

## L'ACADÉMIE CANADIENNE DÉVOILE LES HUIT PARTICIPANTES AU PROGRAMME D'APPRENTISSAGE POUR LES RÉALISATRICES

**Toronto, le 20 août 2018** – L'Académie canadienne a annoncé aujourd'hui les huit réalisatrices qui ont été sélectionnées pour participer à la deuxième édition annuelle du **Programme d'apprentissage pour les réalisatrices**. Encore une fois cette année, les participantes reflètent la diversité et la richesse des talents canadiens provenant des quatre coins du pays : **Alicia K. Harris** (Ont.), **Allison White** (T.-N.-L.), **Asia Youngman** (C.-B.), **Halima Ouardiri** (Qc), **Kathleen Hepburn** (C.-B.), **Kirsten Carthew** (T. N.-O.), **Kristina Wagenbauer** (Qc) et **Tiffany Hsiung** (Ont.)

"La diversité des styles, des histoires et des expériences de vie inhérentes à ce groupe de femmes montre à quel point nous avons du talent au Canada", a déclaré Beth Janson, chef de la direction de l'Académie. "Ce sont des voix que nous devons entendre, et nous, à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, sommes honorés de jouer un rôle pour leur permettre de se faire entendre ici et ailleurs."

Le Programme d'apprentissage de l'Académie pour les réalisatrices dure six mois, soit de septembre 2018 à mars 2019. Cette occasion d'apprentissage unique est ouverte aux réalisatrices et à tous ceux qui s'identifient comme tel. Le programme commence par un sommet intensif de deux jours qui a lieu pendant que les apprenties assistent au Festival international du film de Toronto. Il comprend des ateliers et des tables rondes destinés à enrichir les connaissances des apprenties en ce qui a trait au fonctionnement de l'industrie canadienne. Tout au long du programme de six mois, les participantes se rassembleront pour assister à des séances en ligne mensuelles avec des intervenants clés de l'industrie. Chaque apprentie aura également l'occasion convoitée de suivre un réalisateur ou une réalisatrice de renom pendant le tournage d'un épisode télévisé, d'une œuvre de contenu numérique ou d'un long métrage. Les huit participantes assisteront et participeront toutes à la semaine du Canada à l'écran de l'année prochaine, qui commence le 25 mars 2019 et se termine par la diffusion en direct des prix Écrans canadiens sur les ondes de CBC, le dimanche 31 mars 2019.

Les possibilités de mentorat consisteront en un rôle d'observatrice en réalisation sur des productions en fiction de haut calibre avec des réalisateurs chevronnés. La liste complète des occasions de mentorat pour le programme de cette année sera annoncée dans les prochains jours.

Deux jurys externes composés de dirigeants, de réalisateurs et de producteurs, en consultation avec l'Académie, ont choisi les huit réalisatrices dans l'ensemble du Canada qui participeront au programme. Les deux jurys comprenaient : **Anne Marie La Traverse** (présidente, Pink Sky Entertainment), **Bill Evans** (directeur général, Alberta Media Production Industries Association), **Carole Vivier** (PDG et commissaire à la cinématographie, Musique et Film Manitoba), **Caroline Habib** (vice-présidente du développement, New Metric Media), **Christine Haebler** (présidente et productrice, Terminal City Pictures), **Jan Miller** (consultante internationale et directrice, Trans Atlantic Partners), **Mark Slone** (président, SloneSoup) pour

Diffuseur officiel



Premier partenaire



Partenaire majeur



Partenaire principal



Grands partenaires





notre jury anglophone, et **Félize Frappier** (productrice, Max Films Média), **Lawrence Côté-Collins** (réalisatrice), **Stéphanie Morissette**, (productrice, La maison de prod) pour notre jury francophone.

Le programme est présenté grâce au soutien généreux de NETFLIX, du Projet Artistes émergents RBC et du Fonds des médias du Canada (FMC).

- 30 -

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
[academie.ca](http://academie.ca)

Pour le Québec  
Demandes médias

**Annexe Communications** | Lyne Dutremble  
514 844-8864, poste 136 | [lyne@annexecomunications.com](mailto:lyne@annexecomunications.com)

Pour le reste du Canada

**National** | Melissa Prince | 416-586-1939 | [mprince@national.ca](mailto:mprince@national.ca)

**National** | Rachael Ramos | 416-586-1958 | [rmos@national.ca](mailto:rmos@national.ca)

**National** | Nell Crichton | [ncrichton@national.ca](mailto:ncrichton@national.ca)

Pour Netflix

**Proof** | Jillian Colucci | 416 969-2785 | [jcolucci@getproof.com](mailto:jcolucci@getproof.com)

**Proof** | Sabena Singh | 416 969-2735 | [ssingh@getproof.com](mailto:ssingh@getproof.com)

### À PROPOS DE L'ACADÉMIE

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

### À PROPOS DE NETFLIX

Avec 125 millions d'utilisateurs dans plus de 190 pays profitant de plus de 140 millions d'heures de séries télévisées et de films par jour, y compris des séries originales, des documentaires et des longs métrages, Netflix est le leader mondial du divertissement en ligne. Grâce à un forfait sans engagement, les abonnés Netflix bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur presque tous les écrans connectés. L'utilisateur peut regarder ses programmes ainsi qu'en suspendre et en reprendre la lecture à tout moment, sans aucune publicité.

### À PROPOS DE RBC

Diffuseur officiel



Premier partenaire



Partenaire majeur



Partenaire principal



Grands partenaires





La Banque Royale du Canada est la plus grande banque du Canada et l'une des plus grandes banques du monde par sa capitalisation boursière. Nous sommes l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, et offrons, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des produits et services de marchés des capitaux. Nous comptons plus de 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 37 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le [rbc.com/francais](http://rbc.com/francais).

En 2016, nous avons appuyé plus de 2 000 artistes au moyen d'un investissement de plus de 4,2 millions de dollars dans 160 organismes œuvrant dans divers domaines artistiques. Notre soutien vise en priorité des artistes en début de carrière par l'entremise du projet Artistes émergents RBC. Au total, plus de 7 000 artistes ont été appuyés par le projet Artistes émergents RBC.

RBC contribue à la prospérité des collectivités en appuyant une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des investissements dans les collectivités et le travail bénévole de ses employés. Pour en savoir plus, allez au <http://www.rbc.com/collectivites-durabilite/index.html>.

#### **À PROPOS DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA**

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, promeut, développe et finance la production de contenus canadiens et d'applications pertinentes pour toutes les plateformes audiovisuelles. Le FMC oriente les contenus canadiens vers un environnement numérique mondial concurrentiel en renforçant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec l'industrie et le secteur privé. Le gouvernement du Canada et les distributeurs canadiens de services par câble, par satellite et par IP contribuent au financement du FMC. Veuillez visiter le <https://cmf-fmc.ca/fr-ca>.

Diffuseur officiel



Premier partenaire



Partenaire majeur



Partenaire principal



Grands partenaires

