



Communiqué de presse  
Pour publication immédiate

## Prix Écrans canadiens 2017 (Canadian Screen Awards)

# **Les 3 P'tits Cochons 2 recevra le prix Écran d'or Cineplex 2016 pour un long métrage (Cineplex Golden Screen Award for Feature Film)**

**Montréal | Toronto, le 6 mars 2017** – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision annonce aujourd'hui que le **prix Écran d'or Cineplex 2016 pour un long métrage** (Cineplex Golden Screen Award for Feature Film) sera remis à la comédie québécoise **Les 3 P'tits Cochons 2**, produite par Christian Larouche et réalisée par Jean-François Pouliot, qui a amassé 2 882 738 \$ dans l'ensemble du pays. Il s'agit d'une deuxième récolte consécutive pour le réalisateur Jean-François Pouliot, qui avait également reçu ce prix l'an dernier. Le gala des prix Écrans canadiens (Canadian Screen Awards) sera diffusé en direct à **CBC** depuis le Sony Centre for the Performing Arts le dimanche 12 mars 2017 à 20 h.

« Jean-François Pouliot connaît le secret pour créer des succès au box-office! » affirme le président de l'Académie, Martin Katz. « Nous offrons nos sincères félicitations à Jean-François et au distributeur canadien du long métrage, Les Films Christal, pour le succès de ce film. »

« Pour l'Académie, souligner le rayonnement de ce film au plan national est un devoir et un véritable honneur », révèle Mario Cecchini, le président de l'Académie au Québec. « Au nom des membres de l'Académie, j'aimerais saluer le travail de toute l'équipe d'artistes, artisans, producteurs et distributeurs derrière ce film pour ce succès cinématographique incroyable. »

Après avoir remporté le prix de la Bobine d'or (Golden Reel Award) aux prix Génie en 2007, le film *Les 3 P'tits Cochons 2* présente le retour au grand écran des frères Rémi (Paul Doucet), Mathieu (Patrice Robitaille) et Christian (Guillaume Lemay-Thivierge), toujours esclaves de leur libido débridée, neuf ans après le film original. En dépit de leurs modes de vie bien différents, les trois frères tentent de s'entraider afin de former la famille unie que leur mère espérait.

*Les 3 P'tits Cochons 2* est distribué par Les Films Christal.

Depuis 1976, l'Académie remet annuellement le **prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage** (anciennement appelé le prix de la Bobine d'or Cineplex) au **film canadien qui encaisse les meilleures recettes au guichet sur le plan national au cours de l'année**. Les films *La Guerre des Tuques 3D*, réalisé par Jean-François Pouliot, et *Pompeii*, réalisé par Paul W.S. Anderson, ont reçu ce prix dans le passé.

- 30 -

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM  
CANADA 50

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES



Fonds des médias  
du Canada



**Renseignements**

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes  
**514 844-8864, poste 136** | [lyne@annexecomunications.com](mailto:lyne@annexecomunications.com)

**Au sujet de l'Académie** | [acct.ca](http://acct.ca) | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de promouvoir, souligner et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias et de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens (Canadian Screen Awards) et de la Semaine du Canada à l'écran (Canadian Screen Week)** | [acct.ca/prixecranscanadiens](http://acct.ca/prixecranscanadiens) | Les prix Écrans canadiens sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran (6 au 12 mars 2017). Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur CBC le dimanche 12 mars 2017 à 20 h.

**À propos de CBC/Radio-Canada** | CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. Nous sommes la source de confiance des Canadiens pour l'information et les contenus de divertissement canadiens. Profondément enracinée dans les communautés de partout au pays, CBC/Radio-Canada offre une programmation diversifiée en français, en anglais et en huit langues autochtones. Nous présentons également un point de vue typiquement canadien sur l'information internationale. En 2017, CBC/Radio-Canada sera au cœur des célébrations et des conversations avec sa programmation spéciale multiplateforme sur le thème de 2017 et sa couverture des événements partout au Canada.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM  
CANADA 50

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias  
du Canada