

Canadian Screen Awards Prix Écrans canadiens

2022

L'Académie canadienne annonce le retour des prix Écrans canadiens sur CBC

La Semaine du Canada à l'écran 2022 se tiendra virtuellement du 4 au 10 avril 2022

Toronto, le 7 février 2022 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie canadienne) a annoncé aujourd'hui la diffusion de **la cérémonie des prix Écrans canadiens 2022 sur CBC et CBC Gem, le dimanche 10 avril à 20 h** (21 h HNA / 21 h 30 HNT). Les autres événements de la Semaine du Canada à l'écran 2022 se tiendront de manière virtuelle du lundi 4 au dimanche 10 avril 2022. **Les finalistes aux prix Écrans canadiens 2022 seront annoncé.e.s le mardi 15 février à 7 h HE.**

Depuis 10 ans, les prix Écrans canadiens rassemblent les plus grands talents canadiens des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques et célèbrent leurs succès. La cérémonie télévisée des prix Écrans canadiens 2022 mettra de l'avant un choix de catégories importantes et rendra hommage aux lauréat.e.s des Prix spéciaux de l'année. Enrichie par la présence de nombreuses vedettes et conçue pour les fans du divertissement canadien, la remise de prix honorera les contenus locaux et évoquera tous les temps forts de l'année qui nous ont fait rire, pleurer ou réfléchir.

Produite par la dynamique compagnie [Makers](#), la cérémonie télévisée des prix Écrans canadiens 2022 sera une émission d'une heure préenregistrée en studio et mettant en vedette les stars de *TallBoyz* (Guled Abdi, Vance Banzo, Tim Blair, et Franco Nguyen), la série de sketches comiques maintes fois primée. C'est une véritable fête en l'honneur du divertissement canadien, avec une sélection éclectique d'artistes qui adorent raconter des histoires et qui se retrouvent autour de l'amour du cinéma, de la télévision et des médias numériques nationaux – et bien sûr, du public!

« La pandémie a bouleversé le statu quo, mais elle a aussi donné à l'Académie canadienne l'occasion de repenser la manière d'honorer les contributions artistiques de nos créateur.trice.s canadien.ne.s, et d'amener notre plus importante remise de prix dans tous les foyers du pays », a déclaré **Beth Janson**, chef de la direction à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « La communauté artistique canadienne a vaillamment inventé de nouvelles formes d'évasion, de joie et de découverte dont nous avons grandement besoin en cette époque difficile; nous nous réjouissons de travailler aux côtés de CBC pour célébrer encore une fois ces incroyables talents lors d'une remise de prix complètement repensée. Nous espérons vous compter parmi nous lors de cette soirée! »

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



« Nous sommes fier.ière.s de nous associer à l'Académie canadienne pour diffuser en avril les prix Écrans canadiens sur CBC et CBC Gem », a déclaré **Sally Catto**, directrice générale Divertissement, Documentaire et Sport à CBC. « Ces prix permettront de mettre de l'avant les récits canadiens et l'incroyable richesse créative de notre pays. Ils seront l'occasion de célébrer une industrie résiliente où, malgré des temps difficiles, créateur.trice.s, producteur.trice.s, artistes et journalistes continuent de se battre pour raconter leurs histoires et partager leurs points de vue. »

Étant donné les incertitudes liées à la pandémie et afin de prioriser la santé et la sécurité des finalistes, de l'auditoire et du personnel de l'Académie canadienne, le reste des prix Écrans canadiens 2022 sera présenté virtuellement lors de la Semaine du Canada à l'écran.

Divisées en neuf grandes catégories, ces cérémonies virtuelles seront animées par un.e présentateur.trice et permettront d'entendre les mots des grand.e.s gagnant.e.s de la semaine lors des discours de remerciement en direct. Les finalistes et leurs pair.e.s sont invité.e.s à se joindre en ligne pour une diffusion en direct sur [Academy.ca](https://www.academy.ca), ainsi que sur la page [Twitter](#) et la chaîne [YouTube](#) de l'Académie canadienne, afin de célébrer les formidables accomplissements de nos créateur.trice.s canadien.ne.s, **du lundi 4 au vendredi 8 avril 2022**. L'horaire complet des prix Écrans canadiens 2022 est réparti selon les catégories suivantes :

Lundi 4 avril

19 h HE - Nouvelles télédiffusées

20 h 30 HE - Actualité et documentaires

Mardi 5 avril

19 h HE - Programmation sportive, présentée par CTV

20 h 30 HE - Programmes numériques et immersifs

Mercredi 6 avril

19 h HE - Programmes d'animation et programmes pour enfants, présentée par le Fonds Shaw-Rocket, avec le soutien de 9 Story Media Group

20 h 30 HE - Style de vie et télé-réalité, présentée par CTV

Jeudi 7 avril

19 h HE - Artisan.e.s : comédie et drame

20 h 30 HE - Arts créatifs et prestations, présentée par CTV

Vendredi 8 avril

20 h 30 HE - Arts cinématographiques, présentée par Téléfilm Canada, avec le soutien de Cineplex

Dimanche 10 avril

20 h - (21 h HNA / 21 h 30 HNT) Cérémonie des prix Écrans canadiens 2022 sur CBC et CBC Gem

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



Également de retour cette année dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran : le **Salon des membres 2022**, présenté par la Canadian Media Producers Association (CMPA), et offert virtuellement du 4 au 8 avril 2022. Cette année, le Salon des membres propose des activités autour du thème des « Médias d'aujourd'hui : les visionnaires de l'industrie 2022 ». Des tables rondes et des discussions seront organisées avec des expert.e.s de l'industrie et des artistes de partout au Canada, qui produisent des contenus aussi palpitants qu'innovateurs, tout en stimulant des changements dans les secteurs de la production et de la postproduction. Dans un monde en perpétuel changement où nous devons nous adapter face à chaque nouveau défi, la programmation de cette année souligne les succès et les apprentissages d'une industrie qui repense et réinvente ses méthodes de création afin de bâtir collectivement un avenir plus durable et inclusif. Le Salon des membres 2022 est gratuit pour les membres de l'Académie, de la CMPA et de la DGC Ontario, et accessible en ligne depuis n'importe où dans le monde. **Des billets seront mis en vente auprès des non-membres.**

De plus, l'Académie canadienne est heureuse d'annoncer le retour de deux prix très appréciés des fans, qui en décident les gagnant.e.s : le **Prix des enfants du Fonds Shaw-Rocket**, dont le vote s'ouvre le mercredi 16 février 2022, et le **Prix du public du Fonds Cogeco**, qui a été lancé le 1^{er} février 2022. Cette année, le Prix du public du Fonds Cogeco prend une nouvelle forme : ce sont les fans du monde entier qui votent pour leur émission de télévision ou de médias numériques canadienne préférée. Les gagnant.e.s des deux prix seront annoncé.e.s pendant la Semaine du Canada à l'écran 2022. Pour plus d'information à ce sujet, consultez les médias sociaux de l'**Académie canadienne**.

Pour plus d'information sur les prix Écrans canadiens 2022 et la Semaine du Canada à l'écran 2022, veuillez consulter academie.ca/prixecranscanadiens

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie compte plus de 4 000 membres, qui incluent tant des vedettes et des professionnel.le.s de l'industrie que des artistes émergent.e.s et des étudiant.e.s. Elle met en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat. L'organisme produit également les prix Écrans canadiens, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l'écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays lors de la Semaine du Canada à l'écran.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, CTV, de son partenaire principal, Netflix, et de ses grands partenaires, le Fonds des médias du Canada, Cineplex, le Fonds Cogeco et WarnerMedia Accès Canada.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academie.ca.

-30-

@L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision – section Nationale :

Site Web : academy.ca

Twitter : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/@thecdnacademy)

Mot-clic : #CdnScreenAwards

Contact médias :

Natalie Grossi | ngrossi@academy.ca

Demandes médias au Québec

Lyne Dutremble | annexe média

lyne@annexe.media | 514 952-5047

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES

