



# L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

Ou mieux cerner  
l'investissement dans  
le processus de création

## EN CULTURE, ON NE VIT PAS QUE DES LARGESSES DE L'ÉTAT COMME L'AFFIRMENT CERTAINS CLICHÉS !

Quelle part occupe l'industrie audiovisuelle dans l'ensemble de l'économie ? | L'investissement et la rentabilité en culture : capital culturel ou capital social ? | Statistiques et performance financière du secteur de la télévision et du cinéma : flux financier et retombées économiques ? | Quelle est la valeur de l'investissement des créateurs, artistes et artisans ? | Quel est l'impact de la situation économique sur la création ? | Comment préserver cette industrie et maintenir une infrastructure culturelle forte ?

Avec des économistes et des professionnels du milieu, nous débattons de ces questions tout au long de la journée.

LE JEUDI 30 OCTOBRE 2014 | 8 H 30 À 17 H

HEC MONTRÉAL - AMPHITHÉÂTRE BANQUE NATIONALE (REZ-DE-JARDIN), 3000, CHEMIN DE LA CÔTE-SAINTE-CATHERINE

## AUTEURS, PRODUCTEURS, RÉALISATEURS, ARTISTES, ARTISANS ET PROFESSIONNELS, C'EST UN RENDEZ-VOUS !

■ Animé par Marie-Claude Lavallée

■ Avec la participation de :

- Pierre Fortin, économiste et professeur émérite, UQAM
- Joëlle Noreau, économiste principale, Desjardins
- Dominique Jutras, directeur général, et Sylvie Marceau, économiste, OCCQ
- Francis Fortier, chercheur, IRIS et quelques autres invités

INSCRIPTION : ■ Télécharger et remplir le formulaire ci-joint

- 95 \$ (taxes en sus) pour les membres d'une association professionnelle de l'industrie
- 125 \$ (taxes en sus) pour les non-membres

INFORMATION : [dgauthier@acct.ca](mailto:dgauthier@acct.ca)

ORGANISÉ PAR :

**SARTEC**

Société des auteurs  
de radio, télévision et cinéma

EN COLLABORATION AVEC :



ACADÉMIE CANADIENNE DU  
CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION  
SECTION QUÉBEC

MERCI À :

SODEC  
Québec



Fonds des médias  
du Canada



TELEFILM  
CANADA

caisse de  
laculture

Pôle | médias  
HEC MONTRÉAL

ARRQ

CORUS  
MÉDIA

Desjardins  
Assurances  
VIE • SANTÉ • RETRAITE

Raymond Chabot  
Grant Thornton

UDA

sodrac



# L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

Ou mieux cerner  
l'investissement dans  
le processus de création

LE JEUDI 30 OCTOBRE 2014 | 8 H 30 À 17 H

HEC MONTRÉAL - AMPHITHÉÂTRE BANQUE NATIONALE (REZ-DE-JARDIN), 3000, CHEMIN DE LA CÔTE-SAINTE-CATHERINE

## INSCRIPTION

Après avoir télécharger le formulaire sur votre ordinateur, veuillez le compléter, l'enregistrer sous « VotreNom.pdf » et l'envoyer par courriel à : [evenement@acct.ca](mailto:evenement@acct.ca). Un confirmation vous parviendra par courriel.

Nom : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Nom de votre association : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

N° de membre : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ Ville/province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

## PAIEMENT TPS 1066811471 RT0001 TVQ 1006472059

Membre d'une association de l'industrie : **95 \$** + 4,75 + 14,23 = 109,23 \$      **109,23 \$** X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$  
 Non membre : **125 \$** + 6,25 + 18,72 = 143,72 \$      **143,72 \$** X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ \$

VISA       MASTERCARD      Détenteur : \_\_\_\_\_  
 Carte n° : \_\_\_\_\_  
 Code de sécurité au dos de votre carte : \_\_\_\_\_ Exp. : \_\_\_\_\_ mm / aa

Il n'y a pas de billet. Les participants doivent se présenter à la table de d'accueil lors de l'événement. Merci de communiquer leur nom. Aucune annulation ni remboursement 2 jours ouvrables avant l'activité.

Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
225, rue Roy Est, bureau 106, Montréal (Québec) H2W 1M5  
Tél. : 514 849-7448 | Téléc. : 514 849-5069 | [evenement@acct.ca](mailto:evenement@acct.ca)

FB : [www.facebook.com/SARTEC.auteurs](http://www.facebook.com/SARTEC.auteurs)  
Twitter : @SARTEC\_auteur  
[sartec@sartec.qc.ca](mailto:sartec@sartec.qc.ca) | [www.sartec.qc.ca](http://www.sartec.qc.ca)

ORGANISÉ PAR :



Société des auteurs  
de radio, télévision et cinéma

EN COLLABORATION AVEC :



ACADÉMIE CANADIENNE DU  
CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION  
SECTION QUÉBEC

MERCI À :

