



CIMORONI & COMPANY PRODUIRA LES PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015
Les prix Écrans canadiens récompensent l'excellence en télévision et en cinéma canadien
La remise de prix sera diffusée en direct à CBC-TV le 1^{er} mars 2015

Twitter : @Academy_NET et @CBC ont choisi CIMORONI & CO. pour la production des
#CdnScreen15 <http://bit.ly/1nBaYdl>

Facebook : L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et son partenaire diffuseur CBC-TV ont choisi *Cimoroni & Company* pour produire la remise des **prix Écrans canadiens 2015** qui sera diffusée en direct à CBC-TV le dimanche 1^{er} mars 2015. <http://www.academy.ca/News>

TORONTO | MONTRÉAL, le 24 juillet 2014 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et CBC annoncent aujourd'hui qu'ils ont choisi *Cimoroni & Company* pour produire la remise des **prix Écrans canadiens 2015** qui sera diffusée en direct à CBC-TV le dimanche 1^{er} mars 2015.

« Cimoroni & Company contribuera de façon remarquable aux prix Écrans canadiens 2015 grâce à la collaboration de Dan Cimoroni, Rick Chisholm et leur équipe » a souligné la chef de la direction de l'Académie, **Helga Stephenson**. « Leur feuille de route est impressionnante. Nous avons hâte de pouvoir mettre leur expertise à profit pour notre célébration annuelle qui récompense ce qui se fait de meilleur au Canada en cinéma, en télévision et en médias numériques. »

« Nous sommes emballés de présenter au public une remise de prix lors de laquelle nous célébrons l'excellence de l'industrie audiovisuelle canadienne » a affirmé **Jennifer Dettman**, directrice générale, Programmation studio et non scénarisée à CBC. « Pouvoir travailler avec Cimoroni & Company nous rend fiers et nous sommes impatients de produire avec eux un gala qui sera certainement mémorable. »

- 30 -

[Accédez aux photos](#)

Au sujet de l'Académie | academy.ca

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

Au sujet des prix Écrans canadiens | academy.ca

Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis annuellement et récompensent l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1^{er} mars 2015. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 1^{er} mars 2015.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





Au sujet de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite. Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels en français, en anglais et en huit langues autochtones.

Vous trouverez une liste complète des agents de publicité et de l'information additionnelle, notamment les synopsis de séries, les communiqués de presse, des images en haute résolution, des extraits vidéo et des notes biographiques, dans le Centre médias de CBC à l'adresse cbc.ca/mediacentre. Suivez l'équipe des agents de publicité internes de CBC sur Twitter à l'adresse [@CBC_Publicity](https://twitter.com/CBC_Publicity).

Au sujet de Cimatori & Company | cimatori.com

Cimatori & Company travaille avec plusieurs organisations médiatiques canadiennes, marques et diffuseurs et développe du contenu original conçu stratégiquement pour les publics canadien, américain et international. Leur contenu est produit et distribué par le biais de technologies numériques.

Pour de plus amples renseignements :

Judith Dubeau
IXION Communications
judith.dubeau@ixioncommunications.com
514 495-8176

Suzan Ayscough
Directrice des communications, Académie canadienne du cinéma et de la télévision
sayscough@academy.ca
416 366-2227, poste 231/1 800 644-5194, poste 231
academy.ca
#CdnScreen15
[@Academy_NET](https://twitter.com/Academy_NET)

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

