



## L'ACADÉMIE REMERCIE SES PARTENAIRES DE LEUR GÉNÉREUSE CONTRIBUTION

**MONTRÉAL | TORONTO, le 1<sup>er</sup> mars 2015** – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision tient à remercier les organismes qui soutiennent les **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015** et sa programmation annuelle.

Nous vous invitons à en apprendre davantage sur nos précieux collaborateurs en consultant notre répertoire en ligne. Cet outil pratique vous aidera à trouver les services essentiels à votre vie professionnelle et personnelle. Visitez le [academy.ca/sponsorship/directory.cfm](http://academy.ca/sponsorship/directory.cfm).

### **DIFFUSEUR OFFICIEL**

CBC

### **PREMIER PARTENAIRE**

Téléfilm Canada

### **PARTENAIRE PRINCIPAL**

Bell Média

### **GRANDS PARTENAIRES**

Cineplex  
Fonds des médias du Canada  
Gouvernement de l'Ontario  
PwC

### **PARTENAIRES MAJEURS**

Cargojet / Capital Canada Limited  
DHX Media  
Fonds Bell  
Groupe de fonds Rogers  
M•A•C Cosmetics  
Shaw Media  
Slaight Music

1

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





#### **BÉNÉVOLES ET DÉVELOPPEMENT**

Brian Linehan Charitable Foundation  
Financière Manuvie

#### **PARTENAIRES D'ÉVÉNEMENT**

Blue Ant Media  
Canadian Media Production Association  
Creative Saskatchewan  
Deluxe Toronto  
Entertainment One  
Festival international des médias de Banff  
Fonds indépendant de production  
Hubub  
Insight Productions  
Movie Central  
Pinewood Toronto Studios  
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario  
Super Channel  
Technicolor Canada  
The Movie Network  
TIFF  
VICE  
William F. White International et Comweb Group

#### **PARTENAIRES MÉDIAS**

HELLO! Canada Magazine  
Landmark Cinemas  
Magic Lantern Theatres et Rainbow Cinemas  
Playback  
Toronto Star

#### **COMMANDITAIRES DES PRIX**

9 Story Media Group  
A&E Networks  
Amaze Film + Television  
BBC Worldwide  
BFL CANADA Risques et Assurances Inc. / Sutton Special Risk

2

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





bravoFACTUAL  
Breakthrough Entertainment  
Dome Productions  
Fonds Cogeco de développement d'émissions  
Fonds Harold Greenberg  
Fonds Shaw-Rocket  
Halfire Entertainment  
Hot Docs  
IMAX Corporation  
Ville de Toronto

#### **FOURNISSEURS OFFICIELS ET SERVICES**

C.J. Graphics  
Civello Salon & Spa  
Cono Sur Vineyards & Winery  
Hall Webber LLP  
Hot Rows Productions, Inc.  
Liberty Entertainment Group  
Pravda Vodka  
Steam Whistle  
The PostMan Post-Production Studio  
The Ritz-Carlton, Toronto  
Voyages I.C.T. Travel  
YANGAROO Inc.

#### **COLLABORATEURS**

ACTRA National  
Association canadienne des éditeurs de musique  
Blue Ice Group  
BT/A Advertising  
Cinespace Film Studios  
Film Finances Canada  
Film.ca Cinemas  
First Weekend Club  
Musique et film Manitoba et On Screen Manitoba  
Serendipity Point Films  
Shaftesbury / Smokebomb

3

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





SIM Group  
SODEC  
Temple Street Productions  
TVO  
Urban Post Production

**MERCI À**

Bureau de la télévision du Canada  
CFC  
Festival du film de Whistler  
Hollywood Suite  
IATSE National  
Indigo Books & Music Inc.  
Innovate by Day  
Jelly Modern Doughnuts  
Rent frock Repeat  
Roots  
Women in Film & Television – Toronto

**UN MERCI TOUT SPÉCIAL VA À**

A Capella Design  
Accords - Le bistro  
Andrew Sinclair de Nuvem Inc.  
Andy Malcolm  
Bob Munroe  
Chris Robinson  
Cinéma Cineplex Odeon Quartier Latin  
City of Toronto Film Commissioners' Office  
David Lortal, BAFTA  
Donald Mowat  
Dr. John Leverage, Academy of Television Arts & Sciences  
Dr. Marvin Waxman  
Elizabeth Klinck  
Eric Novakovics  
Four Seasons Centre for the Performing Arts  
Gabrielle Free  
IATSE Local 669

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





iTunes Canada  
IXION Communications  
Jeff Perrin  
Jim Bradshaw, BAFTA  
Kate Alexander Daniels  
Malaparte  
Marguerite Pigott  
Martin Rivard  
Mary Jo-Osborn  
Numeris  
Pam Fisher, BAFTA  
Party Barbara Co.  
#partytime social media events  
Pippa Irvine, BAFTA  
Rodney's Oyster House Catering  
Sheraton Centre Toronto Hotel  
Smiley Guy Studios  
Soho House  
Stuart and Saladino  
Susan Saranchuk  
Tina Vanderheyden  
Touchwood PR  
Twitter Canada  
Van Valkenburg Communications  
Yuri Gorbachow

**Pour connaître les occasions de partenariat avec l'Académie, veuillez communiquer avec :**

**Jennifer Stewart**

Directrice, Marketing et développement  
416 366-2227, poste 243  
[jstewart@academy.ca](mailto:jstewart@academy.ca)

-30-

5

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





## Renseignements

[English Version of the Press Release](#)

[Dossier de presse complet](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice, Communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
Bureau 416 366-2227 poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194 poste 231 | Courriel : [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 1<sup>er</sup> mars 2015 à 20 h.

