

## **OFFRE DE STAGE : Graphiste**

### **À Propos :**

**Le graphisme et les communications te passionnent ? Tu es toujours en mode solution et n'as pas peur de mettre la « main à la pâte » ? L'Académie est à la recherche d'un.e graphiste pour développer et décliner différents éléments visuels pour nos événements et activités!**

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec, accompagne les créateur.trices et les artisan.e.s d'ici dans leur développement et leur rayonnement. Pour en savoir plus sur la mission de l'Académie : <https://academie.ca/34/mission>

L'organisation gère et produit deux importantes remises de prix : les prix Géméaux, pour la télévision et les médias numériques canadiens francophones, et les prix Écrans canadiens, pour la télévision et les médias numériques anglophones et le cinéma canadien.

### **Description du poste :**

Le.la designer graphique sera chargé.e de concevoir et produire du matériel graphique et visuel pour l'ensemble des actions de communications, pour des imprimés, la publicité, les réseaux sociaux, l'affichage, des produits médias interactifs tels que des sites Web, etc.

La ou le graphiste ou designer graphique, sera chargé.e de concevoir et produire des outils de communications imprimés et numériques.

### **Responsabilités spécifiques :**

- Création de contenu graphiques pour l'ensemble des plateformes : site Web, médias sociaux, programme-souvenir, visuels pour infolettres, invitations, matériel numérique, publicité et autre matériel promotionnel, tout en respectant le guide de normes et de style ;
- Mise en page et création d'éléments visuels pour le rapport annuel et de d'autres documents ;
- Coordonner avec la production de visuels avec les responsables des départements pour comprendre les caractéristiques techniques et les exigences pour tout le matériel produit ;
- Bonifier les guides de style et documents modèles pour l'organisme ;
- Maintenir et mettre à jour les éléments graphiques des divers outils de communications de l'organisme ;
- Montage de vidéos pour les réseaux sociaux ;
- Conception de visuels et déclinaisons dans l'identité visuelle des prix, des programmes de perfectionnement professionnel, des activités et des événements.

### **Expérience et aptitudes requises :**

- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités ;
- Capacité à gérer de multiples tâches tout en respectant les échéanciers ;
- Dynamisme ;
- Débrouillardise et autonomie ;
- Esprit de collaboration ;
- Maîtrise du français parlé et écrit de l'anglais souhaitable ;
- Intérêt pour l'industrie télévisuelle et numérique québécoise, un atout ;
- Deux ans d'expérience dans la conception graphique et numérique, un atout ;
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, InDesign ;
- Connaissance des logiciels de montage vidéo, un atout ;
- Connaissance de la suite G-Suite ;
- Titulaire ou en voie d'obtention d'un diplôme dans un domaine connexe (communications, marketing, graphisme) ;
- Connaissance de Asana et Slack, un atout.

### **Conditions de travail :**

- Type de poste : Stage à temps plein
- Nombre d'heures de travail par semaine : 40 heures
- Les heures de bureau sont du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00.
- Début du stage (flexible) : 6 mars 2023
- Date de fin du mandat (flexible) : 29 septembre 2023 (environ 30 semaines)
- Horaire indicatif : les heures de bureau sont du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h. Un horaire flexible avec disponibilité accrue sera demandé lors des périodes chargées et pendant les événements.
- Compensation : Entre 700 \$ (entre 140 et 300 heures) et 1000 \$ (plus de 300 heures) selon le nombre d'heures effectuées
- Lieu: poste basé à Montréal (formule de travail hybride télétravail et au bureau sujette aux ajustements selon les départements et les consignes de la Santé publique).

### **Pour postuler :**

Veillez faire suivre votre curriculum vitae (sans photo et sans date de naissance) ainsi qu'une lettre de motivation à [vanessa@academie.ca](mailto:vanessa@academie.ca). Merci de mettre « Stage graphisme » dans l'objet de votre courriel.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision remercie tous les candidats de leur intérêt, mais ne communiquera qu'avec ceux convoqués en entrevue. L'Académie s'engage à offrir un environnement de travail juste et équitable et à recruter et maintenir une main-d'œuvre diversifiée. Nous valorisons la diversité de nos employés et encourageons les personnes de divers horizons à soumettre leur candidature. Nous sommes fiers d'être un employeur souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.

