

ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION



ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision présente Le Festival canadien des arts de l'écran pour célébrer nos créateurs

Une nouvelle série pancanadienne, présentée en partenariat avec Cineplex, donnera la chance à des Canadiens et des Canadiennes de voir des films finalistes aux prix Écrans canadiens 2019.

MONTRÉAL | TORONTO – (31 janvier 2019) – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie) célébrera les contributions exceptionnelles des artistes et des artisans de l'industrie canadienne du cinéma en lançant une nouvelle série de films à travers le pays, le Festival canadien des arts de l'écran. Le Festival commencera le samedi 2 mars 2019 et se poursuivra jusqu'au gala des prix Écrans canadiens 2019.

« L'Académie célèbre annuellement l'immense talent des cinéastes canadiens en les honorant pendant la Semaine du Canada à l'écran à Toronto », a affirmé Beth Janson, chef de la direction de l'Académie. « Ce festival, soigneusement organisé, permettra au public, de Vancouver jusqu'à St. John's, de voir certaines des œuvres qui sont en nomination. C'est une occasion de faire rayonner les artistes et les artisans de notre cinéma auprès du grand public, et de mettre en valeur leur savoir-faire. »

Cette série de projections exclusive présentera cinq films mis en nomination dans diverses catégories aux prix Écrans canadiens 2019. Elle contribuera à illustrer l'excellence des histoires et des images qui composent nos films. Chaque samedi à l'approche de la cérémonie de remise des prix du 31 mars, un film différent sera présenté. Des prix de présence seront offerts et des invités spéciaux ou un contenu préenregistré spécialement créé pour la série seront présentés à chacune des projections.

« La réalité de notre marché actuel est que les films réalisés au Canada n'ont souvent pas l'occasion d'être diffusés à grande échelle dans l'ensemble du pays. Nous espérons que cette série divertira et enchainera les cinéphiles, mais nous espérons aussi que la possibilité de voir ces œuvres au grand écran inspirera les jeunes et permettra d'engager des discussions à l'échelle nationale », a déclaré M^{me} Janson.

Présenté par Cineplex Divertissement et appuyé par Téléfilm Canada, le Festival canadien des arts de l'écran se rendra dans sept villes du pays, dont Vancouver, Calgary, Winnipeg, Toronto, Montréal et St. John's. Les projections auront lieu tous les samedis du 2 au 30 mars 2019. Elles précéderont la présentation du gala des prix Écrans canadiens 2019 qui sera télédiffusé en direct sur les ondes de la CBC le dimanche 31 mars à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT).

Pour en savoir plus sur le Festival canadien des arts de l'écran, veuillez consulter le site academy.ca/screenartsfest.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



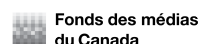
PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION



ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d'ici et d'ailleurs. Elle organise notamment les remises de prix Gémeaux, le Party des 1 000 de l'industrie, ainsi que les prix Écrans canadiens.

L'Académie canadienne produit la semaine du Canada à l'écran. Cette célébration annuelle de l'excellence dans les secteurs médiatiques présente un programme national multiplateforme d'événements et de festivités, et se termine par le gala des prix Écrans canadiens télédiffusé en direct sur les ondes de la CBC, le dimanche 31 mars 2019 à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT).

Pour en savoir plus sur l'adhésion et la programmation, visitez le site academie.ca

À propos de Cineplex

Chef de file dans le secteur du divertissement et des médias, Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. En tant qu'exploitant de salles de cinéma le plus important et le plus innovateur au Canada, Cineplex accueille plus de 70 millions d'invités dans son réseau de 165 cinémas répartis d'un océan à l'autre. Cineplex exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), du service alimentaire, de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique), des solutions de divertissement (Player One Amusement Group), de même qu'une plateforme de sports électronique destinée aux joueurs passionnés dotés d'un esprit de compétition (WorldGaming.com). L'entreprise exploite aussi la toute nouvelle destination de restauration et de divertissement de choix au pays (The Rec Room), et ouvrira en outre de nouveaux complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium), de même que des complexes de sport et de divertissement (Topgolf) dans tout le Canada. Cineplex est partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de récompenses axé sur le divertissement au Canada.

Fière d'être reconnue comme possédant l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie environ 13 000 personnes dans ses bureaux canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez Cineplex.com ou téléchargez l'application Cineplex.

À propos de Téléfilm Canada — Voir plus grand.

Téléfilm est vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne sur les plans culturel, commercial et industriel. Par l'entremise de différents programmes de financement et de promotion, Téléfilm appuie des entreprises dynamiques et des créateurs de talent ici et à l'international. De plus, Téléfilm formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Lancé en 2012, le Fonds des talents recueille des dons privés qui servent principalement à soutenir les talents émergents. Visitez telefilm.ca et suivez-nous sur Twitter à twitter.com/telefilm_canada et Facebook au facebook.com/telefilmcanada.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



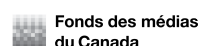
PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



ACADEMY
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION



ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

-30-

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
academie.ca

Demandes médias :

Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexecomunications.com

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES

