

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Lancement de la « Chaîne de reconnaissance »

L'Académie et NOUS s'unissent pour féliciter les finalistes des 35^{es} prix Gémeaux

Montréal, le 7 juillet 2020 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision au Québec annonce aujourd'hui le lancement de la campagne « Chaîne de reconnaissance » des prix Gémeaux présentée par NOUS. L'initiative s'inscrit dans le cadre des actions de promotion de la 35^e édition des prix Gémeaux et fait suite à la campagne « Je soutiens les créateurs d'ici ». La « Chaîne de reconnaissance » vise à faire rayonner et célébrer les 1 059 candidats en lice pour les prix d'excellence tant convoités.



Lancée lors du dévoilement des finalistes, cette chaîne d'accolades virtuelles vise à accentuer la reconnaissance et le soutien envers les créateurs sélectionnés aux prix Gémeaux. Un grand mouvement de solidarité qui prend tout son sens avec cette saison hors du commun qu'ont traversé notre télévision et nos médias numériques. L'initiative sera supportée par une campagne déclinée sur les réseaux sociaux et plateformes des prix Gémeaux afin d'inviter la population à participer au mouvement.

Objectif de 1 059 accolades virtuelles

La chaîne sera l'occasion pour les producteurs, artistes, artisans et professionnels de l'industrie d'exprimer leur joie et leur gratitude pour leur nomination aux 35^{es} prix Gémeaux, mais également de souligner et reconnaître le travail exceptionnel d'un(e) collègue nommé(e). Le public est également invité à participer au mouvement en félicitant un artiste ou l'équipe d'une émission qui est mis en nomination. Nous misons l'objectif de 1 059 accolades virtuelles, soit une accolade pour chaque nommé. Pour se faire dès aujourd'hui, une courte animation vidéo aux couleurs de la Chaîne est mise en ligne sur la [page Facebook des prix Gémeaux](#) laquelle pourra être partagée par tous, avec un mot de félicitations à l'intention d'un (e) collègue ou émission finaliste préféré(e) avec les mots-clés #CélébronsNOUS et #GalaGémeaux. Une trousse de promotion a également été prévue sur le site des prix Gémeaux.

« Les finalistes aux 35^{es} prix Gémeaux se sont surpassés au cours de la dernière année qui a été exceptionnelle pour notre télévision et notre production numérique. L'Académie a conçu cette campagne pour faire connaître les nommés et les remercier pour leur apport à notre culture », a déclaré Sophie Deschênes, présidente de l'Académie au Québec. Elle a ajouté : « Je remercie le Fonds des médias du Canada de soutenir ce mouvement rassembleur sous son emblème NOUS. Le FMC est un acteur indispensable pour notre industrie, les défis sont plus grands que jamais et nous sommes à notre tour reconnaissant de leur soutien. Chapeau pour vos 10 ans d'appui. »

De son côté, Mathieu Chantelois, vice-président des communications et de la promotion, a mentionné : « Le Fonds des médias du Canada, qui soutient les créateurs d'ici depuis 10 ans, est fier de s'associer aux 35^{es} prix Gémeaux. Cette chaîne de reconnaissance est une manifestation de solidarité envers

tous les professionnels de l'industrie. Incarné par la fleur de la campagne NOUS l'an dernier, NOUS invite cette fois-ci à des accolades virtuelles. C'est notre façon d'applaudir les finalistes de la 35^e édition et d'inviter tout le monde à rejoindre le mouvement ».

- 30 -

Sources :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
academie.ca

Demandes médias

Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 952-5047 | lyne@annexecomunications.com

À propos des prix Gémeaux – Les prix Gémeaux présentent au public et à l'industrie ce que les membres de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision ont sélectionné comme étant le meilleur diffusé sur nos écrans.

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision – L'Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d'ici et d'ailleurs.

À propos du Fonds des médias du Canada – Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles. En outre, il oriente les contenus vers un environnement numérique mondial concurrentiel en soutenant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec les secteurs public et privé. Le FMC reçoit des fonds du gouvernement du Canada et des distributeurs de services par câble, par satellite et par IP du pays. Veuillez visiter cmf-fmc.ca.