademy)

Mot-clic : #CdnScreenAwards

Contacts médias :

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca

Heather Barker | hbarker@academy.ca

Demandes médias au Québec :

Lyne Dutremble, annexe média

lyne@annexe.media | 514 952-5047

3

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES

