

Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DES PRODUCTIONS QUÉBÉCOISES À L'HONNEUR À LA CÉRÉMONIE DES ARTS CINÉMATOGRAPHIQUES ET DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Sara Mishara et Charlotte Le Bon parmi les lauréat.e.s des prix Écrans canadiens 2023

Montréal, le 13 avril 2023 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision dévoilait ce soir les lauréat.e.s des prix Écrans canadiens dans la catégorie des **Arts cinématographiques**, présentée par Téléfilm Canada avec le soutien de Cineplex et animé par **Caroline Dhavernas**. L'Académie remettait, aussi plus tôt aujourd'hui, les prix pour la catégorie **Programmes numériques et immersifs**.

Le Québec s'est démarqué lors de ces deux cérémonies ; **Sara Mishara** a remporté le prix de la **Meilleure direction photographique (Achievement in Cinematography)** pour le film **Viking** de Stéphane Lafleur produit par micro_scope et distribué par Les Films Opale. **Charlotte Le Bon** a pour sa part obtenu le **prix John Dunning pour le meilleur premier long métrage (John Dunning Best First Feature Film Award)** pour **Falcon Lake**, produit par Metafilms inc. et Cinéfrance et distribué par Sphère Films. C'est également un film québécois, **23 décembre** de **Miryam Bouchard**, produit par Guillaume Lespérance de A Média et distribué par Immina Films qui a remporté le **prix Écran d'or pour un long métrage (Golden Screen Awards for Feature Film)** - le prix est remis au film canadien avec le plus gros box-office de l'année - décerné en l'occurrence à cette production qui a enregistré plus de 2 millions de recettes en salle.

Le documentaire québécois **To Kill a Tiger** réalisé par Nisha Pahuja et produit par Cornelia Principe, David Oppenheim, Andy Cohen, Anita Lee, Atul Gawande et Andrew Dragoumis a pour sa part obtenu 3 statuettes : **Meilleur long métrage documentaire Ted Rogers commandité par Rogers (Ted Rogers Best Feature Length Documentary)**, le prix du **Meilleur montage dans un long métrage documentaire (Best Editing in a Feature Length Documentary)**, et le prix pour la **Meilleure musique originale dans un long métrage documentaire présenté par Hot Docs (Best Original Music in a Feature Length Documentary)**, remis à Mike Munn, CCE et Dave Kazala et Jonathan Goldsmith.

Dans la catégorie **Meilleur court métrage de fiction (Best Live Action Short Drama)**, c'est **Simo** | سيمو de Aziz Zoromba, produit par Rosalie Chicoine Perreault qui a remporté les honneurs. Rappelons que l'ensemble des finalistes de cette catégorie étaient des productions québécoises et ce, pour une deuxième année consécutive.

1

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES



Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

The Flying Sailor de Wendy Tilby, Amanda Forbis, produit par David Christensen et récemment nommé aux Oscars a pour sa part remporté le prix du **Meilleur court métrage d'animation (Best Animated Short)**. Rappelons que 4 finalistes sur 5 étaient des productions québécoises ou franco-canadiennes.

Vous pouvez télécharger les photos des lauréat.e.s de la cérémonie des Arts cinématographiques via les liens suivants.

Crédit photo obligatoire : George Pimentel

Tapis rouge : [ici](#)

Toile photos avec les lauréat.e.s : [ici](#)

En médias numériques

Du côté des médias numériques, c'est la production québécoise *Lou* de Martine Asselin, Annick Daigneault, Sébastien Gros et John Hamilton qui a remporté le prix de la **Meilleure expérience immersive, œuvre non fictive (Best Immersive Experience - Non-Fiction)** et *The Orchid and the Bee* de Frances Adair Mckenzie, Jelena Popović, Michael Fukushima celui de la **Meilleure expérience immersive, fiction (Best Immersive Experience - Fiction)**.

Vous pouvez télécharger les photos des lauréat.e.s de la cérémonie des Programmes numériques et immersifs via les liens suivants.

Crédit photo obligatoire : George Pimentel

Tapis rouge : [ici](#)

Toile photos avec les lauréat.e.s : [ici](#)

Les remises des prix Écrans canadiens 2023 se poursuivent jusqu'à demain vendredi 14 avril et se clôtureront dimanche avec l'émission **Les prix Écrans canadiens avec Samantha Bee, diffusée le dimanche 16 avril à 20 h (21 h HA, 21 h 30 HTN) sur CBC et CBC Gem**. L'émission spéciale d'une heure fera un retour sur les meilleurs moments de la **Semaine du Canada à l'écran 2023** et présentera des entrevues exclusives.

« C'est impressionnant de voir à quel point la qualité des productions d'ici se démarquent à travers le pays ! Aux lauréates et lauréats, je dis bravo et je vous souhaite que ces honneurs contribuent à vous faire dépasser nos frontières! », souligne **Caroline Gaudette, présidente de l'Académie - section Québec**.

Découvrez les artisan.e.s et productions d'ici qui se démarquent et les listes complètes des lauréat.e.s ici : academie.ca/prixecranscanadiens.

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie compte plus de 4000 membres, qui incluent tant des professionnels de l'industrie que des artistes émergents et des étudiants.

L'organisme produit deux remises de prix; les prix Écrans canadiens, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l'écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays, et les prix Géméaux, récompensant le meilleur des productions francophones canadiennes télévisuelles et numériques. La section Québec concentre ses actions auprès de ses membres francophones et met en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, CTV, et de ses grands partenaires, Netflix, le Fonds des médias du Canada, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

-30 -

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Site Web : academie.ca

Twitter : [@AcademieCdn](https://twitter.com/AcademieCdn)

Facebook : [@AcademieCdn](https://facebook.com/AcademieCdn)

Instagram : [@AcademieCdn](https://instagram.com/AcademieCdn)

YouTube : [@thecdnacademy](https://youtube.com/thecdnacademy)

Mot-clic : [#PrixÉcransCanadiens](https://twitter.com/PrixEcransCanadiens)

En anglais :

Site Web : academy.ca

Twitter : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://youtube.com/thecdnacademy)

Mot-clic : [#CdnScreenAwards](https://twitter.com/CdnScreenAwards)

3

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES



Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2023

Contacts médias :

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca

Heather Barker | hbarker@academy.ca

Demandes médias au Québec :

Lyne Dutremble, annexe média

lyne@annexe.media | 514 952-5047

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES

