



26^e GALA DES PRIX GÊMEAUX

TÉLÉVISION | INTERNET ET NOUVEAUX MÉDIAS

TOU.TV remporte le prix Jean-Besré

Montréal, le 18 septembre 2011 - L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est heureuse de remettre le prix Jean-Besré 2011 à toute l'équipe du portail Radio-Canada, TOUT.TV.

TOU.TV a révolutionné l'offre télévisuelle et est rapidement devenue une référence en matière de divertissement sur demande tant auprès du public que de l'industrie du multimédia et de la télévision.

Le prix Jean-Besré, qui honore la mémoire du comédien décédé en 2001, souligne la contribution d'une personne, d'une émission, d'un télédiffuseur, d'une société de distribution ou d'un organisme qui s'est illustré au cours de l'année de façon particulière par l'originalité, l'innovation et l'excellence de son travail.

TOU.TV positionne le diffuseur public comme un des chefs de fil en matière d'exploitation de médias numériques. Elle est le premier acteur canadien à avoir diffusé des programmes web originaux et a remporté en 2010 le prix Boomerang pour le meilleur site web de l'année. Depuis son lancement à la fin janvier 2010 et suite au dépôt de son premier bilan, Radio-Canada a toutes les raisons d'être fière. TOU.TV, axée sur la vidéo à la demande, a obtenu environ 40 millions de « branchements » cumulés, soit l'amorce de l'écoute d'une émission, et a reçu en moyenne plus de deux millions de visites par mois. Plus de 100 000 personnes sont aussi devenues des adeptes de la page Facebook du site. En moyenne, un utilisateur de TOU.TV regarde 11 vidéos par mois.

Grâce aux ententes établies avec une vingtaine de diffuseurs et producteurs partenaires, nationaux et internationaux, en provenance du Québec avec ARTV, RCI, RDI, Télé-Québec, TV5 Québec Canada, de l'Ontario avec la télévision éducative et culturelle (TFO), de la France avec TV5 Monde, de la Belgique avec RTBF et de la Suisse avec RTS, ce sont plus de 2000 heures des meilleures émissions francophones du marché qui composent la programmation de TOU.TV.

L'ensemble des téléseries dramatiques, que ce soit celles actuellement à l'écran ou les anciennes séries offertes en rediffusion, a généré 59 % des branchements mensuels. Les webséries originales ont attiré 15 % des connexions.

De plus, l'application du portail TOU.TV pour iPhone, iPad et iPod Touch sur l'App Store Apple, lancée en janvier 2011, se retrouve en tête des applications les plus téléchargées d'iTunes Canada.