



## BARRY AVRICH SERA PRODUCTEUR DES PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016

*Gala diffusé en direct sur les ondes de CBC-TV le dimanche 13 mars 2016*

**Twitter :** .@Academy\_NET annonce que Barry Avrich sera producteur des **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016**  
**#CdnScreen16** <http://www.academy.ca/news>

**Facebook :** L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision annonce que Barry Avrich sera producteur des **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016** pour la société torontoise FRANK Content. **Le gala des PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016** sera diffusé sur les ondes de CBC le dimanche 13 mars 2016.  
<http://www.academy.ca/news> **#CdnScreen16**

**MONTRÉAL | TORONTO, le 7 juillet 2015** – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision annonce que Barry Avrich produira les **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2016** de l'Académie pour la société de production torontoise FRANK Content. Avrich est reconnu pour son succès pour la série HD du festival de Stratford comprenant *The Tempest*, *King Lear*, *King John* et *Antony and Cleopatra*, qu'il a produite avec FRANK Content, ainsi que de nombreuses productions documentaires applaudies par la critique.

« Le conseil de l'Académie et la CBC ont entrepris un processus de recherche approfondie et je suis enchanté d'affirmer que l'offre de Barry Avrich et de FRANK Content quant à la production du gala des prix Écrans canadiens 2016, diffusé en direct sur les ondes de CBC-TV, a été acceptée à l'unanimité », a déclaré Martin Katz, président de l'Académie. « La vaste expérience de Barry Avrich, à la fois comme réalisateur et producteur de contenu de divertissement captivant, ainsi que sa créativité en matière de réalisation de spectacles en direct engageants qui font vivre des expériences uniques aux téléspectateurs nous sont très précieuses. »

Avrich a déjà produit et réalisé de nombreuses productions télévisuelles et cinématographiques de grande envergure, y compris la nouvelle série HD du festival de Stratford, *Women Who Act* (HBO Canada), *Bowfire Concert Special* (PBS) et de nombreux documentaires applaudis par la critique.

[Cliquez ici pour consulter la photo](#)

[English Version of the Press Release](#)

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





-30-

### Renseignements

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes  
514 844-8864, poste 136 | [lyne@annexecomunications.com](mailto:lyne@annexecomunications.com)  
[annexecomunications.com](http://annexecomunications.com) | [academy.ca/press](http://academy.ca/press)

Touchwood PR | Alma Parvizian | Vice-présidente, Publicité  
416 593-0777, poste 202 | [alma@touchwoodpr.com](mailto:alma@touchwoodpr.com)  
[touchwoodpr.com](http://touchwoodpr.com) | [academy.ca/press](http://academy.ca/press)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen16](https://twitter.com/CdnScreen16)

**Au sujet de l'Académie** | [www.academy.ca](http://www.academy.ca) | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | [www.academy.ca](http://www.academy.ca) | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran du 7 au 13 mars 2016. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 13 mars.

### Au sujet du producteur BARRY AVRICH

Barry Avrich est un cadre chevronné en marketing et un réalisateur/producteur de cinéma et de télévision applaudi par la critique. À titre de professionnel du marketing, Barry a dirigé des milliers de campagnes de marketing culturel pour des clients tels que le Festival international du film de Toronto (TIFF), le festival Luminato, le Musée des beaux-arts de l'Ontario (AGO), le festival de Stratford, la Compagnie nationale d'opéra du Canada (COC) et The Rolling Stones, ainsi que des campagnes cinématographiques pour des milliers de films, de *The Lord of the Rings* à la série de films *Twilight*. Barry est également l'auteur de trois livres de marketing et le gagnant du Prix de l'Entrepreneur de l'année 2007, décerné par Ernst & Young. À titre de réalisateur et producteur de films, Barry est surtout connu pour les documentaires **The Last Mogul**, **Unauthorized: Inside Harvey Weinstein**, **Showstopper: The Theatrical Life of Garth Drabinsky** et la série HD du festival de Stratford, qui comprend la production mise en nomination **The Tempest**, mettant en vedette Christopher Plummer; **King Lear**, mettant en vedette Colm Feore; **King John**, mettant en vedette Tom McCamus; et **Antony and Cleopatra**, mettant en vedette Geraint Wyn Davies et Yanna McIntosh. En 2007, Barry a fondé le Daniels Hollywood Theatre, le premier cinéma du monde à être situé dans un hôpital, soit le Sick Kids Hospital. Barry est également administrateur de Hot Docs et des Œuvres de bienfaisance du prince et a déjà siégé au conseil d'administration du TIFF et de la COC.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

