

ACADÉMIE  
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

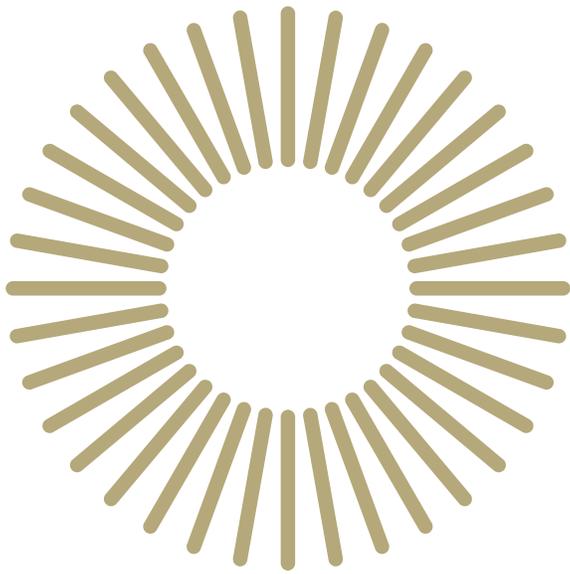
20  
23

Rapport annuel

DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA  
ET DE LA TÉLÉVISION - SECTION QUÉBEC

# Table des matières

03	Mot de la présidente
04	Mot de la directrice
05	Introduction
06	L'Académie en chiffres
08	<b>38<sup>es</sup> prix Gémeaux</b>
09	Gala de l'industrie
10	Gala d'ouverture
11	Gala des 38 <sup>es</sup> prix Gémeaux
13	Le Salon des membres des prix Gémeaux
16	<b>Programmation et activités de l'Académie - section Québec</b>
17	APEM x l'Académie - section Québec
18	Xn Québec x l'Académie - section Québec
19	Le Pitch des scénaristes - Cinéma
20	Le Pitch des scénaristes - Séries
22	Les 5 à 7 de l'industrie
24	<b>Les prix Écrans canadiens 2023</b>
26	Le Salon des membres des prix Écrans canadiens
28	<b>Bourses de l'Académie pour la relève</b>
30	Partenariats divers
31	<b>Activités de financement - section Québec</b>
32	Soirée-bénéfice
35	Partenaires
40	<b>Équipe</b>



# Mot de la présidente



C'est en janvier dernier que débutait mon mandat à la présidence de l'Académie, une association dont la mission me tient à cœur et dans laquelle j'étais membre du C.A. depuis 2021. Tout au long de cette première année dans ce nouveau rôle, j'ai pu compter sur l'appui d'une équipe permanente dévouée et sur les membres de notre conseil d'administration, qui se sont tous impliqué.e.s à soutenir notre mission et nos activités visant à mettre en valeur et à célébrer le talent exceptionnel de nos membres.

Comme vous le savez toustes, l'année 2023 fut marquée par de grands changements au sein de notre industrie. C'est pourquoi, plus que jamais, il est essentiel et important de reconnaître, de célébrer et de faire rayonner l'immense talent de nos créateur.trice.s ainsi que la qualité exceptionnelle de nos productions. On se souviendra de la cuvée 2023 tant elle fut foisonnante et remarquable en tous points. Nos contenus touchent, divertissent et rassemblent les auditoires d'ici et d'ailleurs, et ce, peu importe la taille des écrans sur lesquels ils sont diffusés.

Dans le but de poursuivre sa mission et d'innover en adaptant ses programmes et activités, afin qu'ils reflètent et répondent le mieux aux besoins de notre industrie, l'Académie peut désormais compter sur l'arrivée de Chantal Côté à la direction générale. Sa vision, son dynamisme et son leadership contribueront à relever les nouveaux défis, à célébrer nos talents et réussites, à encourager la relève, l'inclusion et la diversité au sein de notre industrie.

En cette période de résilience, je remercie chaleureusement nos membres pour leur appui, le personnel et le conseil d'administration de l'Académie pour leur soutien indéniable ainsi que nos bénévoles pour leur dévouement.

*Caroline Gaudette*

# Mot de la directrice



Après quelques mois seulement à la direction générale de l'Académie, j'ai eu le plaisir de constater que l'année 2023 fut chargée d'activités destinées à nos membres grâce à une programmation variée et riche, ayant permis de mettre en lumière des artisan.e.s et artistes de notre industrie. En plus de nous offrir l'occasion d'échanger et de réfléchir ensemble aux défis et réalités auxquels nous devons faire face, ces activités ont aussi offert aux talents émergents l'opportunité d'accéder à des formations et à du mentorat. Pensons par exemple au Salon des membres, aux Pitch des scénaristes, aux 5 à 7 de l'industrie, à l'Accélérateur - Métiers en variétés et à plusieurs autres activités qui se sont déroulées tout au long de l'année.

Au-delà de cette programmation élargie, l'Académie a produit ses deux remises de prix annuelles, soit les prix Écrans canadiens et les prix Gémeaux, dont l'objectif commun est de récompenser le meilleur des productions canadiennes télévisuelles, numériques et cinématographiques.

Cette année, les équipes de production des trois galas de remises des prix Gémeaux ont, à nouveau, travaillé avec dévouement et professionnalisme et notre nouvel animateur, Pierre-Yves Lord, a su séduire ses pairs et le public du petit écran en nous offrant un extraordinaire gala, attirant plus 904 000 téléspectateur.trice.s soit 33 % de part de marché télévisuel en septembre 2023. Je m'en voudrais de ne pas saluer également le travail de Nicolas Ouellet, l'animateur du Gala de l'industrie et du Gala d'ouverture, qui a fait un travail exceptionnel.

Nous savons tous.tes que notre industrie est en constante mouvance et nous devons plus que jamais nous mobiliser pour la protéger, la célébrer et revoir, au besoin, les règles

qui nous régissent pour s'assurer que celles-ci répondent le plus adéquatement possible aux nouvelles réalités et aux attentes de nos membres. Pour l'édition 2023, une première phase de révision, destinée à fusionner des catégories pour les prix Gémeaux avait été entamée ainsi que la révision des règlements. En réponse à cette fusion, le nombre de prix Gémeaux est passé de 143 à 91 (excluant les prix spéciaux). En fin d'année et en 2024, l'Académie poursuit ce chantier par une seconde phase de révision qui nous permettra d'ajuster et de peaufiner les catégories et règlements.

En 2024, nous souhaitons développer davantage le volet cinéma et continuer d'offrir une programmation de grande qualité tout en demeurant à l'écoute des besoins et des réalités auxquelles notre industrie fait face.

La vision de l'académie est tournée vers la collaboration et l'échange avec nos membres, nous devons être solidaires et se mobiliser pour traverser ensemble cette période de changements à laquelle fait face notre précieuse industrie.

- Chantal Côté

# Introduction

---

## Mission

L'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision** est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie compte plus de **4 000 membres**, qui incluent tant des professionnel.le.s de l'industrie que des artistes émergent.e.s et des étudiant.e.s.

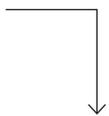
La **section Québec**, quant à elle, concentre ses actions auprès de ses membres francophones. Elle met également en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat.

L'organisme produit deux remises de prix ; **les prix Écrans canadiens**, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l'écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays et **les prix Gêmeaux**, récompensant le meilleur des productions francophones canadiennes télévisuelles et numériques.

## Principaux objectifs 2024

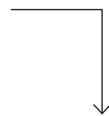
---

**1**



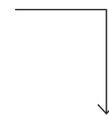
Reconnaître et faire rayonner les talents et les contenus de l'industrie audiovisuelle francophone

**2**



Mettre en place des activités visant à répondre aux besoins, aux réalités et aux enjeux des membres

**3**



Permettre le réseautage entre les générations de professionnel.le.s de l'industrie

# L'Académie en chiffres

L'Académie réunit une communauté forte composée de tous.les les acteur.trice.s des différents secteurs de l'industrie audiovisuelle au pays.

## L'Académie propose annuellement à ses membres :

Les **2** plus grandes remises de prix dans le secteur audiovisuel au pays : les **prix Écrans canadiens** et les **prix Gémeaux**.

**1** Soirée-bénéfice festive réunissant toute l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

**6** bourses pour la relève.

Plus de **20** conférences et ateliers (incluant 2 Salons des membres).

Différentes activités de formation et de perfectionnement, dont les Pitch des scénaristes.

Des programmes d'accompagnement et des opportunités de maillage et de rencontres dans l'industrie.

Occasions de réseautage dont les **5 à 7** de l'industrie en collaboration avec différents partenaires.

**1** réseau de professionnel.le.s unique.

+ de

**1 000**

membres au Québec

+ de

**3 000**

membres au Canada

## Couverture de presse



4 640 953 339 impressions



7 856 articles & mentions



3 867 mentions radio



2 780 mentions web

## Académie



5 129 abonné.e.s



2 116 abonné.e.s



684 abonné.e.s



1 114 abonné.e.s

## Prix Gémeaux



28 461 abonné.e.s



5 961 abonné.e.s



5 656 abonné.e.s



247 abonné.e.s



**PRIX**  **GÉMEAUX**

TRENTE-HUITIÈME ÉDITION



# PRIX GÉMEAUX

TRENTE-HUITIÈME ÉDITION

L'Académie est fière d'avoir pu célébrer l'excellence des contenus francophones lors des **38<sup>es</sup> prix Gémeaux**. Les célébrations de cette édition ont de nouveau pu souligner le talent des artistes et des artisan.e.s ainsi que la finesse des productions télévisuelles et numériques francophones.

Rappelons que **4 133** candidatures ont été reçues et **206** finalistes obtenaient cette année leur première nomination, signe d'une industrie toujours aussi foisonnante.

Dans la mouvance d'une révision de toutes les catégories des prix Gémeaux, les catégories d'interprétation en télévision sont devenues mixtes et le nombre de finalistes est passé de **5 à 8**.

# Gala de l'industrie

## jeudi 14 septembre 2023

PRIX } GÉMEAUX  
TRENTE-HUITIÈME ÉDITION

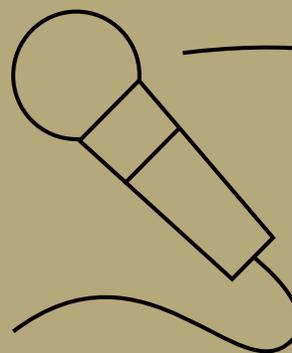
Présenté par le Fonds documentaire Rogers, **34 statuettes** ont été décernées lors de ce Gala récompensant le travail des artistes et des artisan.e.s des industries télévisuelles et numériques francophones qui œuvrent derrière la caméra et s'étant le plus démarqué.e.s dans la dernière année. Habilement animé par **Nicolas Ouellet**, le Gala de l'industrie, qui prenait place à la Grande-Place du Complexe Desjardins, était retransmis en direct sur Radio-canada.ca et la page Facebook des prix Gémeaux. Plus de **336 personnes** ont assisté à ce Gala en présentiel et **1606 ont suivi le Gala en ligne.**



Le prix Gémeaux des artisan.e.s a été décerné cette année à Emanuelle Beaugrand-Champagne (conseillère à la scénarisation).

[Découvrez les lauréat.e.s du Gala de l'industrie des 38<sup>es</sup> prix Gémeaux.](#)

# 34



## Nicolas Ouellet

# 336

spectateur.trice.s en  
présentiel



# 1606

en ligne



# Gala d'ouverture

dimanche 17 septembre 2023

PRIX } GÉMEAUX  
TRENTE-HUITIÈME ÉDITION

45



Nicolas  
Ouellet

18 000

télespectateur.trice.s

623

spectateur.trice.s en  
présentiel



**45 prix** ont salué le talent des professionnel.le.s de la télévision et des médias numériques. Également animé par **Nicolas Ouellet**, le Gala qui prenait place à la Grande-Place du Complexe Desjardins, était retransmis sur Radio-canada.ca et ICI ARTV. La célébration a été écoutée par environ **18 000 personnes**, plus de **623 personnes** ont assisté à ce gala en présentiel et **481** ont suivi le gala en ligne.

PRIX GÉMEAUX  
DE LA PRODUCTION  
S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉE  
À L'ÉTRANGER

Le prix Gémeaux de la production s'étant la plus illustrée à l'étranger, remis en collaboration avec le Fonds Québecor, a été décerné à **AUDREY EST REVENUE** (Productions Pixcom).

PRIX GÉMEAUX  
DE LA  
RELÈVE

Le prix Gémeaux de la relève, remis en collaboration avec la SODEC et accompagné d'une bourse de 5 000\$, a été décerné à Olivier Louissaint, chef et animateur (**CHEF OLIVIER CHAMPÊTRE**).

## Grand prix de l'Académie

Le conseil d'administration de l'Académie - section Québec a tenu à souligner le travail de deux productions, **POUR TOI FLORA**, (Nish Média) et **MÉGANTIC** (ALSO Productions), en leur remettant le Grand prix de l'Académie. Il désire ainsi mettre de l'avant la contribution exceptionnelle de deux équipes de création et de production pour la mise en image de faits réels, mais aussi la force et le pouvoir de notre télévision. Il reconnaît que ces deux productions constituent des devoirs de mémoire importants qui marquent les annales de notre télévision pour leur démarche empreinte de sensibilité et le traitement respectueux de deux tragédies sans tomber dans le sensationnalisme.

[Découvrez les lauréat.e.s du Gala d'ouverture des 38<sup>es</sup> prix Gémeaux](#)

# 38<sup>es</sup> prix Gémeaux

dimanche 17 septembre 2023



Le Gala des 38<sup>es</sup> prix Gémeaux, présenté en partenariat avec Radio-Canada, prenait place au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. La remise de prix qui clôt les festivités de cette 38<sup>e</sup> édition a permis de remettre **17 trophées** et d'ainsi faire rayonner le talent des personnes s'étant distinguées dans la dernière année. Animé pour la première fois par **Pierre-Yves Lord**, le Gala qui s'est tenu devant plus de 987 personnes, était retransmis sur Radio-canada.ca et ICI TÉLÉ, générant des cotes d'écoute exceptionnelles en rejoignant jusqu'à **904 000 personnes**, soit **33 %** de part du marché et 1 318 ont suivi le Gala en ligne.

COUP DE CŒUR DE L'ANNÉE

## PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC

FONDS COGECO

Soulignons que le vote du public pour le prix Gémeaux du public Fonds Cogeco s'est poursuivi pendant le gala jusqu'à 21 h et a permis à plus de 65 000 personnes de faire entendre leur voix.

Le prix Gémeaux du public Fonds Cogeco a été décerné cette année à l'émission *DISCUSSION AVEC MES PARENTS* (A Media Productions).

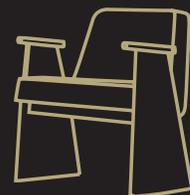
17



Pierre-Yves  
Lord

987

spectateur.trice.s en  
présentiel



904 000

téléspectateur.trice.s

33 %  
part de marché



Crédit photo : Paul Ducharme

**Merci aux bénévoles qui ont contribué  
au succès de ces célébrations!**

**Découvrez les lauréat.e.s du Gala des 38<sup>es</sup> prix Gémeaux**



SALON DES  
MEMBRES  
DES PRIX GÉMEAUX

PRIX } GÉMEAUX  
TRENTE-HUITIÈME ÉDITION

Organisée en amont des galas des 38es prix Gémeaux, la deuxième édition du Salon des membres des prix Gémeaux, présentée par Téléfilm Canada s'est tenue à la Cinémathèque québécoise, les 11 et 12 septembre 2023. Un rendez-vous ambitieux, réunissant les membres de l'industrie autour de discussions, de conférences et de classes de maître. Plusieurs sujets ont été abordés sous forme d'études de cas, de discussions ouvertes et de panel d'expert.e.s: la production virtuelle, la pratique écoresponsable, la distribution artistique, le *casting* éthique, la création de contenu pour un jeune public, ainsi que l'inclusion des personnes en situation de handicap.

---

## Programmation de cette 2<sup>ème</sup> édition

10 conférences avec des finalistes aux prix Gémeaux et professionnel.le.s de l'industrie

---

**Déjeuner d'ouverture : Tournage en réalité virtuelle**, présenté par la Banque Nationale en collaboration avec l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)

Modérateur : Gabriel Pelletier, président de l'ARRQ

Panélistes : Frédéric Leblanc, superviseur production virtuelle MELS/ Jill Niquet-Joyal, réalisatrice/ Jean-François Pouliot, réalisateur

**Étude de cas : Série « Vidanges » production écoresponsable**, présentée par la Caisse Desjardins de la Culture en collaboration avec le Fonds Telus

Modératrice : Isabelle Ducournau, directrice du secrétariat de la Grappe audiovisuelle par intérim (BCTQ)

Panélistes : Vincent Chabot, producteur et président, Koze / Valérie Naud, productrice déléguée et directrice de production, Koze

**Table ronde : Distribution (casting) éthique**, présentée par le Fonds indépendant de production (FIP)

Modératrice : Stefany Boisvert, professeure, École des médias, UQAM

Panélistes : Tania Kontoyanni, présidente, UDA / Marie-Evelyne Lessard, actrice / Karel Quinn, directrice de *casting*, Maison Wallace

---

## Programmation de cette 2<sup>ème</sup> édition (suite)

---

### **Panel : Rencontre avec les finalistes du prix Gémeaux de la production s'étant le plus illustrée à l'étranger,** présenté par le Fonds Québecor

Modératrice : Mylène Bastonnais, analyste principale et responsable des programmes et des partenariats, Fonds Québecor

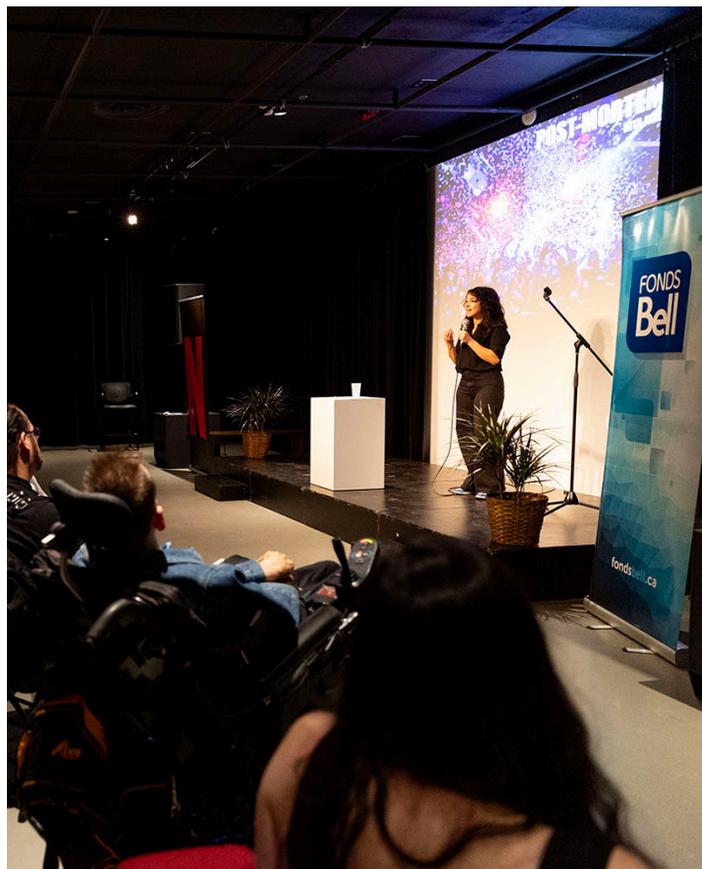
Panélistes : Nicola Merola, producteur et président, Pixcom / Richard Jean-Baptiste, vice-président et producteur exécutif, innovation et développement d'affaires, Attraction / Eric Ruel, vice-président, producteur, réalisateur, La Ruelle Films

### **Écoutez voir : actualité et tendances musicales de la production médiatique,** présenté

en collaboration avec l'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)

Modératrice : Rebecca Makonnen, animatrice

Panélistes : Julie Desjardins, Coop des Faux-Monnayeurs / Sima Dell'Olio, Slam Disques / Alexan Artun, Rosemarie Records / Gabrielle Gauthier-Durand, Simone Records / Carmen Scruti-Belley, Fair Enough Publishing



### **Panel : S'adapter au talent,** présenté par le Fonds des médias du Canada

Modératrice : Gaëlle Essoo, rédactrice en chef Futurs et Médias, chargée de projets, Croissance et Inclusion, Fonds des médias du Canada

Panélistes : Mouloud Boukala, anthropologue et professeur titulaire à l'École des médias, UQAM / Stephanie Colle, actrice / Geneviève Bouchard, responsable de la transition vers la vie professionnelle, Les Muses / Daniel Grou (Podz), réalisateur



---

## Programmation de cette 2<sup>ème</sup> édition (suite)

---

**Panel: Création de contenu «Du web à la télé, de la télé au web»**, présenté en collaboration avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM)

Modératrice : Anne-Valérie Tremblay, responsable financement, service, AQPM

Panélistes : Anas Hassouna, humoriste, comédien, créateur de contenu / Erich Preach, comédien, créateur de contenu et animateur/ Raphaëlle Huysmans, vice-présidente exécutive, Urbania



**Panel: Composition à l'image pour la télé**, présenté par la SOCAN

Modérateur : Eric Parazelli, rédacteur en chef du magazine P&M, SOCAN

Panélistes : Martin Roy, compositeur / Luc Sicard, compositeur / Kim Gaboury, compositeur

**Table ronde: Rencontre avec les finalistes du prix Gémeaux de la relève**, présentée par la SODEC

Modératrice: Schelby Jean-Baptiste, comédienne et animatrice

Panélistes : Nour Belkhiria, comédienne / Louis Carrière, comédien / Éléonore Loïselle, comédienne / Olivier Louissaint, chef et animateur / Catherine Souffront, comédienne et autrice

**Pitch des scénaristes - séries et prix Gémeaux des artisan.e.s**, présenté par Netflix et Fonds Bell, soutenu par la SARTEC

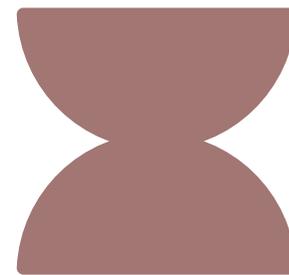
Invitée : Emmanuelle Beaugrand-Champagne, conseillère en scénarisation

Participant.e.s, scénaristes: Diana Belice, Dieu Donné Racine, Douaa Kachache, Sinem Kara, Isabelle Vien, Jamala Forde-Rolland, Malcom Odd, Marc-Antoine Larche, Marie-Eve Charbonneau, Phalonne Pierre-Louis, Richardson Zéphir, Rita Faïd, Nyassa Munyonge

# Programmation et activités de l'Académie - section Québec



# Quand la musique rencontre l'image



PRÉSENTÉ EN  
COLLABORATION AVEC

**APEM**

Association  
des professionnels  
de l'édition musicale

Événement visant à faire connaître les pratiques liées à l'utilisation de musique dans les productions audiovisuelles et à favoriser les rencontres entre professionnel.le.s des secteurs de la musique et de l'audiovisuel. Le public a pu assister à trois discussions :

janvier 2023

## La musique dans *Noémie dit oui*

Geneviève Albert (réalisatrice, scénariste), Patricia Bergeron (productrice), Frannie Holder (compositrice), Félix B. Desfossés (conseiller à la musique), Sébastien Lépine (responsable de la libération de droit, Tram 7).

## Miryam Bouchard et la musique

La réalisatrice des films *23 décembre*, *Ligne de fuite* et la série *M'entends-tu* a discuté avec Jessica Barker pour décortiquer sa façon d'utiliser la musique à l'écran.

## Pourquoi et comment faciliter l'utilisation de musique locale dans nos productions audiovisuelles?

Lucie Bourguin (superviseuse musicale), Guillaume Lafrance (Éditorial Avenue), Louise Lantagne (SODEC) et Dominique Veillet (Zone3) ont discuté des enjeux d'actualité et d'affaires afin de permettre aux secteurs de la musique et de l'audiovisuel de mieux collaborer.

LES  
5 À 7



Quand la  
**MUSIQUE**  
rencontre  
**L'IMAGE**

**26** JANVIER  
à la SAT

14 h 00 La musique dans  
*Noémie dit oui*

15 h 15 Miryam Bouchard  
et la musique

16 h 00 La musique  
locale dans nos  
productions  
audiovisuelles

17 h 00 5@7 de l'industrie

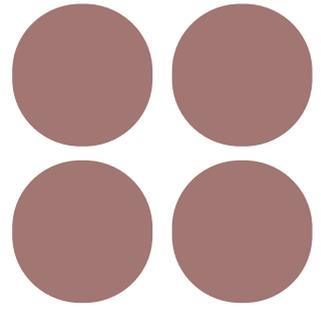
# L'intelligence artificielle dans la création audiovisuelle

PRÉSENTÉ EN  
COLLABORATION AVEC



QUÉBEC

caisse de  
la culture  
Desjardins



---

février 2023

Modérée par Catalina Briceño, cette conférence a exploré en premier lieu comment des créateur.trice.s emploient déjà ces techniques pour signer des œuvres surprenantes. En second lieu, elle a démystifié les enjeux éthiques de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans une production audiovisuelle.

---

## Trois expert.e.s ont présenté leur usage de l'intelligence artificielle dans différentes productions

- L'IA pour la musique et la voix, présenté par Guillaume Morin, Saga stratégie sonore et Andréa Leydet-De-Mendonça, Gradient AI
- L'IA pour les effets spéciaux, présenté par Érik Gagnon et Olivier Barbès-Morin, Rodeo Fx
- L'IA pour la direction artistique, présenté par Eddy George, Unstandard Studio

---

## Trois professionnelles de l'industrie ont participé à la discussion

- Sandra Rodriguez, réalisatrice musicale, productrice, Ph.D, sociologue des nouveaux médias
- Chloé Sondervorst, réalisatrice, ICI Radio-Canada Première
- Ravy Por, Directrice exécutive et leader du Centre d'excellence en intelligence artificielle et en technologies émergentes chez KPMG au Québec

---

Cette journée a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et de la Ville de Montréal.

# Le Pitch des scénaristes

- Cinéma PRÉSENTÉ PAR **TELEFILM** PARTENAIRE DE CHOIX  
C A N A D A



mars 2023

Cet accompagnement contribue à l'avancement de la carrière des scénaristes s'identifiant comme racisé.e.s, qui ont déjà suivi des programmes de formation en scénarisation ou participé à des incubateurs de création.



SHARBEL EL  
SHOWAIRY



AKRAM  
ADOUANI



CHADI  
ALHELOU



BAHARAN  
BANIAHMADI



SHARBEL EL  
SHOWAIRY



LUDOVIC  
BALMIR

**6**

scénaristes  
issu.e.s de  
communautés  
sous-représentées

**3**

sessions  
de formation au  
« pitch » avec le  
producteur Richard  
Jean-Baptiste

**1**

clinique légale  
avec la SARTEC  
animée par Me  
Mathilde Bourque  
de l'agence MVA

**1**

discussion  
avec le réalisateur  
Kim Nguyen  
et la scénariste  
Judith Brès

**1** devant 9 producteur.trice.s en cinéma : Colonelle Films, Cosmos Films, Couzin Films, Inaru Films, Item 7, Max Films Media, Nemesis Films, Peripheria, et Sphère pitch Média.

# Le Pitch des scénaristes

- Séries

COPRÉSENTÉ PAR



SOUTENU PAR



septembre 2023

Cet accompagnement permet aux créateur.trice.s issu.e.s de communautés sous-représentées de bénéficier de formations au pitch, de commentaires sur leurs présentations, jusqu'au pitch devant des producteur.trice.s à la recherche de nouveaux projets. Pour la première fois, le pitch final en plénière s'est tenu devant public lors du Salon des membres des prix Gémeaux.

**13** scénaristes issu.e.s de communautés sous-représentées

**2** membres du jury Tatiana Zinga Botao, directrice artistique. Eduardo Morataya-Guevara, scénariste et conseiller en scénarisation

**3** sessions de formation au « pitch » avec Giulia Frati, recherchiste, scénariste et réalisatrice ainsi que Diego Briceño, chef principal, Fonds des médias du Canada

**1** clinique légale avec la SARTEC animée par Jean-Sébastien Neault, avocat

**1** discussion avec Alexandre Gauthier, producteur, Urbania

**1** pitch devant 12 producteur.trice.s en télévision et séries web : A Média, Blimp Télé inc, Couzin Films, Duo Productions, Groupe Fairplay, Pamplemousse Média, Déferlantes, Sphère Média, Tobo Studio, Trio Orange, Urbania et Zone3

# Le Pitch des scénaristes

- Séries

COPRÉSENTÉ PAR



SOUTENU PAR



septembre 2023

## La cohorte



JAMALA  
FORDE-ROLLAND



DIEU DONNÉ  
RACINE



RITA  
FAID



DÏANA  
BÉLÏCE



RICHARDSON  
ZÉPHIR



MARIE-EVE  
CHARBONNEAU



MARC-ANTOINE  
LARCHE



NYASSA  
MUNYONGE



DOUAA  
KACHACHE



MALCOM  
ODD



ISABELLE  
VIEN

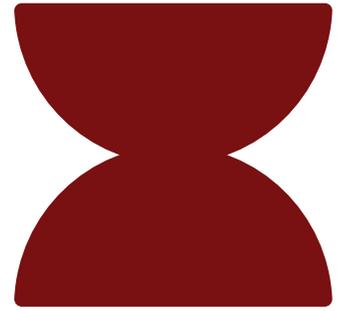


SINEM  
KARA



PHALONNE  
PIERRE LOUIS

# LES 5 À 7 de l'industrie



---

**4 soirées annuellement**

Fondés par Emanuel St-Pierre et organisés avec différents partenaires et associations pour faciliter le réseautage entre les différents acteurs de l'industrie de l'image et du son, ces soirées représentent une occasion unique pour les créateurs de notre paysage culturel de créer des liens et d'échanger sur les tendances et les nouveaux projets du moment. Les 5 à 7 de l'industrie ne seraient pas possibles sans l'appui de notre partenaire le Fonds Bell.

---

## INVITÉES 2023

**NADINE DUFOUR,**  
Vice-présidente contenu,  
Télé-Québec

**ISABELLE SULLIVAN,**  
Directrice planification  
stratégique et  
programmation, CRAVE

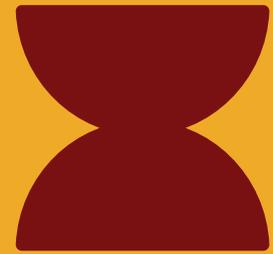
**ELAINE JACQUES,**  
Analyste en investissement  
pour les projets  
francophones, Fonds Telus  
**MIREILLE DARVEAU,**  
Directrice contenu de  
langue française, Fonds des  
médias du Canada

---

**Le 5 à 7 de janvier a été organisé dans le cadre d'une demi-journée conférence « Quand la musique rencontre l'image » (5e édition) en collaboration avec l'APEM. Le 5 à 7 de mars a été organisé en collaboration avec le Festival international du film sur l'art (FIFA)**



Plus de  
**120**  
personnes  
en moyenne



**LES**  
**5 À 7**  
de l'industrie

Crédit photo : Manoucheka Lacherie

## Présentés par



## Associations partenaires



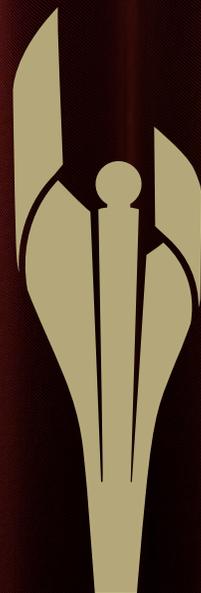


Crédit photo : Georges Pimental

Canadian  Prix Écrans  
Screen Awards  canadiens

2023

Ces prix honorent à chaque année l'excellence dans le domaine du cinéma, de la télévision et des médias numériques, en remettant des prix aux productions exceptionnelles.



---

Les prix **Écrans canadiens** adoptent des catégories d'interprétation non genrées pour les premiers rôles et les rôles de soutien dans les secteurs du cinéma et de la télévision. Le nombre de nominations dans ces catégories passera ainsi de cinq à huit à compter de 2023. Au total, **157 statuettes** ont été décernées, incluant les Prix spéciaux. On dénombrait **114 finalistes du Québec** sur **128 productions québécoises** inscrites, **46 productions finalistes québécoises** sur un total de **186** et tous les courts métrages de fiction en lice cette année étaient québécois.

---





---

# Salon des membres des prix Écrans canadiens

---

Le **Salon des membres** des prix Écrans canadiens était de retour en personne cette année à Toronto, du **mardi 11 au vendredi 14 avril**. Organisé pendant la Semaine du Canada à l'écran, le Salon des membres 2023 proposait une programmation axée sur la collaboration et la connexion créative; avec quatre journées de tables rondes, de séances de questions-réponses et d'événements de réseautage. Visionnaires et leaders de l'industrie ont pu discuter de leur adaptation, leurs réflexions et leur croissance face aux tendances qui se dessinent petit à petit dans les secteurs du cinéma et de la télévision. Il s'agissait également d'une occasion pour explorer comment les membres de l'industrie se sont unis pour trouver, soutenir et solidifier de nouveaux modes de création et de connexion. Plusieurs tables rondes et événements étaient offerts en anglais et en français. 427 personnes ont assisté aux activités rassemblant les professionnel.le.s de l'industrie québécoise et franco-canadienne (226 en présentiel et 201 en ligne).

# Mécanismes d'une production interprovinciale réussie : collaboration ou coproduction ?

Présenté par



Les partenariats privés ou publics sont essentiels à la réussite d'un projet de production. Cependant, dans le cas de projets interprovinciaux, le financement et les réglementations peuvent présenter des enjeux pour les compagnies de production. La manière de résoudre ces problèmes aide à déterminer le type de relation entre les différentes parties : collaboration interprovinciale ou coproduction? Cette table ronde s'est penchée sur plusieurs études de cas afin de mettre en lumière les formules gagnantes en matière de production interprovinciale.

# Table ronde des producteur.trice.s : meilleur film

Présenté par



Les artistes clés responsables des œuvres finalistes dans la catégorie Prix du meilleur film (Best Motion Picture) 2023 ont pris part à une discussion animée et franche sur la production cinématographique canadienne de la dernière année. Cette discussion a exploré les meilleurs films, les récits originaux de l'année, ainsi que les enjeux de coproduction internationale et de financement.

# Activités de maillage pour les professionnel.le.s francophones et anglophones

Présenté par



Pour encourager le réseautage et le développement professionnel à travers le Canada, l'Académie a proposé des moments de réseautage à travers le Salon des membres. De cette façon, la délégation de professionnel.le.s québécois.e.s a pu rencontrer de manière informelle des acteurs et actrices de l'industrie du cinéma et de la télévision anglophone. Deux sessions ont eu lieu, présentées par la SODEC.

# ACADÉMIE

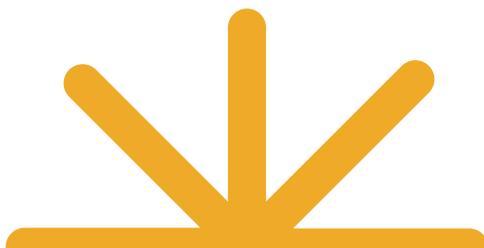


## BOURSES DE L'ACADÉMIE POUR LA RELÈVE

Le programme de Bourses de l'Académie pour la relève permet à des créateur.trice.s émergent.e.s qui ont terminé ou qui sont en voie de terminer une formation en cinéma, en télévision ou en médias numériques d'effectuer un stage rémunéré de 10 semaines au sein d'une entreprise ou d'une production audiovisuelle. Les créateur.trice.s de la relève peuvent ainsi vivre une première expérience sur le marché du travail en collaborant avec des professionnel.le.s de l'industrie.

Six bourses d'une valeur de 6 000 \$ ont été octroyées, trois spécifiquement à des personnes de groupes sous-représentés : Premières nations et Inuit, les personnes noires, racisées, les personnes en situation de handicap et les personnes de la communauté LGBTQ2S+.

Nouveauté 2023 : une bourse était réservée pour un.e franco-canadien.ne hors-Québec afin qu'il.elle effectue son stage au sein du programme Créateurs en série, une initiative. Cette nouvelle bourse avait pour objectif de permettre à un.e créateur.trice émergent.e d'acquérir de l'expérience comme script-éditeur.trice ou producteur.trice au contenu, en approfondissant la compréhension des enjeux et des impératifs de l'industrie liés à la production de contenu, du point de vue du diffuseur d'Unis TV



# Les récipiendaires de l'édition 2023

---



**HANANE BENDISARI**  
Réalisatrice et scénariste francophone  
basée à Toronto



**ELOISE CARPINTERO**  
Directeur.trice artistique, accessoiriste,  
réalisateur.trice, scénariste



**WYLEM DECAILLE**  
Cinéaste



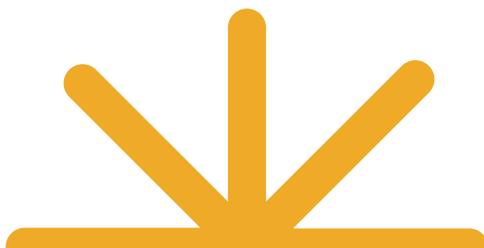
**ALIX DESROCHERS-DUBOIS**  
Directrice photo



**ELIE-JOHN JOSEPH**  
Photographe



**ROMEO MESTANZA**  
Machiniste, éclairage, production





L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec s'est engagée auprès de l'industrie audiovisuelle en supportant des initiatives qui mettent en valeur l'importance du court métrage pour la création cinématographique.

## Festival REGARD

Dans le cadre du **Marché du court au festival REGARD** à Chicoutimi, l'Académie s'est associée au **Petit Déjeuner Pro**, un événement de réseautage qui a pour but d'échanger entre créateur.trices, acteur.trice.s de l'industrie, producteur.trice.s, distributeur.trice.s autour d'un café !



## Lecture publique - Je me vois à l'écran

Présentation d'une lecture publique de scénarios de courts métrages d'auteurs et d'autrices afrodescendant.e.s par des comédien.ne.s professionnel.le.s. Ces scénarios ont été développés dans le cadre d'une résidence-laboratoire offerte par le collectif Black on Black Films, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal.

## Prends ça court !

Incontournable rendez-vous pour les amateur.trice.s et pour les créateur.trice.s de courts métrages, **Prends ça court !** récompense les oeuvres franco-canadiennes qui se sont démarquées durant l'année. L'Académie a remis un prix à Josée Benjamin pour son film *Puamun*



## Labo de musique à l'image

Mis sur pied par la Fondation Socan et présenté en collaboration avec la SOCAN, ce programme propose à des compositeur.trice.s de musique à l'image de composer la musique pour un clip provenant de *Marguerite* de Marianne Farley. L'événement s'est clôturé par un visionnement et un 5 à 7 en présence de professionnel.le.s de l'industrie.

# Activité de financement - section Québec



# Soirée-bénéfice de l'Académie 2023



On fait tourner de  
nouvelles têtes!

16 juin 2023

Les sommes amassées seront investies dans les **Bourses de l'Académie** pour la relève, Le programme offre aux créateurs.trice.s de la relève de vivre une première expérience sur le marché du travail en collaborant avec des professionnel.le.s de l'industrie.

Plus de  
**84 000 \$**  
amassés

Plus de  
**780**  
personnes  
présentes

**La Soirée-bénéfice de l'Académie est l'occasion de retrouver tous.tes les membres de l'industrie dans une ambiance festive et d'investir dans l'avenir de l'industrie. Par leur présence et leurs dons, les convives ont contribué à aider la relève et à prendre action contre la pénurie de main-d'œuvre.**

# LA SOIRÉE-BÉNÉFICE DE L'ACADÉMIE



Crédit photos : Maryse Boyce

# Merci aux partenaires et donateur.trice.s de la Soirée-bénéfice de l'Académie



L'Académie tient à souligner, une fois de plus, le soutien important des donateurs et donatrices, qui, de par leur don, contribuent à faire de l'industrie audiovisuelle franco-canadienne un paysage consolidé qui reflète l'image de la société.

---

## **CERCLE DE L'ACADÉMIE DONS DE 10 000 \$**

L'Association québécoise de la  
production médiatique (AQPM)  
CORUS  
QUÉBECOR CONTENU  
SPHÈRE MÉDIA

## **DONATEUR.TRICE.S DONS DE 5 000 \$**

SOVIMAGE  
GLOBALEX

---

Un merci particulier à Sébastien Maheux de LaBase pour l'élaboration de la phrase d'accroche de l'événement « On fait tourner de nouvelles têtes ! »

---

Une bourse a été réservée à un.e franco-canadien.ne hors-Québec afin qu'il.elle effectue son stage au sein du programme Créateurs en série, une initiative d'Unis TV.

# Partenaires des prix Gémeaux

## Partenaires privilège



## Grands partenaires



## Partenaires



## Partenaires de salles



---

## Fournisseurs officiels

---



LES SPIRITUEUX  
**IBERVILLE**  
EN PRÉPARATION DEPUIS  
1953



**fou** GIN



**Ubbble**  
Univers fusion



CIDRERIE  
**MILTON**

**O**  
**olive orange**  
TRAITEUR | CATERING

**L I F F O R D**  
  
CELLARS

---

# Partenaire du Salon des membres des prix Gémeaux

---

**TELEFILM** PARTENAIRE  
CANADA DE CHOIX

**BANQUE**  
NATIONALE

**ARRQ**

ASSOCIATION DES RÉALISATEURS  
ET RÉALISATRICES DU QUÉBEC

**TELUS**

**caisse de**  
**laculture**  
Desjardins

**Fonds**  
TELUS

**FONDS DES MÉDIAS**  
DU CANADA

**Fonds**  
QUÉBECOR

**APEM** Association  
des professionnels  
de l'édition musicale

**AOPM**  
CINÉMA  
TÉLÉVISION  
WEB

**SODEC**  
Québec

**SOCAN**  
musique. monde. connectés.  
music. people. connected.

---

# Partenaires de la Soirée-bénéfice de l'Académie

---

**GRANDE**  
CAMÉRA ÉCLAIRAGE STUDIOS POST-PRODUCTION

**BFL**  
CANADA

**RBC**

demersbeaulne **db**

**difuze**

**TRIO**  
ORANGE

**Fonds**  
QUÉBECOR

---

# Donateurs de la Soirée-bénéfice de l'Académie

---

**AOPM**  
CINÉMA  
TÉLÉVISION  
WEB

**QUÉBECOR**

**sphere**

**CORUS.**

DIVERTISSEMENT  
**GLOBALEX**  
UNE DIVISION DE FRONT ROW COURTIERS D'ASSURANCES

**sovimage**

---

## Partenaires du programme de Bourses de l'Académie pour la relève

---



---

## Partenaires des programmes de développement

---



---

## Partenaires des conférences à l'année

---



---

## Partenaires des 5 à 7 de l'industrie

---



# Merci au comité de financement

---



**NADÈGE POUYEZ**  
(PRÉSIDENTE DU COMITÉ)  
Directrice générale  
Stratégie, contenus originaux  
et convergence  
**Québecor Contenu**



**BRUNO DUBÉ**  
Président et chef de la direction  
**Sphère Média**



**SOPHIE DUFORT**  
Conseil stratégie de marque  
et numérique



**LAURENCE DESCHÊNES-TREMBLAY**  
Productrice au développement  
**Sovimages**



**MARIE ROUTHIER**  
Présidente et associée  
**Annexe**

# Conseil d'administration et équipe

Le conseil d'administration de l'Académie-section Québec représente l'ensemble des secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias numériques. Il se compose des administrateur.trice.s suivant.e.s :

## PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CAROLINE GAUDETTE, Présidente et productrice,  
Version 10

## VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

BRUNO DUBÉ, Président et chef de la direction,  
Sphère Média

## SECRÉTAIRE ET MEMBRE ÉLUE EN TÉLÉVISION

KARINE DUBOIS, Productrice, Picbois Productions

## MEMBRE ÉLU EN CINÉMA

ANTONELLO COZZOLINO, Vice-président fictions et  
long-métrage, Producteur, Attraction

## RELÈVE

LAURENCE DESCHÊNES-TREMBLAY, Productrice au  
développement, Sovimages

## TRÉSORIER

BERNARD GRANDMONT, Associé,  
Raymond Chabot Grant Thornton

## ADMINISTRATEUR.TRICE.S

CHRISTIANE ASSELIN, Directrice principale,  
ICI TOUT.TV et jeunesse à Radio-Canada

ODILE MÉTHOT, Consultante

SONIA BONSPILLE BOILEAU, Réalisatrice

CHARLES CLÉMENT, Producteur,  
Média RendezVous et Manito Média

CHRISTINE FALCO, Productrice,  
Films Camera Oscura

JULIE GODON, Directrice principale, chaînes  
spécialisées, Corus Média

VIRGINIE LANGLOIS, Directrice des contenus  
grand public, Télé-Québec

PIERRE PAGEAU, Directeur de casting,  
Gros Plan

NADÈGE POUYEZ, Directrice générale,  
stratégie, contenus originaux et convergence,  
Québecor Contenu

LUCIE QUENNEVILLE, Directrice générale,  
stratégies de programmation et acquisition,  
Bell Média

MARIE TURGEON, Comédienne

MÉLANIE VIAU, Vice-présidente, production,  
KOTV

# Équipe - Section Québec

## DIRECTION

Directrice générale  
CHANTAL CÔTÉ  
ccote@academie.ca | 514 849-7448, poste 220

## ADMINISTRATION

Directrice des opérations  
DAPHNÉ ROBERT-CAREAU  
daphnerc@academie.ca | 514 849-7448, poste 221

## ADHÉSIONS ET PROGRAMMATION

Responsable des programmes  
DÉDY BILAMBA  
dedy@academie.ca | 514 849-7448, poste 217  
Coordonnatrice aux adhésions et à la programmation  
NORA HASSOUNA  
membres@academie.ca | 514 849-7448, poste 218

## PRIX GÉMEAUX ET PRIX ÉCRANS CANADIENS

Chargé de projets, production et logistique  
ERIC THERRIEN NADEAU  
erictn@academie.ca | 514 849-7448, poste 215  
Responsable aux prix Gémeaux  
MARIE-HÉLÈNE MARCHAND  
mhmarchand@academie.ca | 514 849-7448, poste 214

Coordonnatrice aux prix Gémeaux

STÉPHANIE BABIN  
sbabin@academie.ca | 514 849-7448, poste 210

Chargée de projets, volet national  
MAUREEN DARCELIN  
mdarcelin@academie.ca | 514 849-7448, poste 219

## COMMUNICATIONS

Coordonnatrice aux communications  
LÉA NAVARRO  
lnavarro@academie.ca | 514 849-7448 poste 213

## PARTENARIATS

Responsable des partenariats publics et privés  
CHARLOTTE BURROUGHS-DÉSY  
charlotte@academie.ca | 514 849-7448, poste 211

