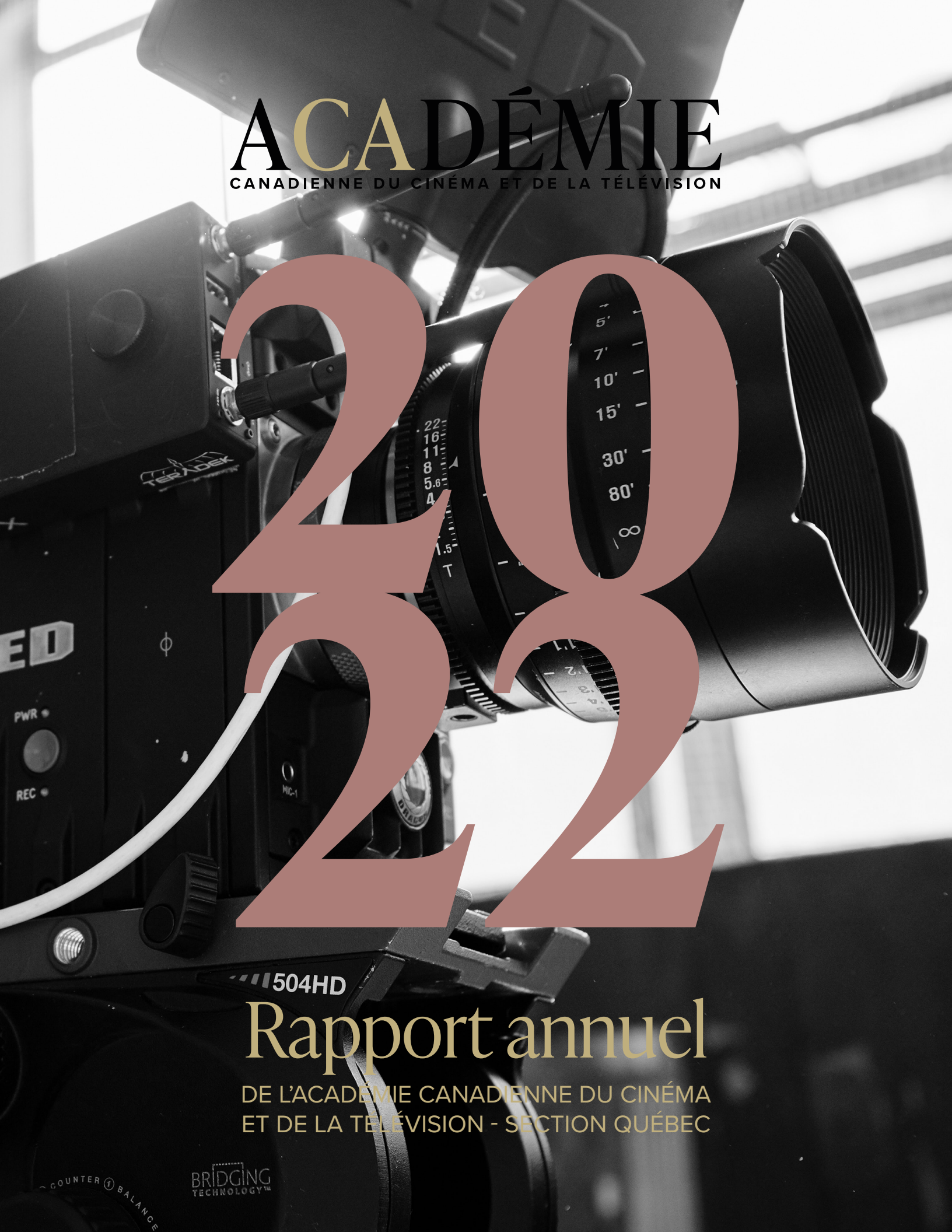


ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

2022

Rapport annuel

DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA
ET DE LA TÉLÉVISION - SECTION QUÉBEC

Table des matières

03 Mot de la présidente

04 Mot de la directrice

05 Introduction

06 L'Académie en chiffres

07 37es prix Gémeaux

09 Gala de l'industrie

10 Gala d'ouverture

11 Gala des 37es prix Gémeaux

13 Partenaires des 37es prix Gémeaux

15 Le Salon des membres des prix Gémeaux

17 Programmation et activités de l'Académie - section Québec

18 APEM x l'Académie - section Québec

19 Xn Québec x l'Académie - section Québec

20 Le Pitch des scénaristes - Cinéma

21 Le Pitch des scénaristes - Séries

22 Accélérateur - Métiers en variétés

23 Programme de Scénarisation accessible

24 Les 5 à 7 de l'industrie

27 Les prix Écrans canadiens 2022

29 Le Salon des membres des prix Écrans canadiens

31 Bourses de l'Académie pour la relève

35 Partenariats divers

36 Activités de financement - section Québec

37 Soirée-bénéfice

42 Équipe

Mot de la présidente



Depuis mon arrivée et celle de la nouvelle directrice générale, Mara Gourd-Mercado, et la nouvelle gouvernance au sein du conseil d'administration, l'Académie - section Québec a amorcé un véritable changement. Que ce soit avec le prix Gémeaux de la relève, les Bourses de l'Académie pour la relève ou encore les différents programmes d'accompagnement et de développement professionnel ouvrant la voie à des personnes de groupes sous représentés et à la nouvelle génération, l'Académie continue de diversifier son offre et de répondre aux enjeux de l'industrie.

Quant aux 37es prix Gémeaux, leur succès auprès du public et des membres de l'industrie témoignent de la pertinence et de l'appréciation de ces célébrations - votre travail est vu et reconnu !

En cette dernière année à titre de présidente du conseil d'administration de l'Académie, je tiens à saluer la résilience et le dynamisme de notre industrie. Malgré une pandémie et des enjeux de pénurie de main-d'œuvre, les productions d'ici n'ont cessé d'impressionner et de s'illustrer, ici, mais aussi à l'international. Que ce soit à la télévision ou sur les plateformes numériques, nos productions captivent, touchent une variété de publics et impressionnent toujours davantage. L'Académie est fière de pouvoir soutenir les membres de cette industrie, et de grandir avec vous.

- Sophie Deschênes

Mot de la directrice



Après presque deux ans à la direction de l'Académie - section Québec, je peux témoigner de grands changements dans l'organisation. Que ce soit en développant des activités qui répondent aux besoins de l'industrie et de ses membres, en vue d'une industrie plus forte, plus inclusive et durable, l'Académie est résolument tournée vers l'avenir. Grâce à de nouvelles initiatives, comme le Pitch des scénaristes - Cinéma, ou l'Accélérateur - Métiers en variétés pour les personnes de groupes racisés et le programme de Scénarisation accessible pour les personnes en situation de handicap, ou encore ses événements de réseautage tels que les 5 à 7 de l'industrie, l'Académie continue d'agir comme lieu de rencontres et d'échanges d'idées.

L'industrie est d'ailleurs à la croisée des chemins et nous devons continuer de travailler à revoir les règles afin de créer de l'espace et des opportunités pour toutes et tous.

C'est aussi une des raisons pour lesquelles, en 2022, l'Académie a diversifié ses activités, mais aussi ses sources de financement avec une série de nouveaux partenariats, en plus d'une nouvelle formule pour sa Soirée-bénéfice. Les sommes amassées lors de cette soirée festive ont d'ailleurs servi à financer les populaires Bourses de l'Académie pour la relève et les initiatives d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI) de l'Académie.

En parallèle à cette programmation élargie de l'Académie, rappelons que les équipes de production des galas de remises des prix Gémeaux ont fait un travail colossal, remarqué aussi par le public qui était au rendez-vous. Le Gala des 37es prix Gémeaux a en effet généré des cotes d'écoute exceptionnelles, rejoignant jusqu'à plus d'un million de personnes, soit 44% de part du marché télévisuel de ce 18 septembre 2022.

L'Académie ne sera pas en reste en 2023 et entamera de grands chantiers. Entre autres la fusion des catégories et la modernisation de l'ensemble des prix Gémeaux. Parallèlement, une planification stratégique sera lancée pour améliorer et pérenniser ses actions.

Je tiens à souligner que notre vision en est une de collaboration. L'Académie se veut d'abord et avant tout un espace d'échange et de création de communauté; un lieu où se rassembler et continuer de bâtir, ensemble, l'industrie audiovisuelle de demain.

– Mara Gourd-Mercado

Mission

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie compte plus de **4 000 membres**, qui incluent tant des professionnel.le.s de l'industrie que des artistes émergent.e.s et des étudiant.e.s.

La section Québec, quant à elle, concentre ses actions auprès de ses membres francophones. Elle met également en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat.

L'organisme produit deux remises de prix ; **les prix Écrans canadiens**, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l'écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays et **les prix Gémeaux**, récompensant le meilleur des productions francophones canadiennes télévisuelles et numériques.

Principaux objectifs

1

Être le lien entre les générations de professionnel.le.s de l'industrie.

2

Procurer un soutien à nos membres à chaque étape de leur carrière.

3

Développer des initiatives visant à favoriser plus de représentativité dans l'industrie.

L'Académie en chiffres

L'Académie réunit une communauté forte composée de tous.tes les acteur.trice.s des différents secteurs de l'industrie (cinéma, télévision et médias numériques) audiovisuelle au pays.

+ de **1000** membres au Québec

+ de **3000** membres au Canada

L'Académie propose annuellement à ses membres

Les **2** plus grandes remises de prix dans le secteur audiovisuel au pays : **les prix Écrans canadiens et les prix Gémeaux.**

1 Soirée-bénéfice festive réunissant toute l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

8 bourses pour la relève.

Plus de **20** conférences et ateliers (incluant 2 Salons des membres et différentes activités de formation et de perfectionnement)

Des programmes d'accompagnement et des opportunités de maillage et de rencontres dans l'industrie.

Occasions de réseautage dont les **5 à 7** de l'industrie en collaboration avec différents partenaires.

1 réseau de professionnel.le.s unique.

Académie

- 4 511 abonné.e.s
- 1 254 abonné.e.s
- 634 abonné.e.s
- 383 abonné.e.s

Prix Gémeaux

- 26 611 abonné.e.s
- 4 754 abonné.e.s
- 5 859 abonné.e.s
- 190 abonné.e.s



PRIX GÉMEAUX

TRENTE-SEPTIÈME ÉDITION

PRIX GÉMEAUX

TRENTE-SEPTIÈME ÉDITION

L'Académie est fière d'avoir pu célébrer l'excellence des contenus francophones lors des **37es prix Gémeaux**. Les célébrations de cette édition ont de nouveau pu souligner le talent des artistes et des artisan.e.s ainsi que l'excellence des productions télévisuelles et numériques francophones.

Rappelons que **5065** candidatures ont été reçues et **240** finalistes obtenaient cette année leur première nomination, signe d'une industrie toujours aussi foisonnante.

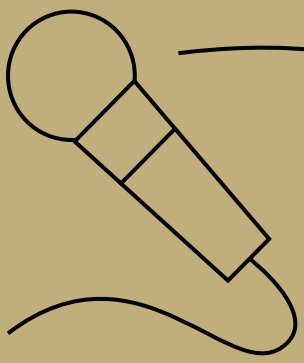
Dans un souci d'inclusivité, les catégories d'interprétation en médias numériques sont maintenant non genrées, ce qui permet aux interprètes de s'inscrire selon le type de rôle et non pas selon leur genre. Les catégories d'interprétation en médias numériques ont maintenant **8 finalistes**.

Gala de l'industrie : jeudi 15 septembre 2022

PRIX GÉMEAUX
TRENTE-SEPTIÈME ÉDITION

Présenté par le Fonds documentaire Rogers et Grandé Studios, **63 statuettes** ont été décernées lors de ce gala récompensant le travail des artistes et des artisan.e.s des industries télévisuelles et numériques francophones qui œuvrent derrière la caméra et s'étant le plus démarqué.e.s dans la dernière année. Habilement animé par **Nicolas Ouellet**, le gala, qui prenait place au Cinéma Impérial, était retransmis sur Radio-canada.ca et la page Facebook des prix Gémeaux. Plus de **570 personnes** ont assisté à ce gala en présentiel et **5209** ont suivi le gala en ligne.

63



Nicolas Ouellet

570
spectateur.trice.s



5209
en ligne

PRIX GÉMEAUX DES ARTISAN.E.S

Le prix Gémeaux des artisan.e.s a été décerné cette année à Frank Ruszczynski en collaboration avec la Guilde canadienne des réalisateurs.

Découvrez les lauréat.e.s du Gala de l'industrie des 37es prix Gémeaux.

Gala d'ouverture : dimanche 18 septembre 2022

PRIX GÉMEAUX
TRENTE-SEPTIÈME ÉDITION

63

Nicolas Ouellet

32 000
spectateur.trice.s

2,4 %
part de marché

63 prix ont salué le talent des professionnel.le.s de la télévision et des médias numériques. Également animé par **Nicolas Ouellet**, le gala qui prenait place au Cinéma Impérial, était retransmis sur Radio-canada.ca et diffusé en direct sur ICI ARTV. La célébration a été écoutée par environ **32 000 personnes**, soit une part de marché de **2,4 %**.

PRIX GÉMEAUX DE LA PRODUCTION S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉE À L'ÉTRANGER

La production *C'est comme ça que je t'aime* a remporté le prix Gémeaux de la production s'étant le plus illustrée à l'étranger. Ce prix a été remis en collaboration avec le Fonds Québécor.

PRIX GÉMEAUX DE LA RELÈVE

Schelby Jean-Baptiste s'est vue décerner le prix Gémeaux de la relève ! Ce prix a été remis en collaboration avec la SODEC.

Découvrez les lauréat.e.s du Gala d'ouverture des 37es prix Gémeaux.

37es prix Gémeaux : dimanche 18 septembre 2022

PRIX GÉMEAUX
TRENTE-SEPTIÈME ÉDITION

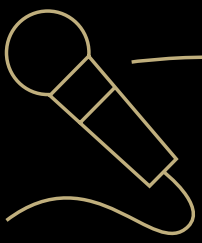
Le Gala des 37es prix Gémeaux, présenté en partenariat avec Radio Canada, prenait place au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. La remise de prix qui clôt les festivités de cette **37e édition** a permis de remettre **17 trophées** et de faire rayonner le talent des personnes s'étant distinguées dans la dernière année. Animé pour une **9e fois par Véronique Cloutier**, le gala a atteint un **million de personnes**. Le gala qui s'est tenu devant plus de **760 personnes**, était retransmis sur Radio-canada.ca et diffusé en direct sur ICI TÉLÉ, générant des cotes d'écoute exceptionnelles en rejoignant jusqu'à **1 075 000 personnes**, soit **44% de part de marché.**

COUP DE CŒUR DE L'ANNÉE
PRIX GÉMEAUX DU PUBLIC
FONDS COGECO

Soulignons que le vote du public pour le prix Gémeaux du public Fonds Cogeco s'est poursuivi pendant le gala jusqu'à 21 h et a permis à plus de 65 000 personnes de faire entendre leur voix.

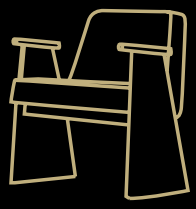
Le prix Gémeaux du public Fonds Cogeco a été décerné cette année à l'émission *En direct de l'univers.*

17



Véronique Cloutier

570
spectateurs en présentiel



95 800
spectateur.trice.s



44 %
part de marché



Crédit photo : Maryse Boyce



Crédit photo : Éric Myre



Crédit photo : Éric Myre



Crédit photo : Éric Myre

Merci aux bénévoles qui ont contribué au succès de ces célébrations !

Découvrez les lauréat.e.s du Gala des 37es prix Gémeaux

Partenaires privilège

Grands partenaires

Partenaires

Fournisseurs officiels

LA VOIE MALTÉE
BRASSERIE ARTISANALE

APPALACHES
DISTILLERIE • LÉVIS • QUÉBEC

MICHEL JODOIN

DISTILLERIE MARIANA

olive orange
TRAITEUR | CATERING

resto la Banquise 24h
Depuis 1968

boursin

mr. PUFFS

épurée

HUÎTRES EN MOUVEMENT

LA MORIN
LA VRAIE MOUTARDE QUI MONTE AU NEZ!

le monde est SCONE

Roseline

CAFÉ BROSSARD MD



Crédit photos : Maryse Boyce

SALON DES MEMBRES DES PRIX GÉMEAUX

Organisée en amont des galas des **37es prix Gémeaux**, la première édition du Salon des membres des prix Gémeaux s'est tenue à la Cinémathèque québécoise de Montréal, les **13 et 14 septembre 2022.** Un rendez-vous ambitieux, réunissant les membres de l'industrie autour de discussions, conférences et classes de maître de haut niveau.

Programmation de cette 1ère édition

9 conférences avec des finalistes aux prix Gémeaux et professionnel.le.s de l'industrie

DÉJEUNER D'OUVERTURE : LA CRÉATION DE CONTENUS POUR LES MÉTAVERS
PRÉSENTÉ PAR LA BANQUE NATIONALE

Modératrice : **Catherine Mathys**, La Société des demains inc.
Panélistes : **Sandra Rodriguez,** MIT, **Alexandre Teodoresco,** 7 Doigts et **Coline Delbaere**, Centre PHI

TABLE RONDE DES FINALISTES AU PRIX GÉMEAUX DE LA PRODUCTION S'ÉTANT LE PLUS ILLUSTRÉE À L'ÉTRANGER : « LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES COMME LEVIER DE RAYONNEMENT »
PRÉSENTÉ PAR LE FONDS QUÉBECOR

Modératrice : **Daniela Mujica**, Productrice, Productions Ocho
Panélistes : **Patrick Lowe,** Encore TV, **Joanne Forgues**, Productions Casablanca **Thomas Crosson,** SALTO.FR

LE MULTIVERS DU CONTENU : ÉTUDE DE CAS « OCCUPATION DOUBLE »

Modératrice : **Marissa Groguhé**, Journaliste, La Presse
Panélistes : **Valérie Dalpé**, Productrice au contenu et développement, Productions ToRoS
Amélie Faubert, Animatrice, balado *Les Ficelles*
Tailaire Laguerre (Tai), Créateur de contenu, *Occupation Hood*

PRIX GÉMEAUX DES ARTISAN.E.S
PRÉSENTÉ PAR LA CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE
Discussion avec **Franck Ruszczynski**, Premier assistant réalisateur
Modératrice : **Claudia Hébert**, Animatrice et chroniqueuse, Radio-Canada

MUSIQUE À L'IMAGE - ÉTUDE DE CAS : *LA GOUTTE DE TROP*
PRÉSENTÉ PAR LA SOCAN
Modération : **Marc Ouellette**, Président du conseil d'administration, SOCAN
Panélistes : **Jérémie Battaglia**, Réalisateur
Anaïs Larocque, Compositrice de musique à l'image

PRIX GÉMEAUX DE LA RELÈVE : LES NOUVEAUX PARCOURS DE RÉUSSITE
PRÉSENTÉ PAR LA SODEC EN COLLABORATION AVEC L'ARRQ
Modérateur : **Guillaume Lambert**, Acteur, scénariste et réalisateur
Panélistes : **Philippe Grenier,** Réalisateur, **Amélie Hardy**, Réalisatrice,
Schelby Jean-Baptiste, Idéatrice, co-scénariste et animatrice, **Marie-Émilie Rowe**,
Réalisatrice, directrice artistique et illustratrice et **Kimberley Ann Surin**,
Scénariste-réalisatrice

DISCUSSION : LA TÉLÉVISION COMME OUTIL DE CHANGEMENT SOCIAL
PRÉSENTÉ PAR LE FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION (FIP)
Modératrice : **Joëlle Rouleau**, Professeure, Université de Montréal
Panélistes : **Amélie Dionne-Martel**, Productrice, Pixcom,
Sonia Bonspille Boileau, Scénariste et réalisatrice, **Judith Brès**, Scénariste
et **Karine Dubois**, Productrice, Picbois Productions

SOUVERAINETÉ NARRATIVE AUTOCHTONE / PRÉSENTATION DES PROTOCOLES ET CHEMINS CINÉMATOGRAPHIQUES SUIVI D'UNE DISCUSSION
PRÉSENTÉ PAR LE FONDS DES MÉDIAS DU CANADA
EN COLLABORATION AVEC TÉLÉFILM CANADA
Modérateur : **Jean-Francois O'Bomsawin**, Directeur du marketing et des communications, Bureau de l'écran autochtone
Panélistes : **Julie O'Bomsawin**, Productrice, Kassiwi Media
et **Marie-Carole Noël**, Productrice, *Le grand solstice*

RÉALISATION JEUNESSE : PARLER AU JEUNE PUBLIC
PRÉSENTÉ PAR L'ARRQ
Modératrice : **Claudia Hébert**, Animatrice et chroniqueuse, Radio Canada
Panélistes : **Louis Asselin**, Réalisateur et **Yann Tanguay**, Réalisateur, scénariste, acteur

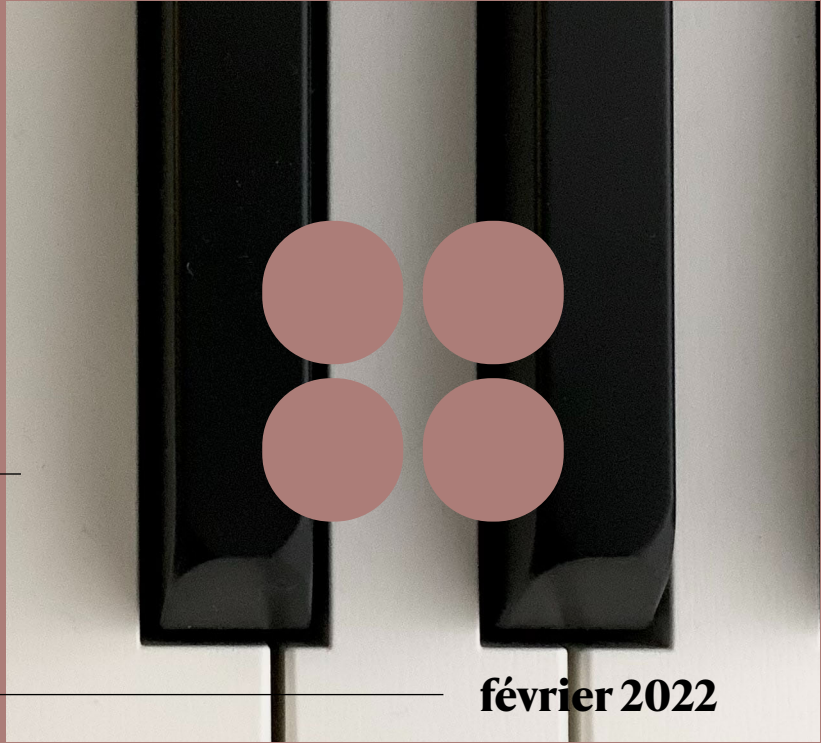
COCKTAIL DE LANCEMENT DE L'AGENCE ON EST LÀ !

Programmation et activités de l'Académie - section Québec



APEM x l'Académie
- section Québec

Quand la musique rencontre l'image



février 2022

Événement visant à faire connaître les pratiques liées à l'utilisation de musique dans les productions audiovisuelles et favorisant les rencontres entre professionnel.le.s des secteurs de la musique et de l'audiovisuel. Le public a pu assister à deux discussions, animées par Myriam Fehmiu :

Présenté en collaboration avec l'Association des professionnels de l'édition musicale

APEM Association des professionnels de l'édition musicale

FOURCHETTE

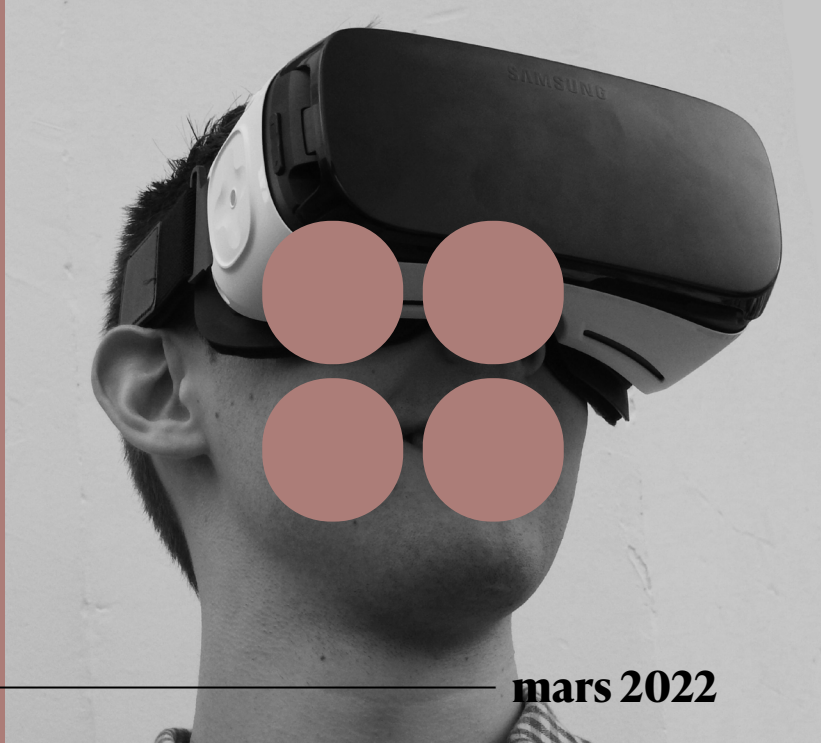
- SARAH-MAUDE BEAUCHESNE
  Comédienne, idéatrice, auteure et scénariste
- MARTIN MÉTIVIER
  Producteur
- SÉBASTIEN LÉPINE
  Superviseur musical

LES CAVALIERS

- SARAH PELLERIN
  Réalisatrice
- STÉPHANIE LAPOINTE
  Scénariste
- GUILLAUME LAFRANCE
  Éditeur

Xn Québec x l'Académie
- section Québec

Réalité augmentée : de la niche vers le grand public



mars 2022

Modérée par **Catalina Briceño**, cette conférence a contribué à mieux comprendre et démystifier la réalité augmentée, une technologie permettant d'intégrer des éléments (images 2D, 3D vidéos, etc.) au sein d'un environnement réel et utilisée dans les jeux vidéos ou encore des événements, dont les 36es prix Gémeaux.





Deux études de cas ont été présentées :



SILENT PARTNERS
Janicke Morissette
et Nicolas Boucher



FLOAT4
Cédric Balor

caisse de la culture
Desjardins

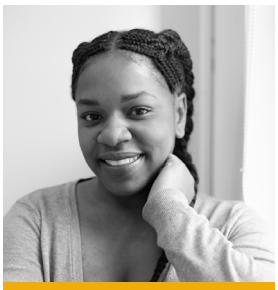
QUÉBEC

Le Pitch des scénaristes

- Cinéma PRÉSENTÉ PAR TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

septembre 2022

Cet accompagnement contribue à l'avancement de la carrière des scénaristes s'identifiant comme racisé.e.s, qui ont déjà suivi des programmes de formation en scénarisation ou participé à des incubateurs de création.



SANDRA MATHIEU



EMERY NOUDJIEP TCHEMDJO



KARIM ELAMOURI



KAYS MEJRI



CHRISTIAN PAUL

5 **scénaristes** issu.e.s de communautés sous-représentées

3 **sessions** de formation au « pitch » avec le producteur Richard Jean-Baptiste

1 **clinique légale** avec la SARTEC animée par Me Mathilde Bourque de l'agence MVA

1 **discussion** avec le réalisateur Kim Nguyen et la scénariste Judith Brès

1 **pitch** devant 9 producteur.trice.s en cinéma : Colonelle Films, Cosmos Films, Couzin Films, Inaru Films, Item 7, Max Films Media, Nemesis Films, Peripheria, et Sphère Média

Le Pitch des scénaristes

- Séries

COPRÉSENTÉ PAR FONDS Bell ET NETFLIX

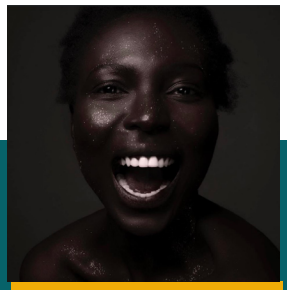
SOUTENU PAR SARTEC

octobre 2022

Cet accompagnement permet aux créateur.trice.s s'identifiant comme racisé.e.s, de bénéficier de formations au pitch, de commentaires sur leurs présentations, jusqu'au pitch devant des producteur.trice.s à la recherche de nouveaux projets.



AMANDINE GAY



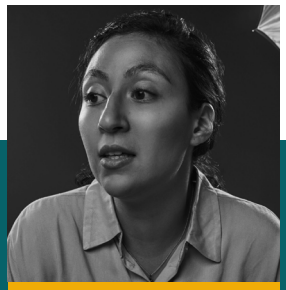
ANNAÏLA TELSAINT



JESSICA BEAUPLAT



LAURENCE LY



MAYSSOUN TADLAOUI

5 **scénaristes** issu.e.s de communautés sous-représentées

3 **sessions** de formation au « pitch » avec le producteur Richard Jean-Baptiste

1 **clinique légale** avec la SARTEC animée par Me Mathilde Bourque de l'agence MVA

1 **discussion** avec Mara Joly, scénariste et réalisatrice, Dominique Veillet productrice

1 **pitch** devant 9 producteur.trice.s en télévision et séries web : Amalga, Couzin Films, KOTV, Groupe Fair Play, Passez Go, Productions Casablanca, Productions Ocho, Productions Provado, Trio Orange, Version 10 et Yzanakio

Accélérateur
- Métiers en variétés

PRÉSENTÉ PAR FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

novembre et décembre 2022

Le programme Accélérateur - Métiers en variétés 2022 permet à des personnes issues de groupes sous-représentés et selon des critères de profil déterminés (formation, expérience, etc.) de découvrir de manière privilégiée les métiers en variétés télévisées, en l'occurrence sur les plateaux des émissions *La Voix* et *La semaine des 4 Julie*.

LES MEMBRES DU JURY :

BENOIT CLERMONT,
Président
Productions Déferlantes

NICOLE DUSSAULT,
Réalisatrice

DJODY JEAN-CLAUDE,
Productrice au contenu
Production ToRos

LA COHORTE :



Afoali Ngwakum Akisa



Anis Srih



Éric M'boua



Françoise Ngan-Pougue

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Programme de
Scénarisation accessible

PRÉSENTÉ PAR FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

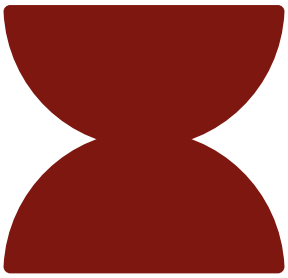
AMI

novembre 2022

Développé avec le soutien du **Fonds des médias du Canada**, Accessible Media Inc. et inspiré du *Accessible Writers' Lab*, réalisé par Ophira Calof, dans le cadre de Reelabilities, Film Festival à Toronto, ce programme vise à mobiliser **4 auteur.trice.s** en situation de handicap et d'identifier avec eux. elles les mécaniques créant des obstacles inhérents à leurs situations de handicap. Au cours d'un processus d'écriture scénaristique et d'un processus de travail à l'intérieur de structures traditionnelles de production, les participant.e.s sont accompagné.e.s par l'Académie et Charlotte Jacob-Maguire, Consultante en pratique inclusive pour la diversité capacitaire et l'accessibilité.



LES 5 À 7 de l'industrie



4 soirées annuellement

Fondés par Emanuel St-Pierre et organisés avec différents partenaires et associations pour faciliter le réseautage entre les différents acteur.trice.s de l'industrie de l'image et du son, ces soirées représentent une occasion unique pour les créateur.trice.s de notre paysage culturel de créer des liens et d'échanger sur les tendances et les nouveaux projets du moment. Les 5 à 7 de l'industrie ne seraient pas possible sans l'appui de notre partenaire le Fonds Bell.

INVITÉES 2022

NADÈGE POUYEZ
Directrice générale Stratégie, contenu originaux et convergence chez Québecor Contenu

VÉRONIQUE LÉGARÉ,
Cheffe des contenus, TV5 et Unis TV

Le 5 à 7 de novembre a été organisé dans le cadre du festival Cinémania en partenariat avec l'ARRQ et suivi de la remise des Prix RÉALS.





LES 5 À 7

de l'industrie

Présentés par

FONDS Bell

Associations partenaires

AQPM CINÉMA TÉLÉVISION WEB

ARRQ ASSOCIATION DES RÉALISATEURS ET RÉALISATRICES DU QUÉBEC

SARTEC

SOCAN musique. monde. connectés. music. people. connected.

UDA

Writers Guild of Canada

SPACQ

Partenaires des programmes de développement

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

AMI

FONDS Bell

NETFLIX

SARTEC

Partenaires des activités de l'industrie

caisse de la culture Desjardins

QUÉBEC

APEM Association des professionnels de l'édition musicale

FONDS Bell

TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

Partenaires du Salon des membres des prix Gémeaux

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

SODEC Québec

BANQUE NATIONALE

Fonds QUÉBECOR

caisse de la culture Desjardins

FIP Fonds indépendant de production

SOCAN musique. monde. connectés music. people. connected.

ARRQ ASSOCIATION DES RÉALISATEURS ET RÉALISATRICES DU QUÉBEC



Canadian Screen Awards
Prix Écrans canadiens
2022

Ces prix honorent à chaque année l'excellence dans le domaine du récit audiovisuel canadien, en remettant des prix aux productions exceptionnelles en cinéma, en télévision et en médias numériques.

Les prix Écrans canadiens adoptent des catégories d'interprétation non genrées pour les premiers rôles et les rôles de soutien dans les secteurs du cinéma et de la télévision. Le nombre de nominations dans ces catégories passera ainsi de cinq à huit à compter de 2023. Au total, 154 statuettes ont été décernées, incluant les Prix spéciaux. On dénombrait 114 finalistes du Québec sur 128 productions québécoises inscrites, 46 productions finalistes québécoises sur un total de 186 et tous les courts métrages de fiction en lice cette année étaient québécois.





Salon des membres des **prix Écrans canadiens**

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec proposait pour la première fois cette année, du **contenu francophone** à l'occasion du Salon des membres des **prix Écrans canadiens**, présenté par la Canadian Media Producers Association (CMPA), du lundi 4 au vendredi 8 avril 2022. À l'occasion de ces cinq journées de tables rondes interactives, accessibles de partout au pays, 4 conférences ont été données en français. **113** personnes ont assisté à ces journées d'échange (43 en présentiel et 70 en ligne) et conférences en français :

La pénurie de main-d'œuvre : solutions pour le secteur audiovisuel

En compagnie d'expert.e.s de la Banque Nationale et de professionnel.le.s qui oeuvrent au sein de compagnies de production, cette discussion s'articulait autour des outils de rétention de ressources humaines, les assurances collectives, les différents services de paie, et ce, afin de mieux naviguer les défis d'acquisition et de rétention de main-d'oeuvre dans un contexte de pénurie de celle-ci au sein du secteur audiovisuel.

Présenté par

BANQUE NATIONALE

TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

Projecteur : le métier de coordonnateur.trice d'intimité

De la vision créative à la limite personnelle des interprètes, les coordonnateur.trice.s d'intimité sont de plus en plus essentiel.le.s sur les plateaux de tournage et agissent à titre d'intermédiaires entre les parties prenantes. Cette discussion, en compagnie de coordonnateur.trice.s d'intimité de l'ICCQ, une branche d'Intimacy Coordinators Canada, a permis de mettre en lumière ce métier et comment bénéficier d'un support à l'intimité.

Présenté par

SODEC Québec

Lecture publique - Je me vois à l'écran

Présentation d'une lecture publique de scénarios de courts métrages d'auteurs et d'autrices afrodescendant.e.s par des comédien.ne.s professionnel.le.s. Ces scénarios ont été développés dans le cadre d'une résidence-laboratoire offerte par le collectif Black on Black Films, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal.

Présenté par

FONDS Bell

BLACK ON BLACK FILMS

Fifem

On tourne vert : plateaux écoresponsables

Le programme vise à faciliter l'adoption de gestes écoresponsables sur les plateaux de tournage. Lors de cette conférence, une représentante du programme et un responsable d'une production accréditée On tourne vert ont souligné les avantages et présenté les différents outils à la disposition de tou.te.s pour réussir cette transition.

Présenté par

caisse de la culture Desjardins

BCTQ 15 ANS MONTRÉAL

TELEFILM CANADA PARTENAIRE DE CHOIX

ACADÉMIE

BOURSES DE L'ACADÉMIE POUR LA RELÈVE

Le programme de Bourses de l'Académie pour la relève permet à des créateur.trice.s émergent.e.s qui ont terminé ou qui sont en voie de terminer une formation en cinéma, en télévision ou en médias numériques d'effectuer un stage rémunéré de 10 semaines au sein d'une entreprise ou d'une production audiovisuelle. Les créateur.trice.s de la relève peuvent ainsi vivre une première expérience sur le marché du travail en collaborant avec des professionnel.le.s de l'industrie.

Huit bourses d'une valeur de 6 000 $ ont été octroyées, trois spécifiquement à des personnes de groupes sous-représentés : Premières nations et Inuit, les personnes noires, racisées, les personnes en situation de handicap et personnes de la communauté LGBTQ2+. Les bourses ont été remises à la Soirée-bénéfice de l'Académie, à la suite d'un panel avec d'ancien.ne.s récipiendaires de ces bourses venu.e.s témoigner de l'importance de cette bourse dans leur parcours :

GUILLAUME LAMBERT
L'âge adulte, Audrey est revenue

CAROL NGUYEN
No Crying at the Dinner Table

FÉLIX LAJEUNESSE
(Félix & Paul)

Ce programme est une initiative appuyée par l'AQTIS 514 IATSE, la Banque Nationale, Bell Média, Corus Média, Kassiwi Média, Téléfilm Canada et Turbulent.

Le collectif Black on Black Films a également pu remettre, en collaboration avec l'Académie, la bourse Coup de cœur du jury de la lecture publique « Je me vois à l'écran » d'une valeur de 2000 $, octroyée par le Fonds Bell, au scénariste Jean-Bastien Niyigaruye, pour l'excellence de son scénario.

Les récipiendaires de l'édition 2022



LÉA BARSALOU
Direction de la photographie



CHADI BENNANI
Réalisation



MIKAËLA DAOUST
Réalisation *stop motion*



MYRIAM FARSAOUI
Scénarisation



KAYLA FRAGMAN
Réalisation



ROMANE GARANT CHARTRAND
Réalisation



JUSTINE PRINCE
Scénarisation



MIA LAINEY
Cinéaste
(bourse remise en collaboration
avec Kassiwi Média)

Merci aux partenaires des Bourses de l'Académie pour la relève



Partenariats divers

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec s'est engagée auprès de l'industrie audiovisuelle en supportant des initiatives qui mettent en valeur l'importance du **court métrage** pour la création cinématographique.





Festival REGARD

Dans le cadre du **Marché du court au festival REGARD** à Chicoutimi, l'Académie s'est associée au **Petit Déjeuner Pro**, un événement de réseautage qui a pour but d'échanger entre créateur.trices, acteur.trice.s de l'industrie, producteur.trice.s, distributeur.trice.s autour d'un café !

Prends ça court !

Incontournable rendez-vous pour les amateur.trice.s et pour les créateur.trice.s de courts métrages, **Prends ça court !** récompense les oeuvres franco-canadiennes qui se sont démarquées durant l'année. L'Académie a remis un prix à Jules Ronfard pour son film *En attendant Lolo*.

Activités de financement - section Québec



Soirée-bénéfice de l'Académie 2022

On fait tourner de nouvelles têtes !



9 juin 2022

Après le succès de ses événements-bénéfice passés, le Tournoi de golf puis le Party des 1000 de l'industrie, l'Académie a revisité la formule avec cette célébration rebaptisée **Soirée-bénéfice de l'Académie**. Les sommes amassées sont investies dans les initiatives de l'Académie visant à soutenir ses programmes d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI), ainsi que les populaires Bourses de l'Académie pour la relève, le tout bénéficiant parallèlement à la pérennité du contenu francophone.

Plus de
130 000 $
amassés

Plus de
780
personnes présentes

Les sommes amassées lors de cette soirée visent à financer les Bourses de l'Académie pour la relève et les initiatives d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI).

LA SOIRÉE-BÉNÉFICE DE L'ACADÉMIE













Crédit photos : Maryse Boyce

Une œuvre de l'artiste Niti Marcelle Mueth a été conçue pour l'occasion et déclinée sur des affiches et t-shirts, remis aux entreprises donatrices.



MERCI AUX DONATEUR.TRICE.S

Merci au comité de financement



NADÈGE POUYEZ
(PRÉSIDENTE DU COMITÉ)
Directrice générale
Stratégie, contenus originaux
et convergence
Québecor Contenu



BRUNO DUBÉ
Président et chef de la direction
Sphère Média



SOPHIE DUFORT
Conseil stratégie de marque
et numérique



JULIA LANGLOIS
Associée
et productrice de fiction
Trio Orange



PIERRE RODRIGUE
Vice-président,
affaires du Québec
Bell Média



MARIE ROUTHIER
Présidente et associée
Annexe

Merci aux partenaires et donateur.trices de la Soirée-Bénéfice de l'Académie

demersbeaulne db
alliés en affaires

BFL CANADA

LA SOIRÉE-BÉNÉFICE DE L'ACADÉMIE

L'Académie tient à souligner, une fois de plus, le soutien important des donateurs et donatrices, qui, de par leur don, contribuent à faire de l'industrie audiovisuelle franco-canadienne un paysage consolidé qui reflète l'image de la société.

CERCLE DE L'ACADÉMIE
DONS DE 10 000 $

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
BMO
Corus
Grandé Studios
Québecor Contenu
Sovimage
Sphère
Trio Orange
Turbulent

DONATEUR.TRICE.S
DONS DE 5 000 $

difuze
Globalex/Front Row Assurance
Groupe Fairplay
KOTV
RBC Banque Royale
Rodeo FX
Version 10

Un merci particulier à Sébastien Maheux de LaBase pour l'élaboration de la phrase d'accroche de l'événement « On fait tourner de nouvelles têtes ! »

Conseil d'administration et équipe

Le conseil d'administration de l'Académie-section Québec représente l'ensemble des secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias numériques. Il se compose des administrateur.trice.s suivant.e.s :

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SOPHIE DESCHÊNES, Présidente et productrice, Productions Sovimage

VICE-PRÉSIDENTE, CINÉMA

FANNY-LAURE MALO, Présidente, La Boîte à Fanny, vice-présidente, Fondation René Malo, et vice-présidente, Productions Laurem

VICE-PRÉSIDENTE, MÉDIAS NUMÉRIQUES

CAROLINE GAUDETTE, Productrice Version 10

VICE-PRÉSIDENTE, TÉLÉVISION

JEAN GUIMOND *In Memoriam*, Consultant télé

TRÉSORIER

BERNARD GRANDMONT, Associé, Raymond Chabot Grant Thornton

ADMINISTRATEUR.TRICE.S

CHRISTIANE ASSELIN, Directrice principale, ICI Tou.tv et jeunesse à Radio-Canada

SONIA BONSPILLE BOILEAU, Réalisatrice

CHARLES CLÉMENT, Producteur, Média RendezVous et Manito Média

CHRISTINE FALCO, Productrice, Films Camera Oscura

JULIE GODON, DIrectrice principale, chaînes spécialisées, Corus Média

NICOLAS KRIEF, Scénariste

JULIA LANGLOIS, Associée et productrice de fiction, Trio Orange

VIRGINIE LANGLOIS, Directrice des contenus grand public, Télé-Québec

PIERRE PAGEAU, Directeur de casting

NADÈGE POUYEZ, Directrice générale, stratégie, contenus originaux et convergence, Québecor Contenu

LUCIE QUENNEVILLE, Directrice générale, stratégies de programmation et acquisition, Bell Média

MARIE TURGEON, Comédienne

MÉLANIE VIAU, Vice-présidente, production, KOTV

Équipe - Section Québec

DIRECTION

Directrice générale
MARA GOURD-MERCADO
mara@academie.ca | 514 849-7448, poste 220

ADMINISTRATION

Directrice des opérations
DAPHNÉ ROBERT-CAREAU
daphnerc@academie.ca | 514 849-7448, poste 221

ADHÉSIONS ET PROGRAMMATION

Responsable des programmes
DEDY BILAMBA
dedy@academie.ca | 514 849-7448, poste 217
Coordonnatrice aux adhésions et à la programmation
NORA HASSOUNA
membres@academie.ca | 514 849-7448, poste 218

PRIX GÉMEAUX ET PRIX ÉCRANS CANADIENS

Chargé de projets, production et logistique
ERIC THERRIEN NADEAU
erictn@academie.ca | 514 849-7448, poste 215

Responsable aux prix Gémeaux
MARIE-HÉLÈNE MARCHAND
mhmarchand@academie.ca | 514 849-7448, poste 214

Coordonnatrice aux prix Gémeaux
STÉPHANIE BABIN
sbabin@academie.ca | 514 849-7448, poste 210

Chargée de projets, volet national
MAUREEN DARCELIN
mdarcelin@academie.ca | 514 849-7448, poste 219

COMMUNICATIONS

Directrice, communications et marketing
VANESSA HAUGUEL
vanessa@academie.ca | 514 849-7448 poste 216

Coordonnatrice aux communications
LÉA NAVARRO
lnavarro@academie.ca | 514 849-7448 poste 213

PARTENARIATS

Responsable des partenariats publics et privés
CHARLOTTE BURROUGHS-DÉSY
charlotte@academie.ca | 514 849-7448, poste 211